

# 2020-2026年中国高铁行业 深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高铁行业深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X0504323C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从中国铁路总公司获悉，2019年1月5日0时起，全国铁路将实施新的列车运行图，铁路客货运输能力显著提升。高铁运输能力较调图前提升约9%。其中，长三角编制旅客列车运行线1007对，客运运力将创新高。 数据显示，11月份，国家铁路旅客发送量24465万人次，同比增长9.5%。其中，动车组旅客发送量增速加快，全月发送15542万人次，同比增长15.9%。全路有17个铁路局集团公司客运量实现同比增长，其中中国铁路昆明、成都、西安局集团有限公司同比增幅超过20%。 京沪高铁2011年6月开始运营，连接北京、上海两大超级枢纽，区位优势无可替代。 截至2019年6月末累计发送旅客8.25亿人次，占全国高铁客运量约10%，成为我国最繁忙的铁路客运线路。2019年以来，京沪高铁更是饱和运行，常常是“一票难求”。记者做了一个统计，京沪高铁可谓是从“一座高峰”迈向“另一座高峰”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国高铁行业深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了中国高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资中国高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高铁行业相关概述

#### 1.1 高铁行业发展概述

##### 1.1.1 高铁的概念

##### 1.1.2 中国的高铁标准

#### 1.2 高铁行业统计标准

##### 1.2.1 高铁行业统计口径

##### 1.2.2 高铁行业统计方法

##### 1.2.3 高铁行业数据种类

##### 1.2.4 高铁行业研究范围

## 1.3 高铁对城市发展的影响

### 1.3.1 高铁建设对城市本体发展的影响

### 1.3.2 高铁建设对城市区域空间的影响

### 1.3.3 高铁对区域城市网络的影响

## 第二章 高铁行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2013-2019年中国高铁行业发展环境分析

### 3.1 高铁行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 《高速列车科技发展“十三五”专项规划》

#### 3.1.4 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

#### 3.1.5 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

#### 3.1.6 《国家铁路“十三五”发展规划》

### 3.2 高铁行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 高铁行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 高铁产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 高铁行业技术环境分析 (T)

### 3.4.1 高铁主要技术发展分析

- 1、高铁土建工程施工技术
- 2、高铁车辆设备生产技术
- 3、高铁控制系统技术水平

### 3.4.2 高铁的创新发展分析

- 1、车体头型的创新
- 2、车体密封的创新
- 3、弓网受流技术的创新
- 4、高速转向架的创新

### 3.4.3 高铁关键技术自主创新

- 1、无砟轨道技术
- 2、大跨多塔缆索桥技术
- 3、大吨位箱梁制运架技术

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球高铁行业发展概述

### 4.1 2013-2019年全球高铁行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球高铁行业发展现状

#### 4.1.2 全球高铁行业发展特征

#### 4.1.3 全球高铁发展模式分析

- 1、工程建设指挥部模式
- 2、建设与运营合一模式
- 3、建设与运营分离模式
- 4、全球高铁建设情况分析

### 4.2 2013-2019年全球主要地区高铁行业发展状况

#### 4.2.1 法国高铁建设发展现状分析

- 1、法国高速铁路运营现状
- 2、法国TGV高铁运营现状
- 3、法国高铁融资模式分析

#### 4.2.2 德国高铁建设发展现状分析

- 1、德国高速铁路运营现状
- 2、德国ICE高铁运营现状
- 3、德国高铁融资模式分析
- 4.2.3 日本高铁建设发展现状分析
  - 1、日本高速铁路运营现状
  - 2、日本新干线的运营现状
  - 3、日本高铁融资模式分析
- 4.2.4 西班牙高铁建设发展现状分析
  - 1、西班牙高铁运营现状分析
  - 2、西班牙AVE子弹火车运营
  - 3、西班牙高铁融资模式分析
- 4.3 2020-2026年全球高铁行业趋势预测分析
  - 4.3.1 全球高铁行业趋势预测分析
  - 4.3.2 全球高铁行业发展趋势分析
- 4.4 全球高铁行业重点企业发展动态分析
  - 4.4.1 加拿大庞巴迪公司
  - 4.4.2 法国阿尔斯通公司
  - 4.4.3 德国西门子股份公司
  - 4.4.4 日本川崎重工
  - 4.4.5 美国通用电气公司

## 第五章中国高铁所属行业发展概述

- 5.1 中国高铁行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国高铁行业发展阶段
  - 5.1.2 高铁“走出去”发展状况分析
  - 5.1.3 中国高铁行业发展特点分析
- 5.2 2013-2019年高铁行业发展现状
  - 5.2.1 2013-2019年中国高铁行业市场规模
  - 5.2.2 2013-2019年中国高铁行业发展分析在客运量持续增长带动下，京沪高铁营业收入增速维持在10%以上，净利率呈现逐年显著提升的趋势，2017年实现利润127亿元，利润率达43%。
  - 5.2.3 2013-2019年中国高铁企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国高铁行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国高铁行业面临的困境及对策

- 1、中国高铁行业面临困境
- 2、中国高铁行业对策探讨

### 5.3.2 中国高铁企业发展困境及策略分析

- 1、中国高铁企业面临的困境
- 2、中国高铁企业的对策探讨

### 5.3.3 国内高铁企业的出路分析

## 第六章中国高铁所属行业市场运行分析

### 6.1 2013-2019年中国高铁所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2013-2019年中国高铁所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国高铁行业工业总产值

#### 6.2.2 中国高铁行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国高铁行业产销率

### 6.3 2013-2019年中国高铁所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国高铁行业供给分析

#### 6.3.2 中国高铁行业需求分析

#### 6.3.3 中国高铁行业供需平衡

### 6.4 2013-2019年中国高铁所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国高铁“走出去”投资前景分析

### 7.1 高铁“走出去”战略优势

#### 7.1.1 高铁造价优势

#### 7.1.2 高铁集成技术优势

- 7.1.3 建造经验技术优势
- 7.1.4 高铁的安全性较高
- 7.2 高铁“走出去”战略方向分析
  - 7.2.1 欧亚高铁
  - 7.2.2 中亚高铁
  - 7.2.3 泛亚高铁
  - 7.2.4 中俄加美高铁
- 7.3 高铁“走出去”方式分析
  - 7.3.1 高铁设备输出
  - 7.3.2 高铁核心技术输出
  - 7.3.3 高铁建造经验输出
  - 7.3.4 高铁高端领域全面合作
- 7.4 中国“走出去”高铁项目分析
  - 7.4.1 委内瑞拉迪纳科-阿纳科高铁项目
  - 7.4.2 土耳其安卡拉-伊斯坦布尔高铁项目
  - 7.4.3 沙特阿拉伯麦加-麦地那高速铁路项目

## 第八章中国高铁行业上、下游产业链分析

- 8.1 高铁行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 高铁行业产业链
- 8.2 高铁行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 高铁行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研



## 第九章中国高铁行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国高铁行业竞争格局分析

#### 9.1.1 高铁行业区域分布格局

#### 9.1.2 高铁行业企业规模格局

#### 9.1.3 高铁行业企业性质格局

### 9.2 中国高铁行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国高铁行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国高铁行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国高铁行业竞争策略建议

## 第十章中国高铁行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国中铁股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业投资前景分析

### 10.2 中国铁建股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业投资前景分析

### 10.3 南车青岛四方机车车辆股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业投资前景分析

### 10.4 中铁二局股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析\_

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业投资前景分析

### 10.5 株洲时代新材料科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业投资前景分析

### 10.6 北京世纪瑞尔技术股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业投资前景分析

### 10.7 上海建工集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 中国交通建设股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上海浦东路桥建设股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中国中车股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2020-2026年中国高铁行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国高铁市场趋势预测
  - 11.1.1 2020-2026年高铁市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年高铁市场趋势预测展望
  - 11.1.3 2020-2026年高铁细分行业趋势预测分析
- 11.2 2020-2026年中国高铁市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年高铁行业发展趋势

- 11.2.2 2020-2026年高铁市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年高铁行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国高铁行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国高铁行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国高铁行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国高铁供需平衡预测
  - 11.3.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国高铁行业前景调研

- 12.1 高铁行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 高铁行业投资前景分析
  - 12.2.1 高铁行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 高铁行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 高铁行业投资潜力分析
  - 12.3.2 高铁行业最新投资动态
  - 12.3.3 高铁行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国高铁企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 高铁企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 高铁企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 高铁企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 高铁中小企业投资前景研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 高铁行业特点

图表 高铁行业生命周期

图表 高铁行业产业链分析

图表 2013-2019年高铁行业市场规模分析

图表 2020-2026年高铁行业市场规模预测

图表 中国高铁行业盈利能力分析

图表 中国高铁行业运营能力分析

图表 中国高铁行业偿债能力分析

图表 中国高铁行业发展能力分析

图表 中国高铁行业经营效益分析

图表 2013-2019年高铁重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国高铁行业销售情况分析

图表 2013-2019年中国高铁行业利润情况分析

图表 2013-2019年中国高铁行业资产情况分析

图表 2013-2019年中国高铁竞争力分析

图表 2020-2026年中国高铁产能预测

图表 2020-2026年中国高铁消费量预测

图表 2020-2026年中国高铁市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国高铁发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X0504323C5.html>