

# 2019-2025年中国燃气热水器产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国燃气热水器产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X050432AT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。燃气热水器出货量及增速稳定提升

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国燃气热水器产业深度调研与发展现状分析报告》共六章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年燃气热水器行业发展概况	15
第一节 燃气热水器基本介绍	15
一、 燃气热水器的种类和特性	15
二、 燃气热水器功能解析	19
三、 燃气热水器工作原理	20
四、 燃气热水器的优势	21
五、 燃气热水器四大安全隐患	23
第二节 2015-2017年中国燃气热水器行业概况	24
一、 中国燃气热水器行业发展概况	24
二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮	26
第三节 2015-2017年中国燃气热水器行业经济环境发展分析	28
一、 2016年中国宏观经济环境发展情况	28
二、 2017年中国宏观经济环境发展情况	32
第四节 2015-2017年中国燃气热水器行业政策环境发展分析	41
一、 国内首个冷凝式燃气热水器标准	41
二、 燃气热水器新标准实施	43

### 三、2017年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

## 第二章 2015-2017年中国燃气热水器市场发展分析 44

### 第一节 2015-2017年中国燃气热水器市场规模分析 44

- 一、中国热水器市场发展概况 44
- 二、2017年中国热水器的市场规模分析 44
- 三、2017年中国燃气热水器市场规模分析 46
- 四、中国燃气热水器谋求理性升级 47

### 第二节 2015-2017年中国热水器市场发展分析 50

- 一、2017年中国热水器下乡情况 50
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题 52
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略 53
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析 54
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

### 第三节 2015-2017年中国燃气热水器市场动态分析 56

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半 56
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况 56
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57
- 四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

## 第三章 2015-2017年中国燃气热水器竞争结构分析 58

### 第一节 2015-2017年中国燃气热水器市场结构分析 58

- 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况 58
- 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

### 第二节 2017年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

- 一、2017年中国热水器区域市场占有率分析 65
- 二、2017年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

## 第四章 2015-2017年中国燃气热水器产品供需分析 75

### 第一节 2015-2017年中国燃气热水器生产情况分析 75

- 一、2015-2017年中国燃气热水器销量情况分析 燃气热水器线上线下销售额规模提升

### 第二节 2015-2017年中国燃气热水器区域供给分析 77

一、 2015-2017年中国燃气热水器生产区域格局	77
二、 2015-2017年中国燃气热水器生产省市格局	77
第三节 2015-2017年中国主要省市燃气热水器供给分析	79
一、 2015-2017年广东省燃气热水器产量情况	79
二、 2015-2017年上海市燃气热水器产量情况	80
三、 2015-2017年江苏省燃气热水器产量情况	81
四、 2015-2017年重庆市燃气热水器产量情况	82
五、 2015-2017年四川省燃气热水器产量情况	84
六、 2015-2017年湖南省燃气热水器产量情况	85
七、 2015-2017年河南省燃气热水器产量情况	86
八、 2015-2017年湖北省燃气热水器产量情况	87
九、 2015-2017年吉林省燃气热水器产量情况	87
一、 2015-2017年天津市燃气热水器产量情况	89
一、 2015-2017年山西省燃气热水器产量情况	90
第四节 2015-2017年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析	91
一、 2015-2017年中国燃气快速热水器进出口总体情况	91
二、 2015-2017年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况	93
三、 2015-2017年中国燃气快速热水器进出口流向情况	95
四、 2015-2017年中国燃气快速热水器进出口均价分析	98
第五章 2015-2017年中国主要燃气热水器经营分析	100
第一节 广东万家乐股份有限公司	100
一、 企业基本情况	100
二、 2014年企业经营情况	104
三、 2015年企业经营情况	106
四、 2015-2017年企业财务情况	108
五、 企业发展战略	110
第二节 青岛海尔股份有限公司	111
一、 企业基本情况	111
二、 企业发展历程	111
三、 2016年企业经营情况	112
四、 2017年企业经营情况	113

### 第三节 广东万和新电气股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业产品情况 119

三、企业竞争优势 121

四、2015-2017年企业经营情况 123

### 第四节 上海林内有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业偿债能力分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业成本费用分析 136

### 第五节 上海能率有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业偿债能力分析 138

三、企业盈利能力分析 140

四、企业成本费用分析 141

### 第六节 樱花卫厨(中国)有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业偿债能力分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业成本费用分析 146

## 第六章 2019-2025年中国燃气热水器市场发展趋势 168

### 第一节 2019-2025年中国燃气热水器市场发展趋势 168

一、燃气热水器行业发展前景 168

二、中国热水器总体发展趋势 169

三、家用快速燃气热水器发展前景 169

### 第二节 2019-2025年中国燃气热水器技术发展趋势 170

一、中国燃气热水器的节能技术 170

二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171

### 第三节 2019-2025年中国燃气热水器市场规模预测 173

一、2019-2025年中国热水器市场规模预测 173

二、2019-2025年中国燃气热水器市场规模预测 173

### 三、2019-2025年中国燃气热水器出口规模预测 174

#### 图表目录：

- 图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16
- 图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16
- 图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16
- 图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24
- 图表 5 2015-2017年中国固定资产投资金额趋势图 28
- 图表 6 2015-2017年中国社会消费品零售总额趋势图 29
- 图表 7 2015-2017年中国商品贸易总额趋势图 29
- 图表 8 2015-2017年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 9 2015-2017年中国农村居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 10 2015-2017年中国季度GDP增长率 31
- 图表 11 2015-2017年工业增加值月度同比增长率 33
- 图表 12 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 34
- 图表 13 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35
- 图表 14 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表 15 2015-2017年居民消费价格指数 38
- 图表 16 2015-2017年工业品出厂价格指数 39
- 图表 17 2015-2017年货币供应量月度同比增长率 40
- 图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41
- 图表 19 2015-2017年中国热水器市场销量规模 44
- 图表 20 2015-2017年中国热水器市场销量额 44
- 图表 21 2015-2017年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45
- 图表 22 2015-2017年中国燃气热水器市场规模 ( Value ) 46
- 图表 23 2017年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2017年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2017年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59

图表 30 2017年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X050432AT5.html>