

2022-2028年中国特种紧固件市场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特种紧固件市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894JO5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国特种紧固件市场前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了特种紧固件行业市场发展环境、特种紧固件整体运行态势等，接着分析了特种紧固件行业市场运行的现状，然后介绍了特种紧固件市场竞争格局。随后，报告对特种紧固件做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种紧固件行业发展趋势与投资预测。您若想对特种紧固件产业有个系统的了解或者想投资特种紧固件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国特种紧固件行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2主要原材料及配件市场分析

(1) 紧固件用钢市场分析

- 1) 紧固件用钢市场特征
- 2) 紧固件用钢供给分析
- 3) 紧固件用钢需求分析
- 4) 钢材价格趋势分析
- 5) 紧固件用钢研发趋势

(2) 有色金属市场分析

- 1) 有色金属供给分析
- 2) 有色金属需求分析
- 3) 有色金属价格走势
- 4) 有色金属发展趋势

(3) 复合材料市场分析

- 1) 复合材料市场现状
- 2) 复合材料趋势分析

1.3.3 上下游发展对行业的影响

- (1) 上游发展对行业的影响
- (2) 下游发展对行业的影响

第2章 中国特种紧固件行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关标准

- (1) 国际标准 (ISO)
- (2) 国内标准 (GB)
- (3) 国外领先标准
 - 1) 美国紧固件标准 (ANSI)
 - 2) 德国紧固件标准 (DIN)
 - 3) 意大利紧固件标准 (UNI)
 - 4) 日本紧固件标准 (JIS)

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 紧固件行业发展规划

2.1.5 政策环境对行业影响评述

2.2行业经济环境分析

2.2.1国内宏观经济环境分析

(1) 国民经济增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 汽车行业经济环境

2.2.2经济环境对行业的影响

2.3行业社会环境分析

2.3.1国家节能减排目标

2.3.2特种紧固件行业能耗情况

2.3.3特种紧固件减排空间及途径

2.3.4社会环境对行业影响评述

2.4行业技术环境分析

2.4.1国内特种紧固件技术概况

2.4.2国内外技术差距及原因

(1) 国内外主要技术差距

(2) 产生差距的主要原因

2.4.3行业专利申请情况分析

2.4.4行业最新技术及研发动向

2.4.5行业技术发展趋势分析

(1) 国际市场技术趋势

(2) 国内市场技术趋势

2.5行业重要议题分析

2.5.1俄罗斯加入WTO组织

2.5.2欧盟对中国大陆不锈钢紧固件展开规避调查

2.5.3欧盟调降中国大陆部分碳钢扣件产品反倾销税

2.5.4加拿大对华碳钢紧固件作出再调查终裁

第3章国际特种紧固件行业发展现状及趋势

3.1国际市场发展现状分析

3.1.1国际市场发展概况

3.1.2国际市场规模分析

3.1.3国际市场竞争格局

3.2主要国家及地区市场分析

3.2.1北美紧固件市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场需求趋势

3.2.2西欧紧固件市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场需求趋势

3.2.3亚洲紧固件市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 台湾紧固件市场
- 1) 市场概况
- 2) 典型企业
- (3) 韩国紧固件市场
- (4) 日本紧固件市场

3.3国际领先企业经营分析

3.3.1美国浩明环球科技

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发水平
- (4) 在华投资布局

3.3.2美国ITW集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发水平
- (4) 企业经营情况
- (5) 在华投资布局
- (6) 企业最新动向

3.3.3德国伍尔特集团

- (1) 企业发展历程

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 在华投资布局

3.4 国际市场发展趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势

3.4.2 国际市场趋势分析

第4章 中国特种紧固件所属行业现状及供需平衡

4.1 行业发展现状分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.4 行业产量增长分析

(1) 紧固件产量增长情况

(2) 紧固件产量地区分布

4.2 行业经济指标分析

4.2.1 行业经济效益影响因素

4.2.2 行业整体经济指标分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.3.2 分地区行业供给分析

4.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业需求量分析

(3) 行业销售收入分析

4.3.4分地区行业需求分析

(1) 分地区需求量分析

(2) 分地区销售收入分析

4.3.5行业产销率分析

第5章中国特种紧固件行业竞争格局分析

5.1行业竞争主体及特点分析

5.1.1行业竞争主体分析

5.1.2行业竞争特点分析

(1) 行业集中度不高，企业整体规模偏小

(2) 中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足

5.2行业五力模型分析

5.2.1行业内部竞争状况

5.2.2上游供应商议价能力

5.2.3下游客户议价能力

5.2.4行业潜在进入者威胁

5.2.5行业替代品威胁分析

5.2.6力分析总结

5.3行业集中度分析

5.3.1行业销售集中度分析

5.3.2行业资产集中度分析

5.3.3行业利润集中度分析

5.4行业地区竞争格局

5.4.1行业地区集中度分析

5.4.2行业重点产业集群分布

5.4.3重点产业集群——嘉兴

(1) 嘉兴紧固件市场概况

(2) 嘉兴紧固件政策支持

(3) 嘉兴地区主要企业

(4) 嘉兴紧固件贸易分析

1) 进出口情况

2) 出口国家

3) 出口主体

4) 贸易方式

5) 出口价格

(5) 嘉兴紧固件发展趋势

(6) 嘉兴紧固件行业关注

5.4.4重点产业集群——温州

(1) 温州紧固件市场概况

(2) 温州紧固件政策支持

(3) 温州紧固件贸易分析

(4) 温州紧固件发展趋势

(5) 温州紧固件行业动向

5.4.5重点产业集群——永年

(1) 永年紧固件市场概况

(2) 永年紧固件政策支持

(3) 永年紧固件发展趋势

(4) 永年紧固件产业动向

5.4.6重点市场应用——广东

(1) 广东紧固件市场规模

(2) 广东紧固件地位分析

(3) 广东紧固件主要企业

(4) 广东紧固件企业规模

(5) 广东紧固件需求分析

(6) 广东紧固件优劣势分析

(7) 广东紧固件趋势分析

5.5行业兼并重组与整合分析

5.5.1行业兼并重组与整合概况

5.5.2行业兼并重组与整合动向

(1) 国外市场并购

(2) 国内市场并购

5.5.3行业兼并重组与整合特征

5.5.4行业兼并重组与整合趋势

第6章特种紧固件所属行业进出口市场分析

6.1行业贸易环境分析

6.1.1国际反倾销愈演愈烈

- (1) 行业主要反倾销事件
- (2) 反倾销对行业的影响
- (3) 国内企业主要对策

6.1.2原材料价格上扬走势明显

6.1.3人民币升值挤压企业利润

6.2国际市场进出口分析

6.2.1台湾市场进出口情况

- (1) 台湾市场进出口分析
- (2) 台湾主要出口市场分析
- (3) 台湾出口前景展望

6.2.2美国市场进出口分析

- (1) 美国进出口总体概况
- (2) 美国进出口产品分析
- (3) 美国进出口国家分布
- (4) 中美贸易情况解析

6.2.3日本市场进出口分析

- (1) 日本进出口总体概况
- (2) 日本进出口产品分析
- (3) 日本进出口国家分布

1) 出口国家分布

2) 进口国家分布

- (4) 行业中日贸易解析

6.2.4欧洲市场进出口分析

- (1) 欧洲市场进口分析
- (2) 欧洲市场出口分析

6.3国内市场进出口分析

6.3.1行业进出口状况综述

6.3.2行业出口情况分析

(1) 总体出口情况

1) 出口额分析

2) 出口量分析

(2) 出口产品结构

6.3.3行业进口情况分析

(1) 总体进口情况

1) 进口额分析

2) 进口量分析

(2) 进口产品结构

6.4行业进出口前景及建议

6.4.1行业进口前景及建议

6.4.2行业出口前景及建议

第7章中国特种紧固件行业转型升级与战略选择

7.1制造业转型与升级途径

7.1.1制造业转型与升级背景

7.1.2制造业升级路径与主要途径

(1) 制造业产业升级路径

(2) 制造企业升级主要途径

1) 从外销到内销

2) 从代工到自主品牌

3) 从低端到高端

4) 从制造到服务

5) 整合产业链资源

6) 从粗放经营到精细管理

7.1.3紧固件升级转型迫在眉睫

7.2日本紧固件产业升级模式借鉴

7.2.1日本紧固件产业升级背景

7.2.2“竹中”紧固件升级路径

7.2.3对中国紧固件企业的借鉴意义

7.3行业升级重点与战略选择

7.3.1行业存在的问题

- (1) 产业过于分散，市场竞争无序
- (2) 行业技术水平及创新能力缺失
- (3) 国内产品处于国际产业链低端

7.3.2行业转型升级重点

- (1) 行业转型升级总趋势
- (2) 行业转型升级三大重点
 - 1) 自主创新
 - 2) 环保效益
 - 3) 人才资源

7.3.3行业转型升级战略选择

- (1) 生产战略升级选择
- (2) 营销战略升级选择

7.4国内重点地区及企业升级借鉴

7.4.1国内重点地区升级策略

- (1) 河北永年
- (2) 浙江海盐
- (3) 浙江宁波
- (4) 山东烟台

7.4.2国内重点企业升级借鉴

- (1) 企业升级主要策略
- (2) 重点企业升级借鉴

第8章中国特种紧固件行业主要企业经营分析

8.1行业企业发展总体状况分析

8.1.1行业企业生产规模排名

8.1.2行业企业销售规模排名

8.1.3行业企业利润总额排名

8.2行业领先生产企业个案分析

8.2.1晋亿实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营情况分析

8.2.2 上海标五高强度紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

8.2.6 春雨(东莞)五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业生产设备分析

(5) 企业经营情况分析

8.2.7宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.8宁波东港紧固件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.9苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.10英蒨精密部件（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第9章中国特种紧固件主要行业市场需求分析

9.1紧固件行业下游应用分布

9.1.1行业产品需求结构

9.1.2行业产品需求趋势

9.2汽车用紧固件市场需求分析

9.2.1汽车用紧固件市场发展现状

9.2.2汽车用紧固件采购需求分析

- (1) 汽车产销情况
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 主要采购企业
- (4) 采购动向分析

9.2.3汽车用紧固件供给情况分析

- (1) 产品主要生产企业
- (2) 主要销售模式及渠道

9.2.4汽车用紧固件发展趋势及前景

- (1) 市场发展趋势分析
- (2) 市场趋势预测分析

9.3机械用紧固件市场需求分析

9.3.1机械用紧固件市场发展概况

9.3.2机械用紧固件采购需求分析

- (1) 产品需求规模
- (2) 主要采购企业
- (3) 最新采购动向

9.3.3机械用紧固件供给情况分析

- (1) 产品主要生产企业
- (2) 主要销售模式及渠道

9.3.4机械用紧固件发展趋势及前景

- (1) 市场发展趋势分析
- (2) 市场趋势预测分析

9.4家电用紧固件市场需求分析

9.4.1家电用紧固件市场发展概况

9.4.2家电用紧固件采购需求分析

- (1) 产品需求规模
- (2) 主要采购企业
- (3) 采购动向分析

9.4.3家电用紧固件供给情况分析

- (1) 产品主要生产企业
- (2) 主要销售模式及渠道

9.4.4家电用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场趋势预测分析

9.5建筑用紧固件市场需求分析

9.5.1建筑用紧固件市场发展概况

9.5.2建筑用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 最新采购动向

9.5.3建筑用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

9.5.4建筑用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场趋势预测分析

9.6其他行业用紧固件市场需求分析

9.6.1铁路用紧固件需求市场分析

(1) 铁路建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 主要生产企业

(4) 市场趋势分析

9.6.2电力用紧固件需求市场分析

(1) 电力建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 市场趋势分析

9.6.3轨道交通用紧固件需求市场分析

(1) 轨道交通建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 市场趋势分析

9.6.4造船用紧固件需求市场分析

(1) 造船建设规模

(2) 对紧固件的需求

第10章中国特种紧固件市场趋势调查与投资分析（）

10.1行业发展趋势及前景

10.1.1行业发展趋势分析

10.1.2行业发展机遇分析

- (1) 零部件全球化采购
- (2) 国内外基础设施建设
- (3) 国家产业政策支持
- (4) 下游产业发展迅速

10.1.3行业发展威胁分析

10.1.4行业市场趋势分析

10.2行业投资价值与机会

10.2.1行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业特有的经营模式
- (3) 行业盈利模式
- (4) 主要盈利因素

10.2.2行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

10.2.3行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

10.3行业投资前景及对策

10.3.1经营风险及对策

10.3.2技术风险及对策

10.3.3市场风险及对策

10.3.4政策风险及对策

10.3.5汇率波动风险及对策

10.4行业投资动向及建议

- 10.4.1行业总体投资情况
- 10.4.2行业企业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议
- 10.4.3行业投资策略建议
- 10.4.4企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

部分图表目录：

图表1：紧固件主要产品大类

图表2：企业的分类

图表3：我国紧固件行业的统计划分范围

图表4：紧固件制造行业产业链示意图

图表5：2022-2028年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2022-2028年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表7：2022-2028年我国钢材价格综合指数走势图

图表8：2022-2028年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表9：2022-2028年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表10：2022-2028年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894JO5T.html>