

2019-2025年中国家用水泵 行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家用水泵行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X050432AL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章家用水泵概述	13
第一节家用水泵定义	13
第二节家用水泵行业发展历程	14
第三节家用水泵分类情况	14
第四节家用水泵产业链分析	15
一、产业链模型介绍	15
二、家用水泵产业链模型分析	15
第二章家用水泵发展环境及政策分析	17
第一节中国经济发展环境分析	17
一、中国宏观经济发展现状	17
二、中国宏观经济走势分析	21
三、中国宏观经济趋势预测	24
第二节行业相关政策、法规、标准	25
第三章中国家用水泵生产现状分析	26
第一节家用水泵行业总体规模	26
第二节家用水泵产能概况	27
一、2015-2018年产能分析	27
二、2019-2025年产能预测	27
第三节家用水泵产量概况	28
一、2015-2018年产量分析	28
二、产能配置与产能利用率调查	29
三、2019-2025年产量预测	30
第四节家用水泵产业的生命周期分析	31
第四章家用水泵国内产品价格走势及影响因素分析	33
第一节国内产品2008-2016年价格回顾	33
第二节国内产品当前市场价格及评述	33

第三节国内产品价格影响因素分析33

第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测33

第五章2015-2018年中国家用水泵行业总体发展状况34

第一节中国家用水泵行业规模情况分析34

一、行业单位规模情况分析34

二、行业人员规模状况分析34

三、行业资产规模状况分析35

四、行业市场规模状况分析36

五、行业敏感性分析37

第二节中国家用水泵行业产销情况分析37

一、行业生产情况分析37

二、行业销售情况分析38

三、行业产销情况分析38

第三节中国家用水泵行业财务能力分析39

一、行业盈利能力分析与预测39

二、行业偿债能力分析预测40

三、行业营运能力分析预测41

四、行业发展能力分析预测41

第六章2015-2018年中国家用水泵行业发展概况43

第一节2015-2018年中国家用水泵行业发展态势分析43

第二节2015-2018年中国家用水泵行业发展特点分析43

第三节2015-2018年中国家用水泵行业市场供需分析44

第七章家用水泵行业市场竞争策略分析45

第一节行业竞争结构分析45

一、现有企业间竞争45

二、潜在进入者分析45

三、替代品威胁分析47

四、供应商议价能力47

五、客户议价能力48

第二节家用水泵市场竞争策略分析49

一、家用水泵市场增长潜力分析49

二、家用水泵产品竞争策略分析49

三、典型企业产品竞争策略分析50

第三节家用水泵企业竞争策略分析50

一、2019-2025年我国家用水泵市场竞争趋势50

二、2019-2025年家用水泵行业竞争格局展望51

三、2019-2025年家用水泵行业竞争策略分析51

第八章家用水泵上游原材料供应状况分析54

第一节主要原材料54

第二节主要原材料2005—2017年价格及供应情况54

第三节2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测56

第九章家用水泵产业用户度分析58

第一节家用水泵产业用户认知程度58

第二节家用水泵产业用户关注因素59

一、功能59

二、质量59

三、价格60

四、外观61

五、服务61

第十章2019-2025年家用水泵行业发展趋势及投资风险分析63

第一节当前家用水泵存在的问题63

第二节家用水泵未来发展预测分析64

一、中国家用水泵发展方向分析64

二、2019-2025年中国家用水泵行业发展规模66

三、2019-2025年中国家用水泵行业发展趋势预测66

第三节2019-2025年中国家用水泵行业投资风险分析67

一、市场竞争风险67

二、原材料压力风险分析67

三、技术风险分析68

四、政策和体制风险68

五、外资进入现状及对未来市场的威胁69

第十一章家用水泵国内重点生产厂家分析70

第一节、温州新西山实业有限公司70

一、企业简介70

二、产品介绍70

三、经营情况71

四、未来发展趋势77

第二节、福建远东电机集团有限公司77

一、企业简介77

二、产品介绍78

三、经营情况78

四、未来发展趋势84

第三节、上海加兴泵业有限公司84

一、企业简介84

二、产品介绍85

三、经营情况86

四、未来发展趋势91

第四节、格兰富91

一、企业简介91

二、产品介绍92

三、经营情况92

四、未来发展趋势98

第五节、宁波君禾泵业有限公司99

一、企业简介99

二、产品介绍100

三、经营情况100

四、未来发展趋势106

第十二章家用水泵地区销售分析107

- 一、家用水泵各地区对比销售分析107
- 二、家用水泵“重点地区一”销售分析107
 - 1、“规格”销售分析107
 - 2、厂家销售分析108
- 三、家用水泵“重点地区二”销售分析108
 - 1、“规格”销售分析108
 - 2、厂家销售分析109
- 四、家用水泵“重点地区三”销售分析109
 - 1、“规格”销售分析109
 - 2、厂家销售分析110
- 五、家用水泵“重点地区四”销售分析110
 - 1、“规格”销售分析110
 - 2、厂家销售分析111

第十三章家用水泵产品竞争力优势分析112

- 一、整体产品竞争力评价112
- 二、体产品竞争力评价结果分析114
- 三、竞争优势评价及构建建议115

第十四章观点与结论122

部分图表目录：

图表1家用水泵的产业链结构图16

图表21998年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）17

图表32000年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）18

图表42006-2017年农村居民人均纯收入增长情况20

图表52006-2017年城镇居民人均纯收入增长情况20

图表62000年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）22

图表72001年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）23

图表82000年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）24

图表92015-2018年我国家用水泵行业总体规模26

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X050432AL5.html>