

2021-2027年中国养猪市场 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国养猪市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894RFKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国大陆为全球最大的猪肉消费市场，2018年中国大陆猪肉消费量为5540万吨，占全球猪肉总消费量的49.3%。2018年以来中国猪肉市场受猪瘟影响，供给缺口扩大，为其他国家猪肉出口提供市场机会，对华猪肉出口准许门票成为抢手“香饽饽”。中国大陆、美国、欧盟为全球主要猪肉产地，单中国大陆猪肉产量就能占到全球猪肉产量的一半左右。2018年，中国猪肉产量为5404万吨，占全球猪肉总产量的47.8%；欧盟27国猪肉产量为2430万吨，占全球产量的21.5%；美国猪肉产量为1194万吨，占全球产量的10.6%。2019年，欧盟地区和中国地区受非洲猪瘟影响，猪肉产量预计将会有所下滑。2019年，中国大陆地区猪肉产量占全球产量比重将会下滑至44.7%。2015-2019年全球主要国家地区猪肉产量情况

2018-2019年全球猪肉产量区域结构情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国养猪行业影响市场发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国养猪行业市场发展环境、养猪整体运行态势等，接着分析了中国养猪行业市场运行的现状，然后介绍了养猪市场竞争格局。随后，报告对养猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养猪行业发展趋势与投资预测。您若想对养猪产业有个系统的了解或者想投资中国养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五”规划前期重大课题研究

一、“十三五”经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五”宏观经济形势研究

四、“十四五”社会环境发展研究

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 “十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十

四五”规划目标与方向一、规划目标二、规划内容三、规划解读第三节 “十四五”养猪行业规划目标与方向一、行业“十三五”规划成果研究二、养猪行业“十四五”规划目标三、养猪行业“十四五”规划内容四、养猪行业“十四五”规划解读【第二部分：行业发展篇】第三章 “十四五”时期养猪行业市场发展环境分析第一节 养猪行业政策环境一、行业政策要素分析二、行业相关政策规范1、行业基本标准2、行业管理规范3、行业重点政策作用解读三、行业相关政策及规划四、政策环境对行业的作用及影响第二节 行业经济环境分析一、中国gdp走势分析二、pmi指数走势研究三、中国进出口状况及形势四、中国固定资产投资增速五、中国居民收入与支出情况六、经济环境对行业的作用及影响第三节 行业社会环境分析一、社会环境组成及结构分析1、人口因素2、中国生态环境状况3、中国社会财富分布4、区域消费水平5、中国教育普及率二、社会环境对行业的作用及影响第四节 行业其他环境分析一、全球经济形势二、国际贸易形势三、行业技术环境四、产业链发展环境 第四章 “十三五”养猪行业运行现状分析第一节 “十三五”全球养猪所属行业发展状况分析一、全球养猪行业发展规模分析二、全球养猪行业区域格局三、全球养猪行业未来趋势预测四、全球养猪行业主要企业动向第二节 “十三五”中国养猪行业发展状况分析一、中国养猪行业发展阶段二、中国养猪行业发展总体概况 截至2019年6月，400个重点监测县生猪存栏量为25561万头，较2018年6月存栏量下降了25.8%；能繁殖母猪存栏量为2511万头，同比下降26.7%。 2019年中国生猪存栏31041万头，同比下降27.5%，2018年中国生猪出栏69382头，2019年中国生猪出栏54419万头，同比下降21.6%。2019年中国生猪存栏及出栏量走势分析三、中国养猪行业发展特点分析四、中国养猪行业盈利模式分析第三节 “十三五”养猪行业发展现状一、中国养猪行业市场规模二、中国养猪行业发展分析三、中国养猪市场情况分析【第三部分：行业格局篇】第五章 “十四五”时期养猪行业区域格局发展分析第一节 按中国经济带区域分布养猪行业市场分析一、长三角经济带养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测二、珠三角经济带养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测三、环渤海经济圈养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测第二节 中国七大区域养猪行业市场分析预测一、华北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势二、华东地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势三、华中地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势四、华南地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势五、西南地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势六、西北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势七、东北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势 第六章 “十四五”时期养猪行业竞争格局分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、

养猪行业不同市场竞争结构特点二、养猪行业企业竞争比较分析三、养猪行业企业间竞争格局分析四、养猪行业集中度分析五、养猪行业swot分析

第二节 中国养猪行业竞争格局综述一、养猪行业竞争概况1、中国养猪行业品牌竞争格局2、养猪业未来竞争格局和特点3、养猪市场进入及竞争对手分析二、中国养猪行业竞争力分析1、中国养猪行业竞争力剖析2、中国养猪企业市场竞争的优势3、养猪行业主要企业竞争力分析

第三节 养猪行业竞争格局分析一、国内外企业养猪竞争分析二、中国养猪市场竞争分析三、国内主要养猪企业动向

第四节 养猪市场竞争策略分析一、行业竞争策略研究二、企业的有效竞争策略三、行业竞争策略案例

第七章 猪行业领先企业发展分析

第一节 广东温氏食品集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第二节 牧原食品股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第四节 江西正邦科技股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第五节 天邦食品股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第六节 天康生物股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】第八章 “十四五”养猪行业投资规划与发展战略

第一节 养猪行业投融资情况一、养猪行业资金渠道分析二、养猪行业固定资产投资三、养猪行业重组情况分析四、养猪行业投资现状分析

第二节 2021-2027年养猪行业投资机会一、养猪产业链投资机会二、养猪细分市场投资机会三、养猪重点区域投资机会四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2021-2027年养猪行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”养猪行业前景及趋势预测

第一节 养猪行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间养猪行业运行情况二、“十三五”政策规划对行业发展的影响三、“十三五”期间养猪行业主要发展方向四、“十三五”时期养猪行业重大热点

第二节 2021-2027年养猪市场发展前景一、2021-2027年养猪市场发展潜力二、2021-2027年养猪市场前景展望三、2021-2027年养猪细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年养猪市场发展趋势预测一、2021-2027年养猪行业发展趋势二、2021-2027年养猪市场规模预测三、2021-2027年养猪行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导养猪行业企业战略方向研究()

第一节 企业战略规划的重要性一、企业发展战略本质特征二、企业战略规划对未来发展的影响三、企业战略对品牌发展的

影响四、企业把握国家规划机遇期五、“十四五”规划符合集团型战略特征第二节
养猪行业企业战略规划方向研究一、“十三五”养猪行业企业战略调查二
、“十三五”企业核心战略制定三、“十四五”发展战略规划的准备四
、构建型十四五规划企业发展战略五、“十四五”规划中的企业战略选择第三节
养猪行业战略实施案例及方向研究一、“十三五”领先企业的战略实施二
、“十三五”企业战略实施的成功案例三、“十三五”企业战略实施的
失败案例四、“十四五”企业战略目标与方向() 图表目录图表：养猪行业生命周期
图表：养猪行业产业链结构图图表：养猪行业主要政策一览图表：“十三五”养猪
行业发展目标完成值图表：2015-2019年全球养猪行业市场规模图表：2015-2019年中国养猪行
业市场规模图表：中国养猪市场占全球份额比较图表：2015-2019年养猪行业华北地区供需格
局图表：2015-2019年养猪行业华中地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业华南地区供需格
局图表：2015-2019年养猪行业华东地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业东北地区供需格
局图表：2015-2019年养猪行业西南地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业西北地区供需格
局图表：2015-2019年养猪行业收入总计图表：2015-2019年养猪行业利润分析图表：2015-2019
年养猪行业资产总计图表：2015-2019年养猪行业负债总计图表：2015-2019年养猪行业上市公
司业务收入情况图表：2015-2019年养猪行业上市公司业务成本情况图表：2015-2019年养猪行
业上市公司净利润统计图表：2015-2019年养猪行业上市公司偿债能力分析图表：2021-2027年
养猪行业市场规模预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894RFKT.html>