

# 2011-2015年中国高等网络 教育市场调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国高等网络教育市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894ITLT.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章2009-2010年中国高等网络教育产业运行环境分析 1

##### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、中国GDP分析 1

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 6

###### 三、全社会固定资产投资分析 6

###### 四、进出口总额及增长率分析 8

###### 五、社会消费品零售总额 15

##### 第二节 2009-2010年中国高等网络教育产业政策环境分析 17

###### 一、《中华人民共和国教育法》 17

###### 二、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》 18

###### 三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行） 22

###### 四、《教育管理信息化标准》 25

##### 第三节 2009-2010年中国高等网络教育产业社会环境分析 28

#### 第二章 2009-2010年世界高等网络教育产业运行动态分析 35

##### 第一节2009-2010年世界网络教育概况 35

###### 一、世界网络教育体系特点分析 35

###### 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展 36

###### 三、美国网上教学发展喜忧并存 39

###### 四、美国网络教育方式与途径 39

###### 五、日本网络教育开始走红 40

##### 第二节2009-2010年国外高等网络教育发展及启示分析 41

###### 一、世界远程高等教育概况 41

###### 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析 44

###### 三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析 47

###### 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析 61

##### 第三节 2010-2014年世界高等网络教育产业发展趋势分析 69

### 第三章 2009-2010年中国高等网络教育产业运行状况综述 72

#### 第一节2009-2010年中国高等网络教育发展概述 52 72

- 一、网络高等教育的优势 72
- 二、发展高等网络教育的现实意义 73
- 三、网络高等教育致力于资源公平化 74

#### 第二节2009-2010年中国高等网络教育发展状况分析 77

- 一、我国网络远程教育学校发展状况 77
- 二、2009年69所试点高校可开展网络高等学历教育 80
- 三、中国高等网络教育学生年龄段分布 81

#### 第三节2009-2010年中国高等网络教育产业发展存在问题分析 81

### 第四章2009-2010年中国高等网络教育产业运行态势分析 84

#### 第一节2009-2010年中国高等网络教育产业运行现况 84

- 一、中国网络高等教育理论与实践的差异 84
- 二、中国远程高等教育尚为成为主流 85
- 三、面向网络高等教育的信息素质教育 89

#### 第二节2009-2010年中国中国普通高等院校网络教育分析 91

- 一、我国普通高校网络教育取得的成就 91
- 二、普通高校网络教育发展的主要经验 94
- 三、普通高校网络教育管理措施的加强 94
- 四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势 97

#### 第三节2009-2010年中国高等职业院校的网络教育分析 100

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用 100
- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求 101
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析 102
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则 103
- 五、高等职业院校网络教育教学组织 103

### 第五章2009-2010年中国网络教育用户行为调研分析 105

#### 第一节2009-2010年中国网络教育用户基本属性分析 105

- 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况 105
- 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 106

第二节2009-2010年中国网络教育用户基本行为分析	106
一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况	106
二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例	107
三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况	108
四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况	108
五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例	109
六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例	110
七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例	110
第三节 2009-2010年中国不同网络教育细分市场用户行为分析	111
一、网络高等教育用户行为分析	111
二、职业认证网络教育用户行为分析	116
三、网络基础教育用户行为分析	121
第六章 2009-2010年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析	127
第一节2009-2010年中国网络教育产业竞争现状分析	127
一、网络教育的竞争热点分析	127
二、当前网络教育市场竞争格局概览	128
三、网络教育市场竞争态势	130
四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力	131
第二节2009-2010年中国高等网络教育产业竞争力分析	132
一、高等网络教育集中度分析	132
二、高等网络教育服务竞争分析	133
第三节2009-2010年中国高等网络教育提升竞争力策略分析	134
第七章2009-2010年中国主要开展网络学校的高校分析	136
第一节 东北财大网络教育学院	136
一、环境管理标准	136
二、设备管理标准	136
三、物料管理标准	137
四、人员管理标准	137
五、服务及培训标准	138
六、业务操作标准	138

## 七、质量管理标准 139

### 第二节 北大在线网络教育 140

#### 一、教学管理平台的特点及其体系结构 140

#### 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能 142

#### 三、网络课件系统的教学设计和开发原则 142

#### 四、网络课件的制作流程 144

#### 五、北大在线网络教育的发展 145

#### 六、北大在线立足服务谋发展 145

### 第三节 其他学校的网络教育 146

#### 一、中央广播电视大学 146

#### 二、西南财经大学网络教育学院 147

#### 三、华东师大网院 149

#### 四、武汉大学网络教育学院 152

#### 五、大连理工大学网络教育学院 154

#### 六、郑州大学远程教育学院 155

#### 七、上海外国语大学网络教育学院 157

## 第八章 2009-2010年中国教育事业运行态势分析 158

### 第一节 2009-2010年中国教育发展现状分析 158

#### 一、中国教育业的跨越式发展 158

#### 二、普通高等学校在校学生数 166

#### 三、中国教育事业又好又快 168

#### 四、中国农村义务教育发展状况 171

#### 五、中国教育业教育经费比例问题解析 177

#### 六、中国教育市场将趋向细分 179

### 第二节 2009-2010年中国教育事业发展的体制改革分析 179

#### 一、中国教育体制改革取得重大进展 179

#### 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就 181

#### 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制 183

### 第三节 2009-2010年中国教育信息化分析 184

#### 一、教育信息化全面解析 184

#### 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向 185

三、教育信息化应重视教育设备的完善 187

四、教育信息化问题对策解析 188

第四节2009-2010年中国民办教育分析 190

一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析 190

二、中国民办教育的发展目标 195

三、中国民办高等教育的产业特征 202

四、民办教育发展的的问题对策解析 203

五、中国民办教育事业的发展策略 207

六、民办教育的前景分析 211

第九章 2010-2014年中国高等网络教育的发展前景和趋势分析 220

第一节 2010-2014年中国网络教育发展前景钢材 220

一、中国网络教育前景看好 220

二、网络教育市场发展前景展望 220

三、我国网络教育的市场潜力巨大 221

四、2010年我国网络教育市场前景预测 223

五、我国网络教育发展战略目标 224

第二节2010-2014年中国高等网络教育发展前景分析 226

一、远程教育全球化的发展趋势 226

二、高等网络教育市场规模预测分析 231

三、高等网络教育竞争格局预测分析 232

第十章2010-2014年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析 233

第一节2010-2014年中国高等网络教育投资机会 233

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮 233

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇 233

三、网络教育投资的渠道价值浅析 234

四、我国网络教育发展蕴含巨大商机 236

第二节2010-2014年中国远程教育的投资分析 237

一、远程教育的产业价值链分析 237

二、远程教育产业运营成本和收益 239

三、产业投资领域的热门 240

### 第三节2010-2014年中国高等网络教育投资建议分析 242

#### 一、注重市场调研 242

#### 二、市场细分及差异化战略 243

#### 三、网络教育和传统教育有机融合 243

#### 四、平衡长期利益与短期效益的关系 243

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894ITLT.html>