

# 2020-2026年中国按摩器市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国按摩器市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X0504321D5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。

### 中国按摩器进口产品结构

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国按摩器市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国按摩器行业市场发展环境、按摩器整体运行态势等，接着分析了中国按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了按摩器市场竞争格局。随后，报告对按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资中国按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第一章世界按摩器行业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界按摩器行业发展概况

- 一、世界按摩器产业发展特点分析
- 二、世界按摩器行业市场分析全球按摩器具市场规模情况及预测
- 三、世界按摩器品牌分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2020-2026年世界按摩器市场发展趋势探析

### 第二章中国按摩器行业发展环境分析

#### 第一节 国内按摩器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2026年中国按摩器经济发展预测分析

## 第二节 中国按摩器行业政策环境分析

## 第三章 中国按摩器产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩器所属行业发展概况分析

- 一、按摩器市场发展特点分析
- 二、按摩器市场需求状况分析
- 三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

### 第二节 2015-2019年中国按摩器行业发展态势分析

- 一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬
- 二、中国已经成为世界按摩器具制造中心
- 三、中国按摩器质量稳步上升
- 四、中国按摩器行业飞速发展时期

### 第三节 2015-2019年中国按摩器市场发展问题分析

- 一、成本问题
- 二、质量问题
- 三、进出口政策

## 第四章 中国按摩器产品所属行业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩器市场发展动态分析

- 一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”
- 二、小家电按摩器抽查合格率状况
- 三、国际贸易战影响中国按摩器具出口
- 四、贸易战下福建福安按摩器具出口逆势增长

### 第二节 2015-2019年中国按摩器产品市场运行综述

- 一、按摩器供给分析
- 二、按摩器需求分析
- 三、按摩器需求特点分析

## 第五章 中国按摩器所属行业市场消费调查分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩器产品应用领域分析

- 一、医疗保健
- 二、美容健身

## 第二节 2015-2019年中国按摩器产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

## 第三节 2015-2019年中国消费者购买按摩器的影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的需求
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第六章 2015-2019年中国医疗保健设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国医疗保健设备所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国医疗保健设备所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国医疗保健设备所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国按摩器所属行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国按摩器竞争特点分析

- 一、按摩器行业竞争力分析
- 二、按摩器价格竞争分析
- 三、按摩器应用技术特点竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国按摩器区域市场格局分析

- 一、北京按摩器市场竞争状况分析

- 二、上海按摩器市场竞争状况分析
- 三、天津按摩器市场竞争状况分析
- 第三节 2019年中国按摩器企业提升竞争力分析

## 第八章中国重点按摩器企业分析

### 第一节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞赛诺家居用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 温州圣利保健器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 嘉善盈和健身器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市凯得克科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞宏桦电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 福安市怡和电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞威德电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 佛山广鹰电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 冠彰电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国小家电产业发展状况分析

第一节 2015-2019年国际小家电行业总体发展概况

一、小家电行业发展概况分析

二、小家电市场需求状况分析

三、小家电市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国小家电市场运行态势分析

一、外型与功能的博弈

二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

三、足部按摩器市场态势

第三节 2015-2019年中国小家电发展障碍分析

一、部分产品无标准可依

二、部分标准严重滞后

三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2015-2019年中国小家电行业网络营销方案分析

一、小家电网络新闻营销

二、小家电网络社区推广

三、小家电网络活动营销

四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2020-2026年中国按摩器市场前景预测分析



## 第一节 2020-2026年中国按摩器行业发展趋势分析

一、按摩化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

## 第二节 2020-2026年中国按摩器市场预测分析

一、中国按摩器市场需求预测

二、中国按摩器价格预测分析

## 第三节 2020-2026年中国按摩器市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国按摩器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国按摩器投资机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

### 第二节 2020-2026年中国按摩器投资风险分析

一、按摩器市场竞争风险分析

二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国按摩器市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X0504321D5.html>