

2021-2027年中国少儿英语 市场发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿英语市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894R4JT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

少儿英语是针对3-12岁儿童的英语教育。包括了少儿英语教育，少儿英语考试。教育原则共分为能力培养、适合年龄、优秀教师等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国少儿英语市场发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了少儿英语行业市场发展环境、少儿英语整体运行态势等，接着分析了少儿英语行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语市场竞争格局。随后，报告对少儿英语做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿英语行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语产业有个系统的了解或者想投资少儿英语行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章少儿英语行业基本概述

第一节少儿英语行业定义及分类

一、少儿英语行业定义

二、少儿英语行业分类

第二节少儿英语行业市场特点

一、少儿英语培训特征

二、少儿英语培训新理念

三、少儿英语培训是个完整体系

四、其它类型英语培训的不同

第二章少儿英语行业发展环境分析

第一节少儿英语行业经济环境分析

一、宏观经济平稳增长

二、财政支出稳步增长

第二节少儿英语行业社会环境分析

（一）家庭条件差异分析

（二）中国教育体制因素

(三) 少儿人口入学情况

(四) 居民人均教育支出

第三节 少儿英语行业政策环境分析

一、部分省市小学英语教育政策

二、《民办教育促进法实施条例》

三、《教育规划纲要》

四、政治环境对英语培训行业的影响

第四节 少儿英语行业技术环境分析

一、网络技术带来新的活力

二、混合式教学模式的发展

第三章 少儿英语行业市场现状分析

第一节 少儿英语行业运营背景分析

一、正面因素分析

二、负面因素分析

第二节 少儿英语行业市场规模分析

一、少儿英语市场规模

二、少儿英语市场结构

第三节 2019年少儿英语所属行业运行分析

一、少儿英语机构频倒闭

二、国内少儿英语培训机构面临的问题

第四节 少儿英语行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 少儿英语行业盈利分析

一、少儿英语行业盈利因素分析

二、少儿英语行业盈利模式设计

第四章 少儿英语行业细分市场分析

第一节 学龄前少儿英语市场

一、学龄前少儿英语市场规模

二、学龄前少儿英语市场前景

第二节 学龄少儿英语市场

一、学龄少儿英语市场规模

二、学龄少儿英语市场前景

第三节 中高端少儿英语市场

第四节 在线远程少儿英语市场

一、实现资源有效分配

二、拓展教育产业链前端

三、互联网教学认可度高

四、利于家长参与其中

五、在线教育市场空间大

第五章 少儿英语行业市场竞争格局

第一节 行业竞争结构分析

一、进入壁垒

二、同业竞争

三、替代品的威胁

四、买方议价能力

五、卖方议价能力

第二节 行业竞争力分析

第三节 行业主要品牌分析

第四节 高端品牌竞争分析

第六章 少儿英语行业消费者需求分析

第一节 少儿英语市场消费者需求变量分析

一、人口变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 少儿英语消费者需求调查分析

一、少儿英语学习方法和重点

二、对英语培训机构的选择偏好

三、对英语教学方法及师资的选择

四、政策变动对消费者影响分析

五、少儿英语培训花费调研分析

六、各阶段少儿英语培训分析

第三节少儿英语市场消费者需求趋势分析

一、出国留学需求趋势

二、英语熟练程度趋势

三、培训质量需求趋势

第七章少儿英语行业领先企业经营形势分析

第一节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、行业内影响力

五、企业竞争战略

第二节英国夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第三节瑞典英孚教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、主要课程分析

五、综合竞争力分析

第四节美国贝立兹英语培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第五节瑞思学科英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、市场策略分析
- 五、发展战略分析

第六节新东方教育科技集团

- 一、企业整体概况
- 二、泡泡英语主要课程
- 三、营业规模分析
- 四、市场策略分析
- 五、发展战略分析

第七节昂立教育

- 一、企业整体概况
- 二、企业业务分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第八节ABC外语培训学校

- 一、企业整体概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业产品优势
- 四、企业教学特色

第九节新贝青少儿教育中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第十节清华少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析

三、发展战略分析

四、综合竞争力分析

第八章2021-2027年少儿英语行业趋势预测

第一节2021-2027年少儿英语市场规模预测

第二节中国英语培训人群低龄化趋势拓展

第三节在线英语培训市场将会快速扩张

第九章少儿英语行业发展趋势分析

第一节少儿英语行业运营趋势分析

第二节少儿英语行业需求趋势分析

第三节少儿英语行业发展趋势分析

第十章少儿英语行业投资环境分析

第一节经济金融环境分析

第二节投资政策环境分析

第三节投资市场环境分析

第四节行业投资并购分析

第十一章少儿英语行业投资前景分析（）

第一节少儿英语市场投资优势分析

第二节中国少儿英语培训发展前景

第三节中国少儿英语市场趋势特点

第十二章少儿英语行业风险与机会分析

第一节少儿英语行业风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险（）

四、其他风险分析

第二节少儿培训行业投资机会分析

第三节少儿英语行业投资建议

部分图表目录：

图表12015-2019年GDP初步核算数据

图表22015-2019年GDP环比和同比增长速度

图表32015-2019年GDP初步核算数据

图表42015-2019年GDP环比和同比增长速度

图表52015-2019年少儿英语行业市场规模分析

图表62015-2019年学龄前少儿英语市场规模分析

图表72015-2019年学龄少儿英语市场规模分析

图表82015-2019年中小学生少儿英语市场规模分析

图表9少儿英语培训主要企业

图表10少年儿童英语培训的机构选择

图表11少儿英语学习年龄分析

图表12少儿英语培训花费调研分析

图表13培生教育集团利润表

图表14培生教育集团资产负债表

图表15夏恩英语教学内容分析

表格16 2015-2019年瑞典英孚教育集团资产负债率变化情况

图表17 2015-2019年瑞典英孚教育集团资产负债率变化情况

表格18 2015-2019年瑞典英孚教育集团产权比率变化情况

图表19 2015-2019年瑞典英孚教育集团产权比率变化情况

表格20 2015-2019年瑞典英孚教育集团固定资产周转次数情况

图表21 2015-2019年瑞典英孚教育集团固定资产周转次数情况

表格22 2015-2019年瑞典英孚教育集团流动资产周转次数变化情况

图表23 2015-2019年瑞典英孚教育集团流动资产周转次数变化情况

表格24 2015-2019年瑞典英孚教育集团总资产周转次数变化情况

图表25 2015-2019年瑞典英孚教育集团总资产周转次数变化情况

表格26 2015-2019年瑞典英孚教育集团销售毛利率变化情况

图表27 2015-2019年瑞典英孚教育集团销售毛利率变化情况

表格28 2015-2019年美国贝立兹英语培训中心资产负债率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894R4JT.html>