

# 2021-2027年中国公路汽车 旅客运输市场运行态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公路汽车旅客运输市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894RF9T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路汽车旅客运输包括非营业性运输和营业性运输。前者指自用运输，即人们乘用个人或单位自备汽车的运输；后者指公用运输，是由公路汽车运输单位经营的公路旅客运输业务。中国及其他社会主义国家，公路汽车旅客运输主要是公用运输。在资本主义国家，无论是汽车数量还是其所完成的运量与周转量，自用运输都比公用运输占有较大的比重。自用运输大多采用轿车。一些汽车运输发达的国家，由于盲目发展自用运输，造成公路车流密度过大，交通经常阻塞，行车事故频繁，能源消耗大，空气污染和噪声危害严重。各国政府针对这种情况已开始重视发展公用运输，鼓励和支持大型、舒适、方便的新型公用运输汽车的研制，在道路和交通管理等方面为发展公用运输创造优惠条件。公用汽车运输业在经营方式上也采取了许多改进措施，以吸引旅客乘坐公用汽车，缓和自用轿车的发展速度。

2003年疫情对出行影响最严重的时点为5月，而5月是一年之中旅游出行的传统淡季，因此被压制的需求主要为日常可选出行需求，因此后续报复式回流的幅度从数据观察上看并不算十分显著。疫情平息后的三、四季度铁路、水运客流同比增速相对一季度差距并不明显，仅民航2003年四季度客运增速达到24.9%，高于一季度14.1%的水平、公路客运增速达到12.9%，高于一季度5.4%的水平。回到当下，恰恰也是由于本次疫情时点与春运重叠，因此返乡旅客的回程需求是刚性的，疫情并不会导致返程需求消失，各地延期复工也只会导致返程需求推后。春运返程的刚性需求会导致随着疫情逐步得到控制及消退时客运需求强反弹，因此春运后半段客流量降幅可能会有所修复。

2003年各出行方式客运量逐季度同比增

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国公路汽车旅客运输市场运行态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了公路汽车旅客运输相关概念及发展环境，接着分析了中国公路汽车旅客运输规模及消费需求，然后对中国公路汽车旅客运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路汽车旅客运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路汽车旅客运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 公路汽车旅客运输行业发展综述1.1 公路汽车旅客运输行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 公路汽车旅客运输行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 公路汽车旅客运输行业在产业链中的地位1.2.3 公路汽车旅客运输行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）公路汽车旅客运输行业生命周期1.3 最近3-5年中国公路汽车旅客运输所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的

提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 公路汽车旅客运输行业运行环境（PEST）分析2.1 公路汽车旅客运输行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 公路汽车旅客运输行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 公路汽车旅客运输行业社会环境分析2.3.1 公路汽车旅客运输产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 公路汽车旅客运输产业发展对社会发展的影响2.4 公路汽车旅客运输行业技术环境分析2.4.1 公路汽车旅客运输技术分析2.4.2 公路汽车旅客运输技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国公路汽车旅客运输所属行业运行分析3.1 我国公路汽车旅客运输行业发展状况分析3.1.1 我国公路汽车旅客运输行业发展阶段3.1.2 我国公路汽车旅客运输行业发展总体概况 2020年后7天：民航、铁路、公路、水运客流量农历同比分别下降56.1%、69.9%、76.5%、82.5%，过去受冲击相对较轻的公路客运及水运受到各地公路客运大巴运行暂停及团队游暂停的行政指令影响，受影响幅度更大。2020年及2003年疫情严重时期公路客运数据降幅对比3.1.3 我国公路汽车旅客运输行业发展特点分析3.2 2015-2019年公路汽车旅客运输行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国公路汽车旅客运输行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国公路汽车旅客运输行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国公路汽车旅客运输企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 公路汽车旅客运输细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 公路汽车旅客运输产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年公路汽车旅客运输价格走势3.5.2 影响公路汽车旅客运输价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2021-2027年公路汽车旅客运输产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要公路汽车旅客运输企业价位及价格策略 第四章 我国公路汽车旅客运输所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国公路汽车旅客运输所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国公路汽车旅客运输所属行业运营情况分析4.2.1 我国公路汽车旅客运输所属行业营收分析4.2.2 我国公路汽车旅客运输所属行业成本分析4.2.3 我国公路汽车旅客运输所属行业利润分析4.3 2015-2019年中国公路汽车旅客运输所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国公路汽车旅客运输所属行业供需形势分析5.1 公路汽车旅客运输行业供给分析5.1.1 2015-2019年公路汽车旅客运输行业供给分析5.1.2 2021-2027年公路汽车旅客运输行业供给变化趋势5.1.3 公路汽车旅客运输行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国公路汽车旅客运输行业需求情况5.2.1 公路汽车旅客运输行业需求市场5.2.2 公路汽车旅客运输行业客户结构5.2.3 公路汽车旅客运输行业需求的地区差异5.3 公路汽车旅客运输市场应用及需求预测5.3.1

公路汽车旅客运输应用市场总体需求分析（1）公路汽车旅客运输应用市场需求特征（2）公路汽车旅客运输应用市场需求总规模5.3.2 2021-2027年公路汽车旅客运输行业领域需求量预测（1）2021-2027年公路汽车旅客运输行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年公路汽车旅客运输行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业公路汽车旅客运输产品/服务需求分析预测 第六章 公路汽车旅客运输行业产业结构分析6.1 公路汽车旅客运输产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国公路汽车旅客运输行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 公路汽车旅客运输产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国公路汽车旅客运输行业产业链分析7.1 公路汽车旅客运输行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 公路汽车旅客运输上游行业分析7.2.1 公路汽车旅客运输产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对公路汽车旅客运输行业的影响7.3 公路汽车旅客运输下游行业分析7.3.1 公路汽车旅客运输下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对公路汽车旅客运输行业的影响 第八章 我国公路汽车旅客运输行业渠道分析及策略8.1 公路汽车旅客运输行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对公路汽车旅客运输行业的影响8.1.3 主要公路汽车旅客运输企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 公路汽车旅客运输行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 公路汽车旅客运输行业营销策略分析8.3.1 中国公路汽车旅客运输营销概况8.3.2 公路汽车旅客运输营销策略探讨8.3.3 公路汽车旅客运输营销发展趋势 第九章 我国公路汽车旅客运输行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 公路汽车旅客运输行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 公路汽车旅客运输行业企业间竞争格局分析9.1.3 公路汽车旅客运输行业集中度分析9.1.4 公路汽车旅客运输行业SWOT分析9.2 中国公路汽车旅客运输行业竞争格局综述9.2.1 公路汽车旅客运输行业竞争概况（1）中国公路汽车旅客运输行业竞争格局（2）公路汽车旅客运输行业未来竞争格局和特点（3）公路汽车旅客运输市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国公路汽车旅客运输行业竞争力分析（1）我国公路汽车旅客运输行业竞争力剖析（2）我国公路汽车旅客运输企业市场竞争的优势（3）国内公路汽车旅客运输企业竞争能力提升途径9.2.3 公路汽车旅客运输市场竞争策略分析 第十章 公路汽车旅客运输行业领先企业经营形势分析10.1 湖南国联捷物流有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状

况10.1.5 发展规划10.2 长沙恒安物流有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5 发展规划10.3 长沙辉彪物流有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5 发展规划10.4 湖南国联捷物流有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5 发展规划10.5 山东德旅公路旅客运输有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5 发展规划10.6 上海易丰国际物流有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营状况10.6.5 发展规划

第十一章 2021-2027年公路汽车旅客运输行业投资前景11.1 2021-2027年公路汽车旅客运输市场发展前景11.1.1 2021-2027年公路汽车旅客运输市场发展潜力11.1.2 2021-2027年公路汽车旅客运输市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年公路汽车旅客运输细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年公路汽车旅客运输市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年公路汽车旅客运输行业发展趋势11.2.2 2021-2027年公路汽车旅客运输市场规模预测11.2.3 2021-2027年公路汽车旅客运输行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国公路汽车旅客运输行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国公路汽车旅客运输行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国公路汽车旅客运输行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国公路汽车旅客运输供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年公路汽车旅客运输行业投资机会与风险12.1 公路汽车旅客运输行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年公路汽车旅客运输行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年公路汽车旅客运输行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范

第十三章 公路汽车旅客运输行业投资战略研究13.1 公路汽车旅客运输行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国公路汽车旅客运输品牌的战略思考13.2.1 公路汽车旅客运输品牌的重要性13.2.2 公路汽车旅客运输实施品牌战略的意义13.2.3 公路汽车旅客运输企业品牌的现状分析13.2.4 我国公路汽车旅客运输企业的品牌战略13.2.5 公路汽车旅客运输品牌战略管理的策略13.3 公路汽车旅客运输经营策略分析13.3.1 公路汽车旅客运输市场细分策略13.3.2 公路汽车旅客运输市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 公路汽车旅客运输新产品差异化战略13.4 公路汽车旅客运输行业投资战略研究13.4.1 2019年公路汽车旅客运输行业投资战略13.4.2 2021-2027年公路汽车旅客运输行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()14.1 公路汽车旅客运

输行业研究结论14.2 公路汽车旅客运输行业投资价值评估14.3 公路汽车旅客运输行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议()14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：公路汽车旅客运输行业生命周期图表2：公路汽车旅客运输行业产业链结构图表3：2015-2019年全球公路汽车旅客运输行业市场规模图表4：2015-2019年中国公路汽车旅客运输行业市场规模图表5：2015-2019年公路汽车旅客运输行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国公路汽车旅客运输市场占全球份额比较图表7：2015-2019年公路汽车旅客运输行业工业总产值图表8：2015-2019年公路汽车旅客运输行业销售收入图表9：2015-2019年公路汽车旅客运输行业利润总额图表10：2015-2019年公路汽车旅客运输行业资产总计图表11：2015-2019年公路汽车旅客运输行业负债总计图表12：2015-2019年公路汽车旅客运输行业竞争力分析图表13：2015-2019年公路汽车旅客运输市场价格走势图14：2015-2019年公路汽车旅客运输行业主营业务收入图表15：2015-2019年公路汽车旅客运输行业主营业务成本图表16：2015-2019年公路汽车旅客运输行业销售费用分析图表17：2015-2019年公路汽车旅客运输行业管理费用分析图表18：2015-2019年公路汽车旅客运输行业财务费用分析图表19：2015-2019年公路汽车旅客运输行业销售毛利率分析图表20：2015-2019年公路汽车旅客运输行业销售利润率分析图表21：2015-2019年公路汽车旅客运输行业成本费用利润率分析图表22：2015-2019年公路汽车旅客运输行业总资产利润率分析图表23：2015-2019年公路汽车旅客运输行业集中度图表24：2021-2027年中国公路汽车旅客运输行业供给预测图表25：2021-2027年中国公路汽车旅客运输行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894RF9T.html>