

2020-2026年中国白牌服务 器市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白牌服务器市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/X050432C25.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

什么是白牌？简单的理解是指一些小厂商生产的没有牌子的手机或者PC等及其它商品。白牌是相对品牌而言的。典型的就是我们在PC时代看到的OEM/ODM代工厂，比如富士康、广达、仁宝、纬创等。在服务器领域，同样有这样一批代工厂，为品牌厂商或者服务器需求方提供OEM/ODM服务。全球服务器出货量增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国白牌服务器市场运行态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了白牌服务器相关概念及发展环境，接着分析了中国白牌服务器规模及消费需求，然后对中国白牌服务器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白牌服务器面临的机遇及发展前景。您若想对中国白牌服务器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白牌服务器产业环境分析

第一章 白牌服务器概述

第一节 白牌服务器定义

第二节 白牌服务器行业发展历程

第三节 白牌服务器分类情况

第四节 白牌服务器产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、白牌服务器产业链模型分析

第二章 白牌服务器发展环境及政策分析

第一节 2019年行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2019年行业政策发展环境分析

一、监管机构

1、国家安防产品质量监督管理中心

2、中国安全技术防范认证中心

二、行业“十二五”政策

三、国家强制性要求标准

第三节 2019年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年行业技术环境分析

第二部分 白牌服务器行业深度透视

第三章 中国白牌服务器生产现状分析

第一节 白牌服务器行业总体规模

第二节 白牌服务器产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 白牌服务器产量概况

一、2015-2019年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年产量预测

第四节 白牌服务器产业的生命周期分析

一、行业经济周期的分类

1、增长型行业

2、周期型行业

3、防御型行业

二、白牌服务器行业经济周期

第四章 白牌服务器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2019年中国白牌服务器所属行业总体发展状况

第一节 中国白牌服务器所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国白牌服务器所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国白牌服务器所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019年中国白牌服务器行业发展概况

第一节 2019年中国白牌服务器行业发展态势分析

一、互联网的普及与网络环境

品牌白牌化，白牌品牌化。在云计算驱动的服务器之前，很多服务器厂商把生产制造环节交给代工厂去做，自己专注于附加值比较高的开发设计环节。而依靠云计算厂商的软件技术能力输出，代工厂成为白牌服务器厂商，甚至不断积累软件开发能力，推出自有品牌产品。技术进一步扩大的了白牌服务器厂商的业务边界。

根据数据，2019年一季度，全球服务器销售额是152.5亿美元，同比增量为40亿美元，同比增长35.7%。其增长的主要原因为：全球服务器市场受到超大规模数据中心、大型企业和中型数据中心支出增长的推动。另外，2018一季度，云服务器销售额达到20.8亿美元，同比增长126.5%，在整体市场的增长贡献为51.7%。也就是说，在本季度全球市场容量每增长100美元，就有51.7美元来自云服务器。2018一季度全球云服务器出货量数据来源：公开资料整理

二、白牌服务器的运用要求

第二节 2019年中国白牌服务器行业发展特点分析

第三节 2019年中国白牌服务器行业市场供需分析

第三部分 白牌服务器行业竞争格局分析

第七章 白牌服务器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 白牌服务器市场竞争策略分析

一、白牌服务器市场增长潜力分析

二、白牌服务器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 白牌服务器企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国白牌服务器市场竞争趋势

1、核心技术竞争成为关键

2、由产品竞争向方案竞争

- 3、由封闭竞争向开放竞争
 - 4、价格竞争持续加剧
 - 5、客户群体争夺的变革
- 二、2020-2026年白牌服务器行业竞争格局展望
 - 三、2020-2026年白牌服务器行业竞争策略分析
 - 1、利用平台
 - 2、把握方向
 - 3、多方合作

第八章 白牌服务器上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、电子元件产业现状

- 1、电子元件概况
- 2、工业助力产业升级
- 3、百强企业引领转型
- 4、新策略开拓新市场

二、聚烯烃产业现状

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况

一、电子元件价格趋势

- 1、电子元件、器件均走势强劲
- 2、3大品类指数上升，3大品类指数下跌
- 3、少数下跌、多数上涨

二、聚烯烃价格趋势

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、电子元件发展趋势

二、聚烯烃行业发展趋势

- 1、史上最严环保法
- 2、进口料倒挂明显
- 3、乙烯单体关税下降
- 4、丙烷脱氢集中投产
- 5、原油承压
- 6、原油低位运行

- 7、通用料竞争激烈
- 8、贸易商行业利润薄弱
- 9、中国棚户区改造
- 10、普通塑料制品利润不高

第九章 白牌服务器产业用户度分析

第一节 白牌服务器产业用户认知程度

第二节 白牌服务器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三节 白牌服务器用户购买选择的影响因素

- 一、产品软实力
- 二、产品硬实力

第十章 2020-2026年白牌服务器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前白牌服务器存在的问题

第二节 白牌服务器未来发展预测分析

- 一、中国白牌服务器发展方向分析
- 二、2020-2026年中国白牌服务器行业发展规模
- 三、2020-2026年中国白牌服务器行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国白牌服务器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 六、经营风险分析
- 七、汇率风险
- 八、相关企业风险

九、区域风险

十、资金短缺风险

十一、风险投资建议分析

第十一章 白牌服务器国内重点生产厂家分析

第一节 白牌服务器企业发展情况分析

第二节 白牌服务器重点公司介绍

第一节 广达

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 纬颖

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 富士康

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

……

第十二章 白牌服务器地区销售分析

第一节 白牌服务器各地区对比销售分析

第二节 白牌服务器重点区域销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

二、白牌服务器区域销售分析

第四部分 白牌服务器行业发展策略建议

第十三章 白牌服务器产品竞争力优势分析

第一节 行业竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

- 1、压缩芯片竞争
- 2、PC平台产品与嵌入式产品竞争
- 3、标准图像压缩技术与特殊算法之间的竞争

二、整体产品竞争力评价结果分析

- 1、优势
- 2、劣势

三、竞争优势评价及构建建议

- 1、技术水平
- 2、行业规范
- 3、后期维护

四、行业投资机会分析

第二节 行业发展策略

一、产品细分策略

- 1、产品差异化
- 2、渠道差异化
- 3、推广差异化

二、产品定位与市场营销策略

三、整体营销

- 1、整体营销的要素
- 2、安防产品整体营销方法

四、商业模式创新

- 1、创新应遵循的原则
- 2、IT化时代
- 3、大数据时代

第十四章 观点与结论

第一节 白牌服务器行业未来发展方向

第二节 白牌服务器所属行业发展规模预测

一、白牌服务器所属行业发展规模预测

- 1、行业单位规模情况预测
 - 2、行业人员规模状况预测
 - 3、行业资产规模状况预测
 - 4、行业投资规模预测
 - 3、行业销售收入预测
- ## 二、白牌服务器所属行业经营状况预测

- 1、行业盈利能力预测
- 2、行业偿债能力预测
- 3、行业营运能力预测
- 4、行业发展能力预测

第三节 行业未来应用前景

第四节 行业未来发展趋势

第五节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第六节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点
- 四、重点客户管理功能
- 五、大客户战略

图表目录：

图表：2015-2019年白牌服务器行业市场规模分析

图表：2015-2019年白牌服务器行业产能分析

图表：2020-2026年白牌服务器行业产能预测

图表：2015-2019年白牌服务器行业产量分析

图表：2015-2019年白牌服务器行业销量分析

图表：2020-2026年白牌服务器行业销量预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业企业数量预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业从业人员数量预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业营业利润率预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业总资产利润率预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业流动比率预测

图表：2020-2026年白牌服务器行业负债比率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/X050432C25.html>