

2021-2027年中国即时配送 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国即时配送行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894RJUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国即时配送市场以人人快递成立为起点，2015年外卖平台的疯狂扩张带动了即时配送行业的高速发展，同年，多家外卖平台纷纷自建配送体系，即时配送市场竞争激烈。经过2-3年的高速增长后，商业模式逐渐清晰，市场竞争格局凸显，2017年饿了么收购百度外卖后，市场呈现蜂鸟、美团和新达达三足鼎立态势。2018年，新零售方兴未艾，互联网电商巨头、传统快递公司纷纷上线即时配送业务，市场竞争日趋激烈。2019年，蜂鸟美团加速渠道下沉，三四线城市成为即时配送的新战场。

2019年第3季度我国即时配送市场交易规模达到795.2亿元，环比增长3.5%，即时配送增速放缓。随着物流行业巨头不断入局即时配送市场，未来市场的竞争将会更加激烈。2018Q1-2019Q3中国即时配送市场交易规模及增长率 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国即时配送行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了即时配送相关概念及发展环境，接着分析了中国即时配送规模及消费需求，然后对中国即时配送市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国即时配送面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时配送有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送简介

一、即时配送的定义

二、即时配送的特点

三、即时配送的优缺点

四、即时配送的难题

第二节 即时配送发展状况分析

一、即时配送的意义

二、即时配送的应用

第三节 即时配送产业链分析

- 一、即时配送的产业链结构分析
- 二、即时配送上游相关产业分析
- 三、即时配送下游相关产业分析

第二章 世界即时配送市场发展分析

第一节 全球即时配送产业发展分析

- 一、世界即时配送产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球即时配送产业的发展格局探讨

第二节 全球即时配送业市场发展分析

- 一、2019年世界即时配送业市场发展现状
- 二、2019年全球即时配送市场供需分析
- 三、2019年全球即时配送市场需求及成本

第三节 2019年主要国家即时配送业发展分析

- 一、德国即时配送发展分析
- 二、美国即时配送发展分析
- 三、日本即时配送发展分析
- 四、韩国即时配送发展分析

第三章 中国即时配送市场发展分析

第一节 我国即时配送产业发展现状

- 一、我国即时配送产业现状分析
- 二、我国即时配送产业发展历程
- 三、我国即时配送市场阶段性特征

第二节 我国即时配送市场技术分析

- 一、我国即时配送市场技术发展现状
- 二、中国即时配送市场技术发展趋势

第三节 中国即时配送产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国即时配送产业运行形势分析

第一节 我国即时配送业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国即时配送产业的隐忧与出路

- 一、中国即时配送产业的问题隐患
- 二、中国即时配送产业发展的不利因素
- 三、中国即时配送产业问题的对策分析

第三节 我国即时配送产业政策问题及其对策

第五章 我国即时配送产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国即时配送产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国即时配送开发和利用分析

- 一、中国即时配送行业开发的必要性
- 二、中国即时配送行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于即时配送行业应用领域

由于即时配送对于产品供应链、配送物流等要素的要求较高，目前，高线城市的普及度更加广泛。2018年我国即时配送订单量一、二线城市的市占率为46%和37.8%，可以看出行业订单高度集中在高线城市。但随着我国物流行业的发展以及互联网的接收程度的加高，三、四线及以下城市的即时配送市场订单将会有较大增长空间。综合来看，我国即时配送市场渠道的下沉空间巨大。2018年中国即时配送市场订单城市占比分析数据来源：公开资料整理

四、中国对于即时配送开发与利用的技术储备

第三节 即时配送开发利用的特性

- 一、即时配送的利用效率分析

二、即时配送利用的安全性分析

三、即时配送利用的费用分析

第四节 我国即时配送应用状况和前景

一、我国即时配送市场应用状况

二、中国即时配送市场应用前景

第六章 即时配送行业竞争分析

第一节 中国即时配送产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、即时配送产业竞争程度分析

第二节 即时配送行业竞争格局分析

一、全球即时配送行业竞争格局分析

二、我国即时配送行业竞争格局分析

第三节 2015-2019年中国即时配送行业竞争力分析

一、中国即时配送行业产业规模

二、中国即时配送产业集中度分析

三、中国即时配送行业要素成本

第四节 2015-2019年中国即时配送行业竞争分析

一、2019年即时配送市场竞争情况分析

二、2019年即时配送市场竞争形势分析

三、2015-2019年即时配送主要竞争因素分析

第七章 即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、2019年即时配送主要潜力品种分析

二、现有即时配送竞争策略分析

三、即时配送潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 即时配送企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国即时配送市场竞争趋势

二、2021-2027年即时配送行业竞争策略分析

三、2021-2027年即时配送企业竞争策略分析

四、即时配送行业发展策略的建议

第八章 即时配送重点企业分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 美团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 蜂鸟配送

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 达达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 百度骑士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 即时配送产业发展前景

第一节 2021-2027年中国即时配送发展趋势预测分析

- 一、未来中国即时配送的发展方向
- 二、中国即时配送发展的整体战略
- 三、2019年中国即时配送所占比重的预测

第二节 我国即时配送行业市场前景与趋势

- 一、中国即时配送产业市场前景分析
- 二、2019年我国即时配送供需趋势
- 三、2021-2027年中国即时配送产业发展趋势

第三节 未来即时配送行业市场预测

- 一、2021-2027年即时配送行业销售预测
- 二、2021-2027年即时配送行业成本预测
- 三、2021-2027年即时配送行业盈利预测
- 四、2021-2027年即时配送行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年即时配送行业总资产预测

第十章 2015-2019年中国即时配送企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2019年中国即时配送企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2015-2019年中国即时配送企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015-2019年中国即时配送行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 即时配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年即时配送行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 即时配送行业投资机会与风险

第一节 我国即时配送行业投资态势和前景

- 一、我国即时配送产业投资态势分析
- 二、我国即时配送产业投资潜力分析
- 三、我国即时配送行业投资机会分析

第二节 即时配送行业投资效益分析

- 一、2015-2019年即时配送行业投资状况分析
- 二、2021-2027年即时配送行业投资趋势预测
- 三、2021-2027年即时配送行业的投资方向

第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年即时配送行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年即时配送行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年即时配送行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年即时配送同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年即时配送行业其他风险及控制策略

第十三章 即时配送行业投资战略研究（ ）

第一节 即时配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国即时配送品牌的战略思考

一、即时配送企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、即时配送实施品牌战略的意义

四、我国即时配送企业的品牌战略

第三节 即时配送行业投资战略研究

一、2021-2027年即时配送行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 即时配送行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：即时配送的应用领域按市场分类

图表：即时配送的应用领域按产品分类

图表：2019年世界即时配送企业排名

图表：即时配送产业链图

图表：我国即时配送产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国即时配送市场分布

图表：2019年中国即时配送市场规模

图表：2015-2019年即时配送重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国即时配送行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送发展能力分析

图表：2015-2019年中国即时配送竞争力分析

图表：2021-2027年中国即时配送成本费用预测

图表：2021-2027年中国即时配送利润总额预测

图表：2021-2027年中国即时配送产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国即时配送产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894RJUT.html>