

2020-2026年中国少儿培训 市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国少儿培训市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X050432515.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国少儿培训市场发展现状与投资战略咨询报告》共四章。首先介绍了少儿培训相关概念及发展环境，接着分析了中国少儿培训规模及消费需求，然后对中国少儿培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国少儿培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国少儿培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

第一节 教育培训行业定义

一、行业定义

（一）行业定义

（二）行业重要性

二、报告研究范围界定

第二节 教育培训行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

（一）行业管理体制分析

（二）行业发展政策及法律法规

（三）行业自律

二、行业经济环境分析

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国内宏观经济环境分析

三、行业社会环境分析

（一）人口规模及人口结构

（二）居民人均可支配收入

（三）居民教育文化支出

（四）升学及就业环境

(五) 企业和个人接受培训的意识及理念

四、行业技术环境分析

(一) 传统的教育培训方式

(二) 技术发展对培训方式的影响分析

(三) 技术发展对学习方式的影响分析

第二章 中国教育培训行业发展现状

第一节 教育培训行业发展现状分析

一、行业发展概况

二、行业市场特征

三、行业发展规模

四、行业市场结构

五、行业市场分布

六、行业发展中存在的问题分析

(一) 培训质量与师资水平较低

(二) 市场竞争秩序较混乱

(三) 规模小、产业集中度低

七、教育培训行业发展趋势

第二节 教育培训行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业议价能力分析

三、行业潜在威胁分析

四、行业竞争策略研究

第三章 中国少儿培训市场发展现状及趋势分析

第一节 少儿培训市场分析

一、少儿人口结构情况分析

二、少儿培训市场现状分析

三、少儿培训市场特征分析

四、少儿培训市场竞争分析

五、少儿培训市场前景分析

第二节 少儿英语培训市场分析

一、少儿英语培训市场现状分析

2014-2019年我国少儿英语培训市场规模

二、少儿英语培训市场特点分析

- (一) 少儿英语培训成为潮流
- (二) 少儿英语培训新理念
- (三) 少儿英语培训是个完整体系
- (四) 其它类型英语培训的不同

三、少儿语言培训品牌关注度调研

- (一) 新东方POP英语
- (二) 交大昂立少儿英语
- (三) 盖伦少儿英语
- (四) 清华少儿英语

四、少儿英语培训市场调研

- (一) 少儿英语培训市场现状调查
- (二) 少儿英语培训市场两面观
- (三) 少儿英语培训市场未来走势

第三节 少儿艺术培训市场分析

- 一、少儿艺术培训市场现状分析
- 二、少儿艺术培训市场存在问题
- 三、少儿艺术培训市场前景分析

第四章 中国教育培训行业投资分析()

第一节 教育培训行业投资特性分析

- 一、教育培训行业进入壁垒分析
 - (一) 巨额投资壁垒
 - (二) 教师队伍壁垒
 - (三) 课程开发壁垒
 - (四) 品牌认可壁垒

- 二、教育培训行业盈利因素分析

- 三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 教育培训行业投资现状分析

- 一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资情况分析

(一) 爱乐奇获高通等千万级美金投资

(二) 淘宝在线教育规模不扩大

(三) 国内首个“互联网教育创业基地”落地张江

(四) 全球最大在线教育平台TutorGroup再引投资

(五) 线下教育“乐博乐博”获真格基金1000万投资

三、教育培训行业投资数据概况

(一) 2015全球在线教育风险投资概况

(二) 2015中国在线教育风险投资概况

(三) 2015中美两国在线教育风险投资对比

三、教育培训行业兼并收购情况

四、教育行业IPO情况

第三节 教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

(一) 存款准备金率变化

(二) 贷款基准利率变化

(三) 新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 教育培训行业投资建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

(一) 产业政策风险

(二) 品牌经营风险

(三) 市场竞争风险

(四) 其他风险分析

三、教育培训行业投资建议

第五节 济.研.咨询.中国教育培训市场规模预测

一、中国教育培训机构市场规模预测

二、中国少儿教育培训市场规模预测

图表目录：

图表 1 2014-2019年中国人口总量增长趋势图

图表 2 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表 3 2019年末中国各年龄段人口比重

图表 4 2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 5 2014-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 6 国民收入增长促进文化教育支出图示

图表 7 2014-2019年中国城镇居民人均教育支出统计

图表 8 2014-2019年中国各级各类学校在校学生数量统计

图表 9 2014-2019年中国城乡从业人员数情况

图表 10 中国教育培训机构数量变化趋势图

图表 11 2014-2019年中国教育培训市场规模增长趋势图

图表 12 2019年中国教育培训细分市场机构数量占比图

图表 13 2019年中国教育培训机构开设课程情况

图表 14 中国二三线城市教育培训机构的基本特征

图表 15 2019年中国少儿人口统计情况

图表 16 2019年中国少儿人口结构情况分析

图表 17 2014-2019年中国少儿培训市场规模增长趋势图

图表 18 新东方教育科技集团英语培训项目结构图

图表 19 新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表 20 交大昂立少儿英语业务情况

图表 21 昂立国际教育集团加盟流程

图表 22 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表 23 盖伦国际教育中国市场分布图

图表 24 盖伦国际教育特色概述

图表 25 盖伦国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表 26 清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表 27 我国外资并购和国内并购交易统计

图表 28 中国教育培训企业海外IPO成功案例

图表 29 央行贷款基准利率情况

图表 30 中国少儿培训行业市场投资优势分析

图表 31 中国少儿培训行业市场投资机会分析

图表 32 中国少儿教育培训行业战略咨询建议

图表 33 2020-2026年中国教育培训市场规模增长趋势图

图表 34 2020-2026年中国少儿培训市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X050432515.html>