

2020-2026年中国旅游地产 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游地产市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/X0504322R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国旅游地产市场深度分析与前景展望研究报告》分析了旅游地产行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国旅游地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 旅游地产相关概述1.1 旅游地产的概念及分类1.1.1 旅游地产的定义1.1.2 旅游地产的基本要素1.1.3 旅游地产的主要形式1.2 旅游地产的分类 第二章 2016-2019年中国旅游地产行业的发展环境2.1 政策环境2.1.1 房地产行业政策现状2.1.2 房地产行业政策走向2.1.3 旅游业主要政策分析2.1.4 旅游业政策发展动态2.2 经济环境2.2.1 2016年中国宏观经济运行状况2.2.2 2017年中国宏观经济运行状况2.2.3 2019年中国宏观经济运行状况2.2.4 我国经济结构转型取得积极进展2.2.5 中国宏观经济未来发展形势分析2.3 社会环境2.3.1 旅游逐渐成为刚性需求2.3.2 旅游交通环境不断改善2.3.3 信息技术推进旅游业发展2.3.4 旅游产业建设重要热点2.4 行业环境2.4.1 房地产行业运行现状2.4.2 房地产市场前景趋势2.4.3 中国旅游业运行现状2.4.4 “十三五”旅游产业规划 第三章 2016-2019年中国旅游地产市场总体分析3.1 2016-2019年中国旅游地产市场发展概况3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾3.1.2 我国旅游地产进入整合阶段3.1.3 中国旅游地产行业发展特征3.1.4 我国旅游地产项目规模分析3.1.5 中国旅游地产市场需求分析3.1.6 国内旅游地产市场竞争格局3.1.7 我国旅游地产市场发展态势3.1.8 旅游地产行业发展新模式兴起3.2 中国旅游地产企业的财务特征分析3.2.1 初创期财务特征3.2.2 成长期财务特征3.2.3 成熟期财务特征3.2.4 案例分析说明3.3 旅游地产全价值链构成分析3.3.1 资产价值链3.3.2 功能价值链3.3.3 品牌价值链3.3.4 文化价值链3.3.5 情感价值链3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题3.4.1 旅游房地产市场存在的主要问题3.4.2 国内旅游地产市场发展面临的挑战3.4.3 制约中国旅游地产业发展的因素3.4.4 我国旅游房地产市场的发展瓶颈3.5 促进旅游地产市场发展的对策措施3.5.1 我国旅游地产市场的发展对策3.5.2 发展我国旅游地产业的策略措施3.5.3 旅游房地产市场发展壮大的途径3.5.4 保障旅游地产市场有序发展的思路3.5.5 推动旅游地产市场发展的政策建议 第四章 2016-2019年不同类型旅游地产的开发与运作分析4.1 主题公园4.1.1 产业发展提速4.1.2 行业发展

特征4.1.3 发展模式分析4.1.4 市场发展规模4.1.5 投资建设动态4.1.6 行业盈利能力4.1.7 开发因素分析4.2 度假酒店4.2.1 度假酒店的类型介绍4.2.2 度假酒店的功能与作用4.2.3 中国度假酒店发展分析4.2.4 度假酒店项目建设动态4.2.5 北京高端度假酒店发展4.2.6 度假酒店市场营销分析4.2.7 度假酒店存在的问题4.2.8 度假酒店的发展前景4.3 城郊旅游地产4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件4.3.2 城郊旅游地产的开发思路4.3.3 城郊旅游地产的发展形式4.3.4 城郊旅游地产的开发模式4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发4.4 山野旅游地产4.4.1 山野旅游地产的产品类型4.4.2 山野旅游地产的景观设计4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题4.5 田园旅游地产4.5.1 田园旅游地产的产品类型4.5.2 田园旅游地产的运作模式4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转

第五章 2016-2019年海南旅游地产业发展状况5.1 海南发展旅游地产的必要性5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力5.2 2016-2019年海南旅游地产业发展概况5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好5.2.2 海南省旅游地产业转型升级加快5.2.3 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素5.2.4 海南旅游房地产市场开发进入新阶段5.2.5 海南旅游地产存在的问题5.2.6 海南旅游地产的发展对策5.2.7 海南省旅游地产发展趋势5.2.8 海南旅游地产“十三五”规划5.3 2016-2019年海南省内主要旅游地产市场介绍5.3.1 三亚5.3.2 海口5.3.3 琼海5.3.4 万宁5.3.5 儋州5.4 2016-2019年海南旅游地产主要开发模式5.4.1 高档度假地产开发模式5.4.2 养老地产开发模式5.4.3 复合旅游地产的开发5.5 海南旅游地产业发展战略及规划5.5.1 发展战略5.5.2 发展目标及体系5.5.3 发展规模5.5.4 规划布局

第六章 2016-2019年国内其他地区旅游地产业发展分析6.1 云南6.1.1 云南旅游地产开发基础6.1.2 云南旅游地产开发现状6.1.3 云南旅游地产发展案例6.1.4 旅游地产开发从自发向自觉转变6.1.5 云南旅游地产开发与民族情结6.2 贵州6.2.1 贵州省旅游地产发展回顾6.2.2 贵州省旅游地产发展现状6.2.3 贵州省旅游地产发展模式6.2.4 贵州省旅游地产投资对策6.3 广西6.3.1 广西旅游地产发展综况6.3.2 广西旅游地产项目动态6.3.3 广西旅游地产存在的问题6.3.4 广西旅游地产发展的思路6.4 成都6.4.1 成都旅游地产发展综况6.4.2 成都旅游地产市场持续扩张6.4.3 成都旅游地产开发重点区域6.4.4 成都旅游地产的开发模式6.4.5 成都郊区旅游地产供需6.4.6 成都旅游地产的发展趋势6.5 青岛6.5.1 青岛旅游地产业的发展优势6.5.2 青岛旅游地产业的发展机遇6.5.3 青岛旅游地产市场发展状况6.5.4 青岛市房地产开发管理新条例6.5.5 制约青岛旅游地产业发展的因素6.6 西安6.6.1 西安加速旅游地产业发展壮大6.6.2 西安旅游地产开发建设特点6.6.3 西安旅游地产开发SWOT分析6.6.4 西安市完善房地产项目审批流程6.6.5 西安旅游地产开发策略分析6.7 其他6.7.1 山东省6.7.2 安徽省6.7.3 浙江省6.7.4 北京市6.7.5 天津市6.7.6 南京市6.7.7 武汉市6.7.8 宜昌市

第七章 旅游地产项目开发的定位分析7.1 影响旅游地产项目定位的因素7.1.1 宏观背景7.1.2 相关政策7.1.3 旅游与地产的关系7.2 旅游地产项目的主题定位7.2.1 市场分析7.2.2 项目资源分析7.2.3

主题定位7.3 旅游地产项目的产品定位7.3.1 旅游产品定位7.3.2 旅游地产产品定位7.3.3 产品定位应注意的问题 第八章 旅游地产行业投资开发模式分析8.1 旅游地产项目开发模式8.1.1 民俗休闲地产开发模式8.1.2 生态休闲地产开发模式8.1.3 文化休闲地产开发模式8.1.4 商务休闲地产开发模式8.2 旅游地产行业主要投资开发模式8.2.1 以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式8.2.2 以旅游度假为目的的开发模式8.2.3 以旅游接待为目的的开发模式8.2.4 综合性旅游房地产开发模式8.3 旅游地产运营模式8.3.1 以依托自然资源为核心的发展模式8.3.2 以产品提升文化景观为核心的发展模式8.3.3 以陈述文化主题为核心的发展模式8.3.4 以嫁接产业主题为核心的发展模式8.4 旅游地产开发的政府运作模式8.4.1 以规划方案的把控为前提8.4.2 以相关政策的支持为重点8.4.3 以公共工程的建设为核心8.4.4 以区域营销的推进为辅助8.4.5 以招商引资的落实为突破8.4.6 以后续监管的持续为保障8.5 旅游地产开发的经典案例8.5.1 京津新城8.5.2 成都芙蓉古城8.5.3 西安曲江新城8.5.4 深圳东部华侨城 第九章 2016-2019年中国旅游地产市场投资状况分析9.1 投资机遇9.1.1 中国旅游地产投资价值分析9.1.2 分时度假体系和便捷交通发展9.1.3 城市旅游地产迎来投资机遇9.1.4 旅游房地产市场的投资潜力9.1.5 旅游地产市场投资商机凸显9.2 投资分析9.2.1 国内旅游地产市场投资现状9.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热9.2.3 滨海旅游地产投资受青睐9.2.4 旅游地产消费成个人投资热点9.2.5 旅游商业地产项目投资方式9.2.6 旅游房地产市场投资趋势9.3 投融资模式9.3.1 BOT或BT模式9.3.2 “一条龙”模式9.3.3 核心引爆模式9.3.4 单一主题模式 第十章 中国旅游地产投资风险及建议10.1 旅游地产投资风险分析10.1.1 主要风险10.1.2 决策风险10.1.3 环境风险10.1.4 制度风险10.1.5 管理风险10.1.6 运作风险10.2 旅游地产开发投资风险规避措施10.2.1 充分的市场调查10.2.2 科学预测市场10.2.3 多元法分散风险10.2.4 有弹性的规划设计10.2.5 资金的合理测算10.2.6 提高经营管理水平10.2.7 完善后期管理10.3 旅游地产行业投资建议10.3.1 以资产价值提升为基石10.3.2 以功能价值创新为源泉10.3.3 以品牌价值塑造为核心10.3.4 以文化价值彰显为支点10.3.5 以情感价值融入为纽带10.4 旅游房地产项目投资策略10.4.1 项目开发的原则10.4.2 项目投资的基本方向10.4.3 项目投资的前期准备10.4.4 项目规划设计的思路10.4.5 项目开发中应注意的问题10.5 旅游地产投资开发区位选择对策10.5.1 旅游区位的概念及内涵10.5.2 旅游地产投资开发区位选择因素分析10.5.3 旅游地产投资开发区位选择策略解析 第十一章 旅游地产市场发展趋势及前景预测11.1 中国旅游地产市场的发展趋势11.1.1 我国旅游地产市场总体发展走势11.1.2 我国旅游地产行业发展趋势分析11.1.3 旅游地产开发规划向专业化发展11.1.4 旅游地产开发趋向多元化纵深化11.1.5 旅游地产开发将由重销售转向重经营11.2 中国旅游地产市场前景展望11.2.1 旅游房地产市场潜力巨大() 11.2.2 旅游地产市场发展前景广阔11.2.3 旅游地产行业将步入快速发展期11.2.4 2020-2026年中国旅游地产行业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/X0504322R5.html>