

2022-2028年中国北斗系统 市场前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗系统市场前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894RQRT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照规划，中国北斗正在向全球覆盖稳步推进，2018-2020年是密集发射卫星组网的关键期，北斗三号开始全球组网。目前中国已同30个国家和地区以及3个国际组织签署了98份北斗导航合作协定，涉及“一带一路”国家和地区11个，协定23份。随着北斗三号加速建设，将进入行业发展的重要机遇期。

北斗系统未来3年升级规划

北斗系统规划

北斗二号系统 2018年发射2颗北斗二号备份卫星，继续提升北斗区域服务性能

北斗三号系统 2017年发射6~8颗北斗三号MEO卫星；2018年发射10颗北斗三号MEO卫星和1颗北斗三号GEO卫星；2019年-2020年，发射6颗北斗三号MEO卫星、3颗北斗三号IGSO卫星和2颗北斗三号GEO卫星

北斗地基增强系统 2018年完成北斗地基增强系统第二阶段建设，试播发覆盖全国主要区域的米级、分米级定位精度，以及加密覆盖区厘米级和后处理毫米级修正数

北斗星基增强系统 2018年发射首颗北斗星基增强系统GEO卫星；2019年，完善地面监测网建设；2020年，完成两颗GEO卫星发射，逐步形成覆盖我国及周边地区的星基增强初始服务能力

国家综合PNT体系 2030年构建基准统一、覆盖无缝的国家综合PNT体系

《中华人民共和国卫星导航条例》 条例已经开始全面起草，立法将使得我国北斗系统商业化加速落地，国内外应用服务领域将有充分的法理依据与GPS竞争

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国北斗系统市场前景展望与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了北斗系统行业市场发展环境、北斗系统整体运行态势等，接着分析了北斗系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗系统市场竞争格局。随后，报告对北斗系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗系统产业有个系统的了解或者想投资北斗系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章北斗系统概述

1.1北斗系统定义

1.2北斗系统的技术与业务范围

1.2.1北斗系统技术的特点

1.2.2北斗系统业务范围

第2章中国北斗系统发展概况

北斗作为全球四大卫星导航系统之一，经多年发展，已在多个行业及领域实现规模化应用。2006-2017年，我国卫星导航系统与位置服务产业规模持续扩大，产值稳步增长，保持了良好的发展态势。2006-2011年间，是卫星导航与位置服务产业高速发展的时期，5年间的年均复合增长率为40.68%。2006年我国卫星导航与位置服务产业总产值仅仅达127亿元。2013年我国卫星导航与位置服务产业总产值突破千亿。到了2016年我国卫星导航与位置服务产业总产值突破了2000亿元，达到2118亿元，同比增长22.1%。近年来，卫星导航与位置服务产业规模发展速度则呈现了一定程度地放缓，截止至2017年我国卫星导航系统与位置服务产业总产值为2550亿元，同比上升20.40%。进入2018年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已超过3016亿元，比2017年的2550亿元增长近20%。2006-2018年我国卫星导航与位置服务产业总产值及增速数据来源：公开资料整理

2.1相关标准发展状况

2.2市场发展现状

2.2.1设备厂商

2.2.2运营商

2.2.3软件厂商

第3章北斗系统的需求与驱动因素

3.1北斗系统的市场需求

3.2北斗系统的驱动因素

第4章北斗系统的产业链与商业模式

4.1产业链组成

4.2产业链主要成员分析及商业模式

4.2.1软件厂商

4.2.2应用服务提供商

4.2.3网络设备商

4.2.4终端设备商

4.2.5运营商

4.2.6系统集成商

第5章中国北斗系统所属行业的发展趋势分析

5.1北斗系统所属行业的发展趋势

5.2北斗系统所属行业发展面临的障碍

第6章北斗系统主要业务模式与应用

6.1航空器导航

6.2高精度测量

6.3交通运输业

6.4智慧城市

6.5手机导航

6.6车载导航

6.7车辆跟踪

6.8GIS测绘和采集

第7章设备商与服务商发展情况

7.1合众思壮

7.1.1概况

7.1.2产品与方案

7.1.3市场表现

7.2华力创通

7.2.1概况

7.2.2产品与方案

7.2.3市场表现

7.3华讯微电子

7.1概况

7.3.2产品与方案

7.3.3市场表现

7.4中科微电子

7.4.1概况

7.4.2产品与方案

7.4.3市场表现

- 7.5海格通信
 - 7.5.1概况
 - 7.5.2产品与方案
 - 7.5.3市场表现
- 7.6高德软件
 - 7.6.1概况
 - 7.6.2产品与方案
 - 7.6.3市场表现
- 7.7中国卫星
 - 7.7.1概况
 - 7.7.2产品与方案
 - 7.7.3市场表现
- 7.8四维图星
 - 7.8.1概况
 - 7.8.2产品与方案
 - 7.7.3市场表现
- 7.9厂商之间合作情况

第8章中国北斗系统市场发展规模分析（）

- 8.1整体市场规模
- 8.2设备市场规模
- 8.3服务市场规模

第9章中国北斗系统市场发展建议（）

- 9.1运营商建议
- 9.2设备与服务商建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894RQRT.html>