

2019-2025年中国毛巾行业 分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国毛巾行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/X0504320S5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛巾行业是家纺产业的重要组成部分，随着新技术的应用和消费水平的不断提高，毛巾产品的种类日益增多，应用范围日趋广泛。2017年，规模以上毛巾企业完成工业总产值703.10亿元，较2016年同期增长4.53%。另外，我国还有众多的规模以下毛巾企业，主要分布在河北、山东、江苏、浙江等地。 2012-2017年我国毛巾制造业经营情况统计 资料来源：国家统计局

2016年我国国内毛巾产量为95.44万吨，2017年我国毛巾产量为99.79万吨，毛巾产量同比增长4.56%。 2010-2017年我国毛巾产量统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国毛巾行业分析与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 毛巾行业相关概述

第一节 毛巾行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

五、毛巾行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 毛巾行业发展历程分析

第三节 毛巾行业特征分析

一、毛巾作用分析

二、毛巾行业在国民经济中的地位

三、毛巾行业周期性分析

四、影响毛巾行业需求的关键因素分析

五、毛巾行业主要竞争因素分析

第四节 2015-2017年中国毛巾行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2017年世界毛巾行业市场运行形势分析

第一节 2015-2017年世界毛巾行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对毛巾行业的发展影响分析

第二节 2015-2017年全球毛巾行业发展概况分析

第三节 2015-2017年世界毛巾行业发展走势展望分析

- 一、全球毛巾行业市场分布情况分析
- 二、全球毛巾行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2017年全球毛巾行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2015-2017年毛巾行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2017年毛巾产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2017年毛巾产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2017年中国毛巾市场供需分析

第一节 中国毛巾市场供给状况

一、2015-2017年中国毛巾产量分析

二、2019-2025年中国毛巾产量预测

第二节 中国毛巾市场需求状况

一、2015-2017年中国毛巾需求分析

二、2019-2025年中国毛巾需求预测

第三节 2015-2017年中国毛巾市场规模分析

第四节 毛巾行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2017年国内毛巾产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2017年中国毛巾所属行业监测数据分析

第一节 2015-2017年中国毛巾所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2015-2017年中国毛巾所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年毛巾所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2017年中国毛巾所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2015-2017年中国毛巾行业产业链分析

第一节 毛巾行业产业链概述

第二节 毛巾上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2017年毛巾进出口数据分析

第一节 2015-2017年毛巾进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2015-2017年毛巾出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2015-2017年国内毛巾生产厂商竞争力分析

第一节 孚日集团股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 保定图强纺织股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 浙江新澳纺织股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 湖南梦洁家纺股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国毛巾行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国毛巾行业投资前景分析

- 一、毛巾行业存在的问题
- 二、毛巾发展趋势及投资特性分析
- 三、毛巾市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间毛巾发展方向分析
- 二、“十三五”期间毛巾行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间毛巾行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间毛巾行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 毛巾企业投资战略与客户策略分析

第一节 2019-2025年中国毛巾行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 毛巾行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 毛巾企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 毛巾行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 毛巾行业十三五研究结论及投资建议_ZYCY

第一节 毛巾行业研究结论及建议

第二节 毛巾行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议_ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/X0504320S5.html>