

2020-2026年中国重型卡车 刹车片行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重型卡车刹车片行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X050432745.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重型卡车刹车片由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。其中隔热层是由不传热的材料组成，目的是隔热。摩擦块由摩擦材料、粘合剂组成，刹车时被挤压在刹车盘或刹车鼓上产生摩擦，从而达到车辆减速刹车的目的。由于摩擦作用，摩擦块会逐渐被磨损，一般来讲成本越低的刹车片磨损得越快。随着我国高速公路网络的增长和计重收费在全国各地的全面实施的实施，重型卡车在运输效益方面的优势促使行业产品结构向公路货运车辆大吨位、多轴趋势方向发展越发明显，在公路货运中所承担的周转量越来越大，使得这一类车型在公路货运周转量中保持领跑地位。其中重型卡车刹车片对运输过程中人民生命和财产安全都起到非常关键的作用。

目前我国汽车刹车片生产企业有近500家左右，但80%以上的企业规模较小。外资企业和进口的刹车片产品的市场份额约占整个配套市场的80%左右；内资企业占20%左右。以行业龙头山东金麒麟集团为中心简述分析，在国内主机配套市场，与金麒麟集团竞争的主要外资企业有广东霍尼韦尔（美国独资）、石家庄泰明顿（德国独资）、杭州泰明顿（德国独资）、湖北辉门（英国独资）、上海摩尔斯（美国独资）等；与金麒麟集团竞争的主要内资企业有山东信义、上海华信、杭州杭城、湖北飞龙等。

就国内的生产而言，2008-2013年间，中国重型卡车刹车片产量从0.6亿片增长到1.15亿片，年增长率在8-20%之间，其中2010年年产量增长尤其突出，为20.83%。2014年中国重型卡车刹车片产量为0.58亿片。预计2018-2023年，中国重型卡车刹车片产量保持年增长在10-13%之间，产量将从2014年的1.27亿片增长到2019年的2.07亿片。

就国内市场而言，2008-2013年间，中国重型卡车刹车片市场规模从120.96亿元增长到268.8亿元，年增长率在9-24%之间，年间有所波动，2010年市场规模增速最快，为24.73%。2014年的市场规模是140.32亿元。预计2018-2023年，中国重型卡车刹车片产品市场规模保持年增长在10-13%之间，市场规模将从2014年的304.13亿元增长到2019年517.74亿元。

报告目录第一章 重型卡车刹车片行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国重型卡车刹车片行业在国民经济中的地位

第四节 重型卡车刹车片行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、重型卡车刹车片行业生命周期 第二章 重型卡车刹车片行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国重型卡车刹车片行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国重型卡车刹车片行业的影响分析

第三章 重型卡车刹车片行业市场分析

第一节 2016-2019年中国重型卡车刹车片市场规模及增速

第二节 影响重型卡车刹车片市场规模的因素

第三节 2020-2026年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测

第四节 重型卡车刹车片市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 重型卡车刹车片细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 重型卡车刹车片行业生产分析

第一节 2016-2019年重型卡车刹车片行业生产规模及增速

第二节 2020-2026年重型卡车刹车片行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 重型卡车刹车片行业生产中存在的问题

第七章 重型卡车刹车片行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 重型卡车刹车片行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 重型卡车刹车片行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 重型卡车刹车片行业市场集中度分析

第四节 2016-2019年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素 第九章 重型卡车刹车片产品价格分析

第一节 2016-2019年重型卡车刹车片价格走势

第二节 影响重型卡车刹车片产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2020-2026年重型卡车刹车片产品价格变化趋势

第四节 主要重型卡车刹车片企业价位及价格策略

第十章 重型卡车刹车片行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对重型卡车刹车片行业的影响

第三节 主要重型卡车刹车片企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况 第十一章 重型卡车刹车片行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国重型卡车刹车片行业出口总量及增长情况

二、重型卡车刹车片海外市场分布情况

三、重型卡车刹车片行业经营海外市场的主要品牌

四、重型卡车刹车片行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国重型卡车刹车片行业进口总量及增长情况

二、我国重型卡车刹车片进口主要国家及地区

三、进口品牌对重型卡车刹车片行业的促进与影响

四、重型卡车刹车片行业进口态势展望

第十二章 重型卡车刹车片上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对重型卡车刹车片行业的影响

第十三章 重型卡车刹车片下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对重型卡车刹车片行业的影响 第十四章 重型卡车刹车片行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对重型卡车刹车片行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对重型卡车刹车片行业的影响

第十七章 重型卡车刹车片行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 重型卡车刹车片行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化 第十九章 重点重型卡车刹车片企业分析

第一节 山东金麒麟集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 东营信义汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势

第三节 青岛盛博机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势

第四节 河北星月制动元件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势

第五节 浙江海盐振达汽配制造厂

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势

第六节 浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 宁波天伟公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 武汉元丰摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势

第九节 中山市赛福特汽车配件制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业竞争优势

第十节 北泰汽车底盘系统（安徽）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二十章 重型卡车刹车片行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、重型卡车刹车片行业进入机会

第二十一章 重型卡车刹车片行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 营销风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 重型卡车刹车片行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 重型卡车刹车片行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 重型卡车刹车片行业总体机会评价

第二十三章 重型卡车刹车片行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

图表目录图表：重型卡车刹车片行业产品生命周期曲线

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年我国货物进出口总额

图表：2016-2019年中国重型卡车刹车片市场规模及增速

图表：2020-2026年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测

图表：2016-2019年主流重卡区域市场份额TOP10

图表：2016-2019年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析

图表：2020-2026年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析

图表：2016-2019年中国重型卡车刹车片产量及增速

图表：2020-2026年中国重型卡车刹车片产量及增速预测

图表：2016-2019年中国重型卡车刹车片出口额及增速

图表：2020-2026年中国重型卡车刹车片出口额及增速预测

图表：2016-2019年中国重型卡车刹车片进口额及增速

图表：2020-2026年中国重型卡车刹车片进口额及增速预测

图表：2016-2019年我国全年累计生产汽车产量及增长情况

图表：2016-2019年我国全年累计生产汽车销量及增长情况

图表：2019年国内汽车市场占有率

图表：十大刹车片品牌排行榜

图表：重型卡车刹车片行业渠道销售贡献比率分析

图表：2016-2019年重型卡车销量及增长率情况

图表：2016-2019年重型卡车分车型销量走势图

图表：2016-2019年重型卡车分车型比重图

图表：2016-2019年半挂牵引车分车型销售走势图

图表：2016-2019年重卡分车型品系比重趋势推移图

图表：2016-2019年天然气重卡分车型比重趋势推移图

图表：搅拌车畅销车型主销区域

图表：2016-2019年高端重卡销量走势

图表：2019年重卡前十家企业销量及市场份额情况

图表：2019年重卡分车型前十家企业销量情况

图表：2019年高端重型卡车增长品牌

图表：2019年国内重卡市场销量走势

图表：2019年国内重卡市场前十名企业销量排名

图表：中国汽车后市场发展简析

图表：国外汽车维修发展简况

图表：中国汽车维修发展简况

图表：汽车后市场与电子商务融合简况

图表：宁波天伟公司营销网络

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X050432745.html>