

2020-2026年中国校外培训 市场分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国校外培训市场分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X0504323R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国校外培训机构数量在100万家以上，95%以上的市场份额被数量众多的中小型机构占据，“碎片化”特征明显，增加了有效治理的难度。而截止2019年8月，中国违规校外培训机构整治数量规模超5万家，其中违规校外培训机构涉及用户规模高达200多万人。

统计数据显示，近六成家长每月用于孩子校外培训费用高达千元，超七成家长感到“压力山大”。家庭在校外培训上的消费额以15%以上的增长率增长，增加了家庭的经济负担和学生的课业负担，使得学生总体感觉课业负担重，影响了身心健康发展。目前，国内一线城市的K12课后辅导渗透率约为50%，而香港地区渗透率已经超过了80%，中国K12课后辅导行业仍有较大的增长空间。预计2019年中国K12课后辅导行业市场规模将达4380亿元，同比增长10.9%。2016-2021年中国K12课后辅导行业市场规模统计及增长情况预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国校外培训市场分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国校外培训行业市场发展环境、校外培训整体运行态势等，接着分析了中国校外培训行业市场运行的现状，然后介绍了校外培训市场竞争格局。随后，报告对校外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国校外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对校外培训产业有个系统的了解或者想投资中国校外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校外培训行业发展概述

第一节 校外培训的概念

一、校外培训的定义

二、校外培训的特点

三、校外培训的分类

第二节 校外培训行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 校外培训市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球校外培训所属行业发展分析

第一节 世界校外培训行业发展分析

一、2016世界校外培训行业发展分析

二、2019年世界校外培训行业发展分析

三、2019年世界校外培训行业发展分析

第二节 全球校外培训市场分析

一、2019年全球校外培训需求分析

二、2019年欧美校外培训需求分析

三、2019年中外校外培训市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区校外培训行业发展分析

一、2016-2019年美国校外培训行业分析

二、2016-2019年日本校外培训行业分析

三、2016-2019年欧洲校外培训行业分析

第三章我国校外培训所属行业发展分析

第一节 中国校外培训所属行业发展状况

一、2019年校外培训行业发展状况分析

二、2019年中国校外培训行业发展动态

三、2019年校外培训所属行业经营业绩分析

四、2019年我国校外培训所属行业发展热点

第二节 中国校外培训市场供需状况

一、2019年中国校外培训行业供给能力

二、2019年中国校外培训市场供给分析2019年上半年全国已摸排校外培训机构超20万所；截

止2019年8月中国已整治超5万所校外培训机构，而其中违规校外培训机构涉及用户规模高达200多万人。江苏、山东、浙江、广东是教育大省，摸排机构对象群体庞大。截至2019年8月20日，全国已摸排校外培训机构38.2万家，其中发现问题25.9万家，按照边摸排边治理的原则已经整改4.5万家。2019年上半年中国校外培训机构摸排数量走势

三、2019年中国校外培训市场需求分析

第三节 2016-2019年我国校外培训市场分析

一、2019年校外培训市场分析

二、2019年校外培训市场分析

第四章校外培训行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 校外培训行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年校外培训行业竞争格局分析

一、2019年校外培训行业竞争分析

二、2019年中外校外培训产品竞争分析

- 三、2016-2019年国内外校外培训竞争分析
- 四、2016-2019年我国校外培训市场竞争分析
- 五、2016-2019年我国校外培训市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要校外培训企业动向

第五章校外培训企业竞争策略分析

第一节 校外培训市场竞争策略分析

- 一、2019年校外培训市场增长潜力分析
- 二、现有校外培训行业竞争策略分析

第二节 校外培训企业竞争策略分析

- 一、全球热点对校外培训行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后校外培训行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国校外培训市场竞争趋势
- 四、2020-2026年校外培训行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年校外培训行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年校外培训企业竞争策略分析

第六章主要校外培训企业竞争分析

第一节 新东方教育科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 北京世纪好未来教育科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 学成世纪(北京)信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第四节北京环球天下教育科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节北京巨人环球教育科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章校外培训行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年校外培训行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国校外培训市场趋势分析

一、2016-2019年校外培训市场趋势总结

二、2020-2026年校外培训发展趋势分析

三、2020-2026年校外培训市场发展空间

四、2020-2026年校外培训产业政策趋向

第八章未来校外培训所属行业发展预测

第一节 未来校外培训需求与市场预测

一、2020-2026年校外培训市场规模预测

二、2020-2026年校外培训行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国校外培训行业供需预测

一、2020-2026年中国校外培训供给预测

- 二、2020-2026年中国校外培训需求预测
- 三、2020-2026年中国校外培训供需平衡预测

第九章 2016-2019年校外培训所属行业投资现状分析

第一节 2019年校外培训行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年校外培训行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 校外培训行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年校外培训行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章校外培训所属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节 校外培训行业投资效益分析

- 一、2016-2019年校外培训行业投资状况分析
- 二、2020-2026年校外培训行业投资效益分析
- 三、2020-2026年校外培训行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年校外培训行业的投资方向
- 五、2020-2026年校外培训行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响校外培训行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响校外培训行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响校外培训行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响校外培训行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国校外培训行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国校外培训行业发展面临的机遇分析

第五节 校外培训行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年校外培训行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年校外培训行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年校外培训行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年校外培训行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年校外培训同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年校外培训行业其他风险及控制策略

第十二章校外培训行业投资战略研究

第一节 校外培训行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 校外培训行业投资战略研究

一、2019年校外培训行业投资战略研究

二、2019年校外培训行业投资战略研究

三、2020-2026年校外培训行业投资形势

四、2020-2026年校外培训行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X0504323R5.html>