

2022-2028年中国医药包装 企业薪酬市场发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药包装企业薪酬市场发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894J3TT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医药包装企业薪酬市场发展现状与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了医药包装企业薪酬行业市场发展环境、医药包装企业薪酬整体运行态势等，接着分析了医药包装企业薪酬行业市场运行的现状，然后介绍了医药包装企业薪酬市场竞争格局。随后，报告对医药包装企业薪酬做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药包装企业薪酬行业发展趋势与投资预测。您若想对医药包装企业薪酬产业有个系统的了解或者想投资医药包装企业薪酬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章医药包装行业薪酬构成细项解析

第一节定义

第二节基本工资

第三节补贴

第四节变动收入

第五节福利

第二章医药包装行业薪酬环境分析

第一节宏观经济概况

一、宏观经济指数

二、人才市场情况

三、重点城市职工工资情况分布

第二节人工成本报告

一、人工成本数据

二、劳动报酬数据

第三节薪资政策报告

一、调薪政策

二、调薪幅度

第四节 管理人员/专业技术人员/生产服务技能人员薪酬水平报表

一、管理人员薪酬水平

二、专业技术人员薪酬水平

三、生产服务技能人员薪酬水平

四、市场薪酬结构

第二部分 行业运行现状

第三章 医药包装行业薪酬管理方法论

第一节 薪酬管理五个原则

一、依据战略

二、公平原则

三、竞争原则

四、激励原则

五、经济原则

第二节 薪酬管理现状快速诊断分析之五大维度

一、内部公平性

二、激励性

三、外部竞争性

四、经济性

五、薪酬策略

第三节 4D构建模型

一、职位差异

二、市场差异

三、能力差异

四、绩效差异

第四节 4E构建模型

一、内部公平性

二、外部公平性

三、个体公平性

四、组织公平性

第四章医药包装行业薪酬管理诊断指标展示(一个定性，四个定量)

第一节定性分析

第二节定量分析

一、内部公平性

- 1、部门人均工资和部门总收入占比
- 2、内部绝对和相对薪酬差距分析
- 3、不同等级员工的薪酬内部竞争力
- 4、不同职类员工的薪酬内部竞争力

二、外部竞争性

- 1、等级薪酬外部竞争力
- 2、职类薪酬外部竞争力
- 3、岗位薪酬外部竞争力
- 4、补充福利外部竞争力

三、激励性

- 1、不同职类的薪酬构成
- 2、不同层级的薪酬构成
- 3、人力资本投资回报
- 4、主动离职率

四、经济性

- 1、薪酬福利占营业收入的比例
- 2、薪酬福利占营业支出的比例
- 3、奖金占薪酬总额的比例
- 4、薪酬福利总额增长率

第五章医药包装行业薪酬人力资源管理现状

第一节付薪理念

第二节企业关键核心层级、部门和岗位梳理

第三节现阶段各层级、职类薪酬定位

第四节等级薪酬制度分析

第五节薪酬增长分析

第六节福利项目实施情况分析

第七节员工离职率分析

第八节其他人力资源管理问题分析

第六章医药包装行业等级薪酬分析

第一节基本薪酬等级回归分析

第二节固定薪酬等级回归分析

第三节总现金等级回归分析

第四节整体薪酬等级回归分析

第三部分竞争格局分析

第七章医药包装行业薪酬内部公平性分析

第一节关键核心层级分析

第二节关键核心部门分析

第三节关键核心岗位分析

第四节各层级薪酬定位

第五节部门人均工资和总收入占比

第六节内部薪酬差距分析

第七节等级薪酬内部分析

第八节职类薪酬内部分析

第八章医药包装行业薪酬外部竞争性分析

第一节等级薪酬外部竞争性分析

第二节等级薪酬散点分析

第三节职类薪酬外部竞争性分析

第四节岗位薪酬外部竞争性分析

第五节岗位薪酬偏离度统计分析

第六节补充福利竞争性分析

第七节薪酬调整建议

第九章医药包装行业薪酬激励性

第一节职类薪酬构成

第二节层级薪酬构成

第三节人力资本投资回报

第四节主动离职率

第十章医药包装行业薪酬经济性分析

第一节薪酬总额占营业收入比例

第二节薪酬总额占营业支出比例

第三节奖金占薪酬总额比例

第四节薪酬福利总额增长率

第十一章2015-2019年医药包装行业各区域企业薪酬发展分析

第一节华北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第二节华南地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第三节华中地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第四节东北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第五节华东地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第六节西南地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第七节西北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第十二章医药包装行业重点企业薪酬管理现状分析

第一节成都平原尼普洛药业包装有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节黑龙江同禹药品包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节江西春光新材料科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节河北橡一医药科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节重庆首键医药包装股份公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节山西宏光医用玻璃股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分发展战略分析

第十三章医药包装行业企业薪酬策略分析（）

第一节薪酬策略分类

一、薪酬水平策略

二、薪酬激励策略

三、薪酬结构策略

四、薪酬组合策略

五、薪酬总额策略

六、薪酬架构策略

七、薪酬差别策略

八、薪酬增长策略

九、薪酬支付策略

十、不同类型人员的薪酬支付策略

第二节策略管理

一、明确公司的薪酬策略

二、向员工讲明公司的涨薪理念

第十四章2022-2028年医药包装行业企业薪酬发展建议分析（）

第一节医药包装行业企业薪酬研究结论及建议

第二节医药包装行业企业薪酬研究结论及建议

第三节医药包装行业企业薪酬竞争策略总结及建议

部分图表目录

图表：医药包装薪酬行业分类表

图表：2015-2019年医药包装薪酬行业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：医药包装薪酬行业所处产业链示意图

图表：中国医药包装薪酬主要消费群体特点分析（元）

图表：2015-2019年医药包装所属行业经济指标情况

图表：2015-2019年医药包装所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年医药包装所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年医药包装所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年医药包装行业发展能力分析

图表：2015-2019年医药包装行业产值变化情况

图表：2015-2019年医药包装行业产成品变化情况

图表：2015-2019年医药包装行业销售产值变化情况

图表：2015-2019年医药包装行业销售收入变化情况

图表：2022-2028年医药包装行业市场规模预测图表：

图表：2015-2019年中国医药包装行业销售收入规划图（单位：亿元，%）

图表：医药包装行业规划品牌目标

图表：医药包装行业新产品份额规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894J3TT.html>