

2020-2026年中国别墅行业 市场运营态势与投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国别墅行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/X0504326S5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

别墅，改善型住宅，在郊区或风景区建造的供休养用的园林住宅。是用来享受生活的居所，是第一居所。

普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现代词义中为独立的园林式居所，都是独立成栋的。

追溯其起源，并没有一个明确的时间起始点，我国古代也很早就出现了别墅，大的有帝王的行宫，将相的府邸，小的有富商巨贾地主乡绅的山庄、庄园。别墅在国外的出现已经有很长的历史，西方意义上的别墅主要是师承国外工业革命后的开发理念。按其所处的地理位置和功能的不同，又分为：山地别墅（包括森林别墅）、临水（江、湖、海）别墅、牧场（草原）别墅、庄园式别墅等。世界上十大豪华别墅 1

白金汉宫，英国伦敦

拥有人：英国女王

房产价值：超过16亿美元

2

安迪利亚，印度孟买

拥有人：穆克什·安巴尼(Mukesh Ambani)

资产215亿美元

房产价值：超过10亿美元

3

利奥波德别墅，法国海滨自由城

拥有者：莉莉·萨夫拉(Lily Safra)

资产12亿美元

价格：2008年时5亿欧元(当时约合7.5亿美元)

4

里加利岛屿

价格：2.63亿美元

5

费尔菲尔德豪宅，纽约州萨加波纳克

拥有者：伊拉·雷纳尔特(Ira Rennert)

资产65亿美元

价格：2.48亿美元

6

伦敦海德公园一号，骑士桥

拥有者：雷纳托·阿克梅托夫(Rinat Akhmetov)

资产154亿美元

价格：2.21亿美元

7

埃里森庄园，加利福尼亚州伍德赛德

拥有者：拉里·埃里森(Larry Ellison)

资产430亿美元

价格：2亿美元

8

布鲁瑟姆庄园，佛罗里达州棕榈滩

拥有者：肯·格里芬(Ken Griffin)

资产41亿美元

价格：近1.3亿美元

9

世外桃源2.0，华盛顿州西雅图

拥有者：比尔·盖茨

资产670亿美元

市场价值：根据2012年的税收评估为1.205亿美元

10

1硅谷大厦，加利福尼亚州洛斯阿多斯山(Los Altos Hills)

拥有者：尤里·米尔纳(Yuri Milner)资产11亿美元

购买价格：1亿美元(2011年) 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国别墅行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》共十六章。首先介绍了别墅行业市场发展环境、别墅整体运行态势等，接着分析了别墅行业市场运行的现状，然后介绍了别墅市场竞争格局。随后，报告对别墅做了重点企业经营状况分析，最后分析了别墅行业发展趋势与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或

者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 别墅的相关概述25

第一节 别墅基础阐述25

一、别墅的起源25

二、别墅设计27

三、五种主流别墅点评33

四、新派别墅诠释33

第二节 别墅的分类34

一、联排别墅34

二、空中别墅35

三、叠拼别墅37

四、双拼别墅37

五、独栋别墅38

第三节 别墅的建筑风格38

一、中式风格别墅38

二、美式风格别墅39

三、欧式风格别墅41

四、法式风格别墅41

第四节 影响别墅品质的因素42

第二章 2015-2019年中国别墅产业运行环境解析44

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析44

一、2019年中国GDP增长情况分析44

二、2019年工业经济发展形势分析46

三、2019年全社会固定资产投资分析52

四、2019年社会消费品零售总额分析60

| | |
|------------------------|----|
| 五、2019年城乡居民收入与消费分析 | 65 |
| 六、2019年对外贸易的发展形势分析 | 68 |
| 第二节 中国房地产行业的整体概况 | 69 |
| 一、房地产业在国民经济结构中的地位分析 | 69 |
| (一) 房地产业是拉动内需的强劲动力 | 69 |
| (二) 房地产业带动相关行业的发展 | 70 |
| 二、2019年中国房地产所属行业主要经济指标 | 71 |
| (一) 中国房地产开发景气指数 | 71 |
| (二) 中国房地产开发投资情况 | 72 |
| (三) 中国房地产开发资金来源 | 72 |
| (四) 中国房地产商品房建筑面积 | 76 |
| (五) 中国房地产商品房销售情况 | 76 |
| 三、2019年中国房地产市场供给情况分析 | 77 |
| (一) 2017年房地产市场供给结构分析 | 77 |
| (二) 2019年房地产市场供给结构分析 | 78 |
| (三) 2019年房地产市场供给结构分析 | 79 |
| 四、2019年中国房地产市场需求情况分析 | 80 |
| (一) 2019年中国房地产市场需求情况 | 80 |
| (二) 2017年商品房销售面积和销售额情况 | 80 |
| (三) 2019年商品房销售面积与销售额情况 | 81 |
| 第三节 中国住宅市场发展现状总体概述 | 82 |
| 一、2019年中国住宅市场发展情况分析 | 82 |
| (一) 住宅用地溢价率创历史低位 | 82 |
| (二) 中国城镇住房市场供需现状 | 83 |
| (三) 重点城市土地出让金缩水近半 | 85 |
| (四) 标杆房企抄底布局二、三线城市 | 86 |
| 二、2019年各城市住宅成交量情况 | 87 |
| 三、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析 | 88 |
| (一) 中国住宅郊区化及其发展趋势 | 88 |
| (二) 住宅郊区化进程中存在的问题 | 88 |
| (三) 空间对策--构建大城市居住圈 | 90 |

第三章 2015-2019年中国别墅市场运行态势分析96

第一节 中国别墅市场的发展综述96

- 一、中国别墅市场的发展历程96
- 二、别墅的南北方差异的体现98
- 三、中国别墅市场的发展特点99
- 四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性100
- 五、中国别墅市场中部力量崛起101
- 六、中国别墅市场日益凸现中国元素102

第二节 2015-2019年中国别墅市场运行总况107

- 一、中国别墅群分布情况107
- 二、中国别墅市场即将迎来质的飞跃108
- 三、2020-2026年中国别墅市场需求旺盛109

第三节 2015-2019年中国别墅市场的变化特征分析109

- 一、产品走向多样化109
- 二、功能走向多样化110
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成110
- 四、消费群体发生异化110

第四节 2015-2019年中国别墅市场的需求特征分析111

- 一、别墅认知分析111
- 二、调查对象背景情况分析112
- 三、需求特征小结116

第五节 2015-2019年中国别墅市场存在的问题及对策解读117

- 一、中国别墅市场存在的主要问题117
- 二、中国别墅市场发展冷热不均117
- 三、文化致胜是中国别墅的发展方向120

第四章 2015-2019年北京别墅市场运行格局分析122

第一节 2019年北京市房地产市场发展分析122

- 一、2019年北京市房地产投资开发情况122
- 二、2019年北京市房地产土地市场情况122
- 三、2019年北京市房地产建设销售情况123
- 四、2019年北京市房地产市场运行情况123

| | |
|----------------------------|-----|
| 第二节 2015-2019年北京别墅市场的发展综述 | 124 |
| 一、北京别墅市场迎来千万级别墅时代 | 124 |
| 二、北京别墅市场发展呈现新特点 | 126 |
| 三、北京别墅产品发展逐渐独具特色 | 128 |
| 四、中轴别墅区领跑北京别墅市场发展 | 131 |
| 第三节 2015-2019年北京别墅市场运行情况 | 131 |
| 一、整体供求分析 | 131 |
| 二、别墅市场需求分析 | 132 |
| 三、别墅市场价格分析 | 134 |
| 四、别墅成交区域分布情况 | 134 |
| 第四节 2015-2019年北京别墅市场发展动态分析 | 136 |
| 一、2019年北京别墅豪宅价格或维稳 | 136 |
| 二、北京市西山别墅群设计规划项目 | 139 |
| 第五章 2015-2019年上海别墅市场运营现状分析 | 140 |
| 第一节 2015-2019年上海房地产市场发展分析 | 140 |
| 一、2019年上海市房地产投资开发情况 | 140 |
| 二、2019年上海市房地产土地市场情况 | 140 |
| 三、2019年上海市房地产建设供给情况 | 141 |
| 四、2019年上海市房地产销售需求情况 | 141 |
| 五、2019年上海市房地产价格走势情况 | 141 |
| 六、2019年上海市房地产市场运行分析 | 142 |
| 第二节 2015-2019年上海别墅市场的发展综述 | 143 |
| 一、上海别墅市场发展历史 | 143 |
| 二、上海浦东别墅供应量居首位 | 148 |
| 三、上海别墅市场呈现小户型发展趋势 | 149 |
| 四、上海别墅市场呈现两极分化现象 | 149 |
| 第三节 2015-2019年上海别墅市场区域发展概况 | 152 |
| 一、闵行 | 152 |
| 二、松江 | 152 |
| 三、青浦 | 153 |
| 四、浦东 | 154 |

五、南汇154

六、城市中心区154

第四节 2015-2019年上海别墅市场的发展情况分析156

一、上海别墅市场整体供求分析156

二、上海别墅市场供求价格分析156

三、上海别墅成交区域分布情况157

四、上海别墅市场回暖情况调查158

五、上海市别墅市场逐渐规范化158

第五节 2015-2019年上海别墅市场运营动态分析159

一、上海中高端别墅加快入市159

二、上海推首个绿色智能别墅160

三、上海高端别墅市场需求特征160

第六节 2020-2026年上海别墅市场发展趋势分析162

一、全球一体化的渗透影响162

二、国内经济的推波助澜166

三、持续调控的逆向效应168

四、独立别墅凸现投资价值169

五、“小独栋”仍将持续走俏170

六、联体别墅将会较快发展171

第六章 2015-2019年广州别墅市场发展形势分析172

第一节 2019年广州市房地产市场发展分析172

一、2019年广州市房地产调控政策分析172

二、2019年广州市土地市场供求分析172

三、2019年广州市房地产投资开发情况173

四、2019年广州市房地产建设销售情况173

五、2019年广州市商品住宅市场分析173

六、2019年广州市保障房建设力度加大174

第二节 2015-2019年广州别墅市场的发展综述174

一、广州市别墅的区域分布情况174

二、广州市别墅市场供需情况分析175

三、广州别墅具有产品及价格竞争优势177

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、广州别墅设计的发展变化及特点 | 179 |
| 五、广州别墅市场与上海比较分析 | 180 |
| 第三节 2015-2019年广州别墅市场的发展 | 184 |
| 一、广州别墅逐渐走向城市之郊 | 184 |
| 二、广州碧桂园凤凰城推崇“3+1”理念 | 185 |
| 三、2019年广州别墅市场价格特征 | 186 |
| 四、2020-2026年广州别墅市场成交情况 | 186 |
| 第四节 2015-2019年广州别墅市场消费需求特点调查研究 | 186 |
| 一、广州别墅市场需求特征总体分析 | 186 |
| 二、广州实用小户型别墅具有较强市场吸引力 | 188 |
| 三、华南板块大盘别墅优势突显 | 188 |
| 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐 | 190 |
| 五、广州别墅市场仍有较大的上升空间 | 194 |
| 第五节 2015-2019年广州别墅市场发展的问题分析 | 195 |
| 一、广州别墅市场发展的瓶颈 | 195 |
| 二、广州别墅开发存在的误区 | 195 |
| 三、广州别墅市场日渐平民消费 | 197 |
| 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位 | 199 |
| 第六节 2020-2026年广州别墅市场发展前景预测 | 200 |
| 一、广州别墅未来装修的发展趋势 | 200 |
| 二、广州别墅设计的流行趋势分析 | 201 |
| 三、广州别墅设计未来发展趋势 | 202 |
| 第七章 2015-2019年深圳别墅市场运营现状分析 | 203 |
| 第一节 2019年深圳市房地产市场发展分析 | 203 |
| 一、2019年深圳市房地产市场运行行情 | 203 |
| 二、2019年深圳房地产市场表现分析 | 203 |
| （一）一级市场城市改造及土地成交 | 203 |
| （二）二级市场商品房成交分区情况 | 203 |
| （三）三级市场商品房成交分区情况 | 204 |
| 三、2019年深圳房地产土地市场分析 | 204 |
| 四、2019年深圳市新房市场供需分析 | 205 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 五、2019年深圳二手房市场供需分析 | 206 |
| 六、2019年深圳房地产写字楼市场分析 | 207 |
| 七、2019年深圳市房地产市场展望分析 | 209 |
| 第二节 2015-2019年深圳别墅市场的发展综述 | 210 |
| 一、深圳别墅市场的发展历程 | 210 |
| 二、深圳别墅市场区域发展分析 | 213 |
| 三、深圳别墅市场产品发展分析 | 215 |
| 四、深圳市别墅市场客户分析 | 215 |
| 五、深圳别墅的建筑风格分析 | 216 |
| 第三节 2015-2019年深圳别墅市场的发展动态分析 | 216 |
| 一、2020-2026年深圳别墅市场销售情况 | 216 |
| 二、2019年深圳观澜将迎22万平别墅 | 217 |
| 三、2019年深圳别墅供应井喷，销售压力骤增 | 218 |
| 四、2019年深圳别墅市场三大特征 | 220 |
| 第四节 2015-2019年深圳联排别墅的发展情况分析 | 221 |
| 一、联排别墅（Townhouse）概述 | 221 |
| 二、深圳联排别墅的发展分析 | 229 |
| 三、深圳联排别墅项目特性剖析 | 229 |
| 四、深圳联排别墅发展趋势 | 232 |
| 第五节 2020-2026年深圳别墅市场的未来趋势分析 | 233 |
| 一、深圳别墅市场的发展趋势 | 233 |
| 二、未来深圳别墅发展的主要区域 | 235 |
| 三、低密度复合型经济别墅将是未来主流 | 236 |
| | |
| 第八章 2015-2019年天津别墅市场运行形势分析 | 238 |
| 第一节 天津市房地产市场发展分析 | 238 |
| 一、2017年天津房地产土地市场分析 | 238 |
| 二、2019年天津房地产土地市场分析 | 239 |
| 三、2019年天津房地产市场运行分析 | 239 |
| 四、2019年天津房地产地方政策分析 | 240 |
| 五、2019年天津房地产开发投资规划 | 242 |
| 第二节 2015-2019年天津别墅市场发展综述 | 243 |

- 一、天津别墅市场的发展沿革243
- 二、天津别墅市场的区域特征244
- 三、别墅产品向国际化方向靠拢246
- 四、天津别墅市场的价位概况246
- 五、天津别墅发展逐步走向成熟247
- 第三节 2015-2019年天津别墅市场的发展状况分析248
 - 一、经济型别墅定位精准卖点多248
 - 二、近郊生态别墅板块受追捧248
 - 三、天津市津南别墅异军突起249
 - 四、2020-2026年天津别墅市场综述250
- 第四节 2020-2026年天津别墅市场未来发展前景展望253
 - 一、新板块竞争力不容小视253
 - 二、新项目从市区向城市外围扩散253
 - 三、新增供应将逐年减少254
 - 四、产品价格稳定增长254
 - 五、产品多元化发展254

- 第九章 2015-2019年重庆别墅市场运营情况分析255
 - 第一节 重庆市房地产市场发展分析255
 - 一、2017年重庆房地产土地市场分析255
 - 二、2019年重庆房地产土地市场分析256
 - 三、2019年重庆房地产市场运行分析256
 - 四、2019年重庆房地产地方政策分析260
 - 五、2019年重庆房地产市场前景展望262
 - 第二节 2015-2019年重庆别墅市场的发展综述263
 - 一、重庆市别墅市场发展沿革分析263
 - 二、重庆别墅市场的发展特点分析265
 - 三、重庆别墅市场成交低迷亮点多266
 - 四、重庆别墅市场仍有有进化空间267
 - 五、政策红利少使降价快跑几率大267
 - 第三节 2015-2019年重庆别墅市场供需形势分析268
 - 一、重庆别墅市场现有供应268

- 二、重庆别墅市场潜在供应271
- 三、影响别墅供应因素的分析272
- 四、重庆别墅市场需求概况273
- 五、北碚别墅供应跃居第一274
- 第四节 2015-2019年重庆别墅市场竞争格局分析274
 - 一、供应量情况274
 - 二、市场需求量275
 - 三、区域竞争分析275
 - 四、北部新区别墅市场276
 - 五、别墅两极分化严重282
- 第五节 2020-2026年重庆别墅市场的发展前景分析283
 - 一、重庆别墅的总体发展方向283
 - 二、重庆别墅的区位发展方向284
 - 三、重庆别墅的产品发展方向284

- 第十章 2015-2019年长沙别墅市场运作情况分析286
 - 第一节 2015-2019年长沙房地产市场概述286
 - 一、2019年长沙房地产市场概述286
 - 二、2019年长沙土地市场情况286
 - 三、2019年长沙商品房住宅情况287
 - 四、2019年长沙二手房市场情况289
 - 五、2019年长沙住房供需市场分析289
 - 六、2019年长沙房地产发展趋势分析290
 - 第二节 2015-2019年长沙别墅市场的发展综述294
 - 一、长沙别墅竞争市场现状294
 - 二、长沙别墅产品市场现状296
 - 三、长沙别墅客户市场现状298
 - 四、长沙别墅价格市场现状300
 - 第三节 2015-2019年长沙别墅市场发展动态分析301
 - 一、长沙别墅成交价分析301
 - 二、土地新政演变长沙别墅市场301
 - 三、2020-2026年长沙别墅高端产品波动情况302

四、2020-2026年的长沙别墅市场风生水起304

第四节 2020-2026年长沙别墅市场未来趋势展望305

一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状305

二、长沙别墅市场呈现多元化发展趋势308

三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势309

四、长沙别墅产品价格将进一步提升312

第十一章 2015-2019年中国其他城市别墅市场运行现状314

第一节 海南314

一、2020-2026年海南房地产市场概述314

(一) 海南房地产市场发展概述314

(二) 海南房地产开发投资分析314

(三) 海南房地产市场供需情况315

(四) 海南省房地产市场成交量316

(五) 海南房地产市场秩序良好317

(六) 海南旅游地产发展潜力分析318

二、2020-2026年海南别墅市场发展综述320

(一) 海南省别墅市场发展概况320

(二) 2015-2019年海口别墅市场分析320

(三) 2015-2019年三亚别墅市场分析322

(四) 海南别墅三大板块升值潜力巨大323

(五) 海南省别墅市场现阶段破局之道326

第二节 成都327

一、2019年成都房地产市场概述327

(一) 2017年成都市房地产土地市场分析327

(二) 2017年成都市房地产市场供需分析328

(三) 2017年成都市房地产市场运行分析329

(四) 2019年成都市房地产土地市场分析331

(五) 2019年成都市房地产市场供需分析331

(六) 2019年成都市房地产市场运行分析332

二、2019年成都别墅市场发展综述338

(一) 2019年成都别墅市场发展概况338

- (二) 2019年成都别墅新增供给情况338
- (三) 2019年成都别墅销售情况分析338
- (四) 2019年成都市别墅供销比情况339
- (五) 2019年成都市别墅存量情况分析339
- (六) 2019年成都别墅市场销售排行榜340

第三节 南京341

- 一、南京别墅市场多元化发展341
- 二、南京市别墅风格渐趋丰富343
- 三、南京市别墅市场调查分析347
- 四、2019年南京别墅市场发展动态349
- 五、2019年南京别墅市场发展分析350
- 六、2019年南京别墅市场小幅回暖352

第四节 武汉354

- 一、武汉别墅市场的区域分布354
- 二、武汉别墅产品市场现状分析354
- 三、武汉别墅市场价格及产品情况355
- 四、2020-2026年武汉频现低价别墅356

第五节 青岛357

- 一、青岛别墅发展的历史沿革357
- 二、青岛别墅的区域分布359
- 三、青岛别墅市场的发展动态360
- 四、青岛老城别墅成二手市场新宠364
- 五、青岛老别墅的发展概况366
- 六、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析367

第六节 西安370

- 一、西安别墅市场的多元化发展370
- 二、西安别墅开发迈入第四代374
- 三、西安高端别墅区域板块划分376
- 四、2019年西安别墅市场概况378
- 五、2019年西安别墅市场面临的问题380

第十二章 2015-2019年中国别墅市场营销情况分析381

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2015-2019年中国房地产营销概况 | 381 |
| 一、 降价、促销、快速回款将成主要基调 | 381 |
| 二、 “综合品质”将成购房者主要考虑因素 | 381 |
| 三、 “品牌信任”成为决定购买行为第一要素 | 382 |
| 四、 中国未来房地产网络营销的方向及趋势 | 382 |
| 第二节 2015-2019年中国别墅市场营销方式分析 | 388 |
| 一、 有效的媒体组合 | 388 |
| 二、 舆论引导 | 389 |
| 三、 联手营销 | 389 |
| 四、 网络宣传 | 389 |
| 五、 体验营销 | 389 |
| 六、 定制式营销 | 389 |
| 第三节 2015-2019年中国别墅的开发模式研究 | 390 |
| 一、 别墅项目开发前期战略分析 | 390 |
| 二、 别墅开发的核心要素 | 390 |
| 三、 别墅项目致胜的五大支柱 | 391 |
| 四、 别墅项目成功开发运作实例 | 394 |
| 第四节 2015-2019年中国别墅市场常用定价策略分析 | 399 |
| 一、 成本定价策略 | 399 |
| 二、 竞争导向定价策略 | 403 |
| 三、 价值定价策略 | 407 |
| 四、 动态灵活定价策略 | 412 |
| 第五节 2015-2019年中国房地产行业的营销策略探讨 | 412 |
| 一、 房地产企业绿色营销策略分析 | 412 |
| 二、 房地产市场营销价格策略分析 | 416 |
| 三、 房地产企业网络营销的策略选择 | 417 |
| 四、 新形势下房地产的服务式营销 | 420 |
| 五、 房地产低成本营销策略分析 | 422 |
| 六、 房地产项目的小众营销模式分析 | 427 |
| 第十三章 2015-2019年中国别墅市场房地产市场融资分析 | 431 |
| 第一节 2015-2019年中国房地产行业的融资概况 | 431 |

- 一、中国房地产融资渠道现状分析431
- 二、中国房地产融资的模式分析434
- 三、信托创新房地产直接融资模式439
- 四、宏观调控政策转折下的房地产融资442
- 第二节 2015-2019年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较444
 - 一、资本市场融资方式比较444
 - 二、资本市场融资结构分析446
 - 三、比较之后得出的重要结论448
- 第三节 2015-2019年中国房地产融资存在的问题及对策449
 - 一、中国房地产企业融资存在的问题449
 - 二、中国房地产信托存在的主要问题452
 - 三、中国房地产企业融资对策分析454
 - 四、发展我国房地产融资渠道的对策与建议455
- 第四节 2015-2019年中国房地产企业提升融资能力的对策建议458
 - 一、提高房地产企业内源融资能力458
 - 二、提高房地产企业权益融资能力459
 - 三、提高房地产企业合作融资能力460
 - 四、提高房地产企业负债融资能力461

- 第十四章 2015-2019年中国别墅市场政策法规背景分析463
 - 第一节 2015-2019年中国房地产市场宏观调控分析463
 - 一、中国房地产业宏观调控的背景463
 - 二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾463
 - 三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口466
 - 四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议469
 - 第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场475
 - 一、土地政策对房地产市场发展的影响475
 - 二、土地供给政策对房地产市场影响分析482
 - 三、当前货币政策下房地产市场发展485
 - 四、中国房地产税收政策的变革分析487
 - 第三节 近年来中国房地产行业政策综述490
 - 一、2015年中国房地产行业相关政策490

二、2016年中国房地产行业相关政策493

三、2017年中国房地产行业相关政策496

四、2019年中国房地产行业相关政策497

五、2020-2026年房地产市场相关政策500

第四节 中国别墅市场发展的政策背景506

一、中国涉及别墅调控的相关政策506

二、影响别墅市场发展的政策概述508

三、中国别墅在宏观调控中的市场走向509

第五节 中国房地产行业相关法律法规介绍510

一、中华人民共和国土地管理法510

二、中华人民共和国城市房地产管理法527

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定538

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法544

五、中华人民共和国物权法555

六、中华人民共和国建筑法587

七、物业管理条例600

第十五章 2020-2026年中国别墅市场投资潜力研究613

第一节 2015-2019年中国别墅市场投资概况613

一、别墅市场初次置业者明显增加613

二、中央别墅区项目吸引高端投资客614

三、微别墅改变别墅市场格局615

四、别墅类用地审批受严格控制615

五、调控下高端豪宅遇冷未来或翻身616

第二节 2020-2026年中国别墅市场投资机遇分析618

一、别墅投资价值越来越大618

二、高尔夫别墅升值空间大619

三、经济型别墅成投资新宠621

第三节 2020-2026年中国别墅市场投资风险及建议622

一、投资别墅的市场风险622

二、别墅投资价值的衡量622

三、投资别墅的不同策略分析627

四、别墅投资资源理论的原则627

五、高尔夫别墅投资建议629

第十六章 2020-2026年中国别墅市场发展趋势分析630

第一节 2020-2026年中国房地产行业的发展前景预测630

一、时期房地产业发展规划630

二、2019年房地产市场发展趋势分析633

三、未来几年中国房地产市场趋势预测636

四、中国房地产企业发展趋势及方向分析646

第二节 2020-2026年中国别墅市场的发展趋势展望655

一、中国别墅市场潜在需求分析655

二、未来中国别墅设计的发展方向655

三、顶级别墅将成别墅市场发展方向659

四、中国别墅市场格局将更趋于细分660

五、别墅个性化时代定制模式发展趋势662

第三节 2020-2026年中国别墅产品的发展趋势前瞻 508665

一、“平民别墅”前途一片大好665

二、生态别墅将成为别墅市场主流666

三、引入四合院精神的别墅668

四、“小独栋”别墅668

五、节能型木结构别墅669

图表目录：

图表 1 2019年GDP初步核算数据44

图表 2 2015-2019年GDP环比增长速度44

图表 3 2019年GDP初步核算数据45

图表 4 GDP环比和同比增长速度45

图表 5 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速47

图表 6 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速47

图表 7 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率48

图表 8 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色49

图表 9 2019年规模以上工业企业主要财务指标49

图表 10 2015-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/X0504326S5.html>