

# 2021-2027年中国商业保理 市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国商业保理市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W91894REBT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保理合同是指不论是否出于融资目的，供应商为实现应收账款分户管理、账款催收、防范坏账中的一项或多项功能，将已经或即将形成的应收账款（以下简称“应收账款”；根据上下文也可能指部分应收账款）转让给保理商的合同。

从地区业务构成情况来看，欧洲保理业务量占全球66.10%；亚太地区保理业务量占全球25.14%；南美洲占全球4.38%；北美保理业务量占全球3.26%；预计非洲将是保理产品快速增长的潜力市场，非洲保理业务的增长主要归因于南非和埃及两国的市场扩大，2018年非洲保理业务量增长了7%。全球保理行业市场业务结构占比统计情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国商业保理市场前景展望与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国商业保理行业市场发展环境、商业保理整体运行态势等，接着分析了中国商业保理行业市场运行的现状，然后介绍了商业保理市场竞争格局。随后，报告对商业保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业保理行业发展趋势与投资预测。您若想对商业保理产业有个系统的了解或者想投资中国商业保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 商业保理行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、商业保理对于经济体制的重要性三、商业保理的应用第二节 行业特征分析一、行业基本特点二、行业分类三、行业生命周期分析第三节 商业保理的分类一、商业保理分类方式二、有追索权保理和无追索权保理三、明保理和暗保理四、融资保理和到期保理第四节 商业保理的法律关系一、保理法律关系的主要特点二、保理法律关系的构成要件三、保理法律关系的解决对策 第二章 2019年中国商业保理行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、十三五国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析第二节 商业保理行业政策环境分析一、商业保理行业的管理体制二、商业保理行业主要政策内容三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析第三节 商业保理行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、社会环境对行业的影响分析 第三章 2015-2019年商业保理行业总体发展状况

2018年中国大陆地区国际保理业务量为397.9亿欧元,占比9.67%；国内保理业务量为3717.8亿欧元,占比90.33%。随着“一带一路”的不断推进，以及进出口额的进一步扩大，未来我国国际保理市场将不断扩大。2018年中国大陆地区保理业务结构第一节 中国商业保

理所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第二节 中国商业保理所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 2015-2019年全球商业所属行业保理发展状况分析

第一节 全球商业保理零售状况一、2015-2019年全球商业保理销售额走势二、全球商业保理消费地域分布

第二节 全球商业保理主要国际市场分析一、美国二、欧盟三、日本四、其他

第五章 2015-2019年中国商业保理所属行业发展分析

第一节 2015-2019年中国商业保理市场规模一、商业保理监管影响二、商业保理运行状况三、企业数量快速增长四、商业保理发展特征五、业务领域不断扩展六、融资渠道逐渐拓宽

第二节 2015-2019年中国商业保理市场格局一、上市公司布局商业保理二、电商巨头进军商业保理三、物流企业发展保理业务四、商业保理潜在进入者分析

第三节 中国商业保理行业存在的主要问题一、缺乏行业规范二、融资渠道不畅三、行业人才短缺四、风险难以化解

第四节 促进商业保理行业发展的多维度分析一、监管部门举措二、商保公司策略三、商业银行职责四、商贸企业角色

第六章 我国商业保理行业运行现状分析

第一节 2015-2019年商业保理行业发展现状一、2015-2019年我国商业保理行业发展分析二、2015-2019年中国商业保理企业发展分析

第二节 2015-2019年商业保理市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2015-2019年商业保理行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势

第七章 商业保理企业评级分析

第一节 企业评级的作用

第二节 评级的对象

第三节 评级的方法

第四节 评级的步骤

第五节 评级的结果

第八章 我国商业保理行业产业链分析

第一节 我国商业保理上游研究分析一、上游行业市场状况分析二、上游行业供应情况分析三、2021-2027年商业保理行业发展趋势分析

第二节 我国商业保理下游研究分析一、商业保理下游行业市场状况分析二、商业保理下游行业需求情况分析三、2021-2027商业保理下游发展趋势分析

第三节 商业保理行业产业链影响分析一、上游行业对商业保理行业的影响二、下游需求对商业保理行业的影响

第九章 2015-2019年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

第一节 商业保理与银行保理的竞争与合作一、商业保理与银行保理的区别二、商业保理相比银行保理的优势三、银行保理与商业保理分工合作四、商业保理与银行保理相互融合

第二节 2015-2019年中国银行保理市场运行分析一、银行保理发展历程二、银行保理渐趋规范三、银行保理业务规模四、银行保理合作模式五、银行保理市场前景

第三节 商业银行发展国际保理业务探析一、发展国际保理业务的必要性二、发展国际保理业务面临的问题三、拓展国际保理业务对策建议

第四节 商业银行保理业务面临的问题及发展对策一、保理业务市场定位不清晰二、保理业务风险控制不完善三、商业银行保理业务发展策略四、完善信用体系及风险控制机制

第十章 商业保理行业区域市场分析

第一节 深圳一、行业发展概况二、市场发展规模三、业务分布情况四、商保融资渠道五、地方扶持政策六、规范政策发布

第二节 天

津一、市场规模状况二、典型企业案例三、地方扶持政策四、区域发展态势

第三节 上海一、市场发展规模二、企业合作深化三、瓶颈因素分析

第四节 北京一、市场发展动态二、行业协会成立三、试点区县发展四、地方监管政策

第五节 重庆一、市场发展规模二、市场发展特点三、区域发展布局四、行业发展问题五、行业发展措施

第十一章 2021-2027年商业保理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、商业保理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、商业保理行业集中度分析三、商业保理行业SWOT分析

第二节 中国商业保理行业竞争格局综述一、行业品牌竞争格局二、行业企业竞争格局

第三节 商业保理市场竞争格局总结一、提高商业保理企业竞争力的有力措施二、提高商业保理企业竞争力的几点建议三、商业保理提高核心竞争力的建议

第十二章 商业保理行业相关企业经营形势分析

第一节 蔷薇商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业竞争优势分析

第二节 临沂信用资产交易中心有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业竞争优势分析

第三节 信达一汽商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业竞争优势分析

第四节 云票据（深圳）金融服务有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业竞争优势分析

第五节 中城建信商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第六节 正奇国际商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第七节 青岛国富金融资产交易中心有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第八节 国新商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第九节 国美信达商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第十节 平安银行股份有限公司一、企业发展概况二、经营情况分析三、重点客户分析四、企业商业保理相关产品及经营状况

第十三章 2021-2027年商业保理行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年商业保理市场发展前景一、2021-2027年商业保理市场发展前景展望二、2021-2027年商业保理细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年商业保理市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国商业保理行业供需预测一、2021-2027年供给预测二、2021-2027年下游需求预测三、2021-2027年中国商业保理投资规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、企业区域市场拓展的趋势三、影响企业销售与服务方式的关键趋势四、影响企业融资渠道的关键因素

第十四章 2021-2027年商业保理行业投资机会与风险防范

第一节 商业保理行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、商业保理行业投资现状分析

第二节 商业保理行业投资机会分析一、商业保理投资项目分析二、可以投资的商业保

理模式第三节 2021-2027年中国商业保理行业发展预测分析一、未来商业保理发展分析二、未来商业保理行业技术开发方向第四节 2021-2027年商业保理行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第十五章 商业保理行业发展战略研究(一)第一节 商业保理行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国商业保理品牌的战略思考一、商业保理品牌的重要性二、商业保理实施品牌战略的意义三、商业保理企业品牌的现状分析四、我国商业保理企业的品牌战略五、商业保理品牌战略管理的策略第三节 商业保理经营策略分析一、商业保理市场细分策略二、商业保理市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、商业保理新产品差异化战略(二) 图表目录 图表：2015-2019年中国商业保理行业市场规模 图表：2015-2019年商业保理行业重要数据指标比较 图表：2015-2019年中国商业保理市场占全球份额比较 图表：2015-2019年中国商业保理区域分布 图表：2015-2019年我国商业保理行业投资规模分析 图表：2021-2027年中国商业保理行业市场规模预测 图表：2021-2027年中国商业保理投资规模预测 图表：2021-2027年中国商业保理投资规模预测 图表：2021-2027年中国商业保理供给预测 图表：2021-2027年中国商业保理下游需求预测 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W91894REBT.html>