

# 2020-2026年中国地方招商 引资市场前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国地方招商引资市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/X050432LN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1月16日，商务部外资司负责人介绍了2017年全年我国吸收外资有关情况。2017年，全国新设立外商投资企业35652家，同比增长27.8%；实际使用外资8775.6亿元人民币，同比增长7.9%（折1310.4亿美元，同比增长4%），实现平稳增长。12月当月，全国新设立外商投资企业4837家，同比增长36.5%；实际使用外资金额739.4亿元人民币，同比下降9.2%。2006-2017年中国实际利用外商直接投资金额（亿美元）

2017年1-12月东盟对华投资新设立企业1287家，同比增长11%，实际投入外资金额52.1亿美元，同比下降22.6%。欧盟28国对华投资新设立企业1873家，同比增长7.6%，实际投入外资金额87.9亿美元，同比下降9.1%。“一带一路”沿线国家对华投资新设立企业3857家，同比增长32.8%，实际投入外资金额55.6亿美元，同比下降20.4%。长江经济带区域新设立外商投资企业11984家，同比增长2.6%，实际使用外资574.2亿美元，同比下降6%。2017年主要区域对华投资新设立企业数量（个）2017年中国实际利用外商直接投资金额（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国地方招商引资市场前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了地方招商引资相关概念及发展环境，接着分析了中国地方招商引资规模及消费需求，然后对中国地方招商引资市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地方招商引资面临的机遇及发展前景。您若想对中国地方招商引资有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地方投资环境建设思路与经验借鉴

1.1投资环境核心环节（软环境）建设分析

1.1.1形象宣传环节建设分析

1.1.2招商引资氛围营造分析

1.1.3高灵活性招商机制培育分析

1.1.4投资前中后期服务建设分析

1.1.5吸引再投资市场培育分析

1.2投资环境重点环节（硬环境）建设分析

- 1.2.1基础设施建设与规划分析
- 1.2.2产业与企业配套环境分析
- 1.2.3地方土地资源储备分析
- 1.3地方投资环境建设的主要失败风险分析
  - 1.3.1公务员相关风险分析
  - 1.3.2政策环境相关风险分析
  - 1.3.3市场化程度相关风险分析
- 1.4可持续性投资环境的建设思路分析
  - 1.4.1可持续性投资产业建设思路
  - 1.4.2可持续性投资市场建设思路
  - 1.4.3可持续性投资效益建设思路
- 1.5领先地方投资环境建设经验借鉴
  - 1.5.1上海市投资环境建设经验借鉴
  - 1.5.2天津市投资环境建设经验借鉴
  - 1.5.3苏州市投资环境建设经验借鉴
  - 1.5.4西安市投资环境建设经验借鉴
  - 1.5.5中国经济资环境
  - 1.5.6唐山市投资环境建设经验借鉴

## 第二章地方常规招商引资模式分析

- 2.1地方招商引资常规模式分析
  - 2.1.1会议招商模式分析
  - 2.1.2机构招商模式分析
  - 2.1.3环境招商模式分析
  - 2.1.4政策招商模式分析
  - 2.1.5产业链招商模式分析
  - 2.1.6产权招商模式分析
  - 2.1.7示范招商模式分析
  - 2.1.8网上招商模式分析
  - 2.1.9服务招商模式分析
  - 2.1.10品牌招商模式分析
  - 2.1.11联谊招商模式分析

- 2.1.12代理招商模式分析
- 2.1.13关系人招商模式分析
- 2.1.14“走出去”招商模式分析
- 2.1.15“筑巢引凤”招商模式分析
- 2.1.16地方政府招商趋势
- 2.2地方招商引资典型模式分析
  - 2.2.1政府主导型模式分析
  - 2.2.2市场主导型模式分析
  - 2.2.3总部经济模式分析
  - 2.2.4并购模式分析
  - 2.2.5招商引资模式对比
- 2.3地方新兴网络招商引资模式分析
  - 2.3.1网络招商引资模式的发展历程
  - 2.3.2网络招商引资模式的适用对象
  - 2.3.3网络招商引资模式的应用要点
  - 2.3.4网络招商引资模式的应用成本
  - 2.3.5网络招商引资模式的应用步骤
  - 2.3.6网络招商引资模式的优势分析
  - 2.3.7网络招商引资模式的成功案例剖析
- 2.4地方招商引资模式发展趋势2017年中国实际利用外商直接投资金额区域分布（%）2017年外商直接投资产业分布（亿美元）
  - 2.4.1招商引资将加快深入下去
  - 2.4.2招商引资向招商选资转变
  - 2.4.3从盲目招商到科学招商
  - 2.4.4既招外资又招内资
  - 2.4.5向规则型和比较优势型演变
  - 2.4.6从地区倾斜变为产业倾斜为主
  - 2.4.7中西部地区到东部地区招商
  - 2.4.8招商引资活动专业化
  - 2.4.9越来越重视三个层次的投资环境
  - 2.4.10从产业资本到其它行业资本
  - 2.4.11招商载体越来越专业化

- 2.4.12与各类经济社会密切结合
- 2.4.13“引进来”与“走出去”相结合
- 2.4.14投资促进与外交活动相结合
- 2.4.15招商引资借助经贸洽谈会
- 2.4.16龙头企业是招商引资的重点对象
- 2.4.17地方政府评估转向
- 2.4.18招商引资出现许多新形式
- 2.4.19投洽会成为招商促进的盛会
- 2.4.20网络招商越来越活跃
- 2.5地方招商引资成功案例剖析
- 2.5.1西安高新区招商引资案例
- 2.5.2苏州高新区招商引资案例
- 2.5.3成都高新区招商引资案例
- 2.5.4新加坡裕廊工业园招商引资案例

### 第三章弱势地方超常规招商引资模式分析

- 3.1弱势地方招商引资现状分析
- 3.2弱势地方招商引资思路分析
  - 3.2.1以特色优势资源为核心的招商思路分析
  - 3.2.2以产业集聚为核心的招商思路分析
  - 3.2.3以重点企业招商为核心的招商思路分析
- 3.3弱势地方超常规招商引资案例剖析
  - 3.3.1荥阳市招商引资案例剖析
  - 3.3.2新乡市招商引资案例剖析
  - 3.3.3淅川县招商引资案例剖析
  - 3.4.4汤阴县招商引资案例剖析

### 第四章产业园区招商引资模式分析

- 4.1高新技术产业园建设与招商引资分析
  - 4.1.1高新技术产业园发展历程
  - 4.1.2高新技术产业园发展规模
  - 4.1.3高新技术产业园企业性质

- 4.1.4高新技术产业园产业结构
- 4.1.5高新技术产业园经济指标
- 4.1.6高新技术产业园出口分析
- 4.1.7高新技术产业园招商引资策略
- 4.1.8高新技术产业园招商引资模式
- 4.1.9高新技术产业园招商引资建议
- 4.2工业园区建设与招商引资分析
  - 4.2.1工业园区概念
  - 4.2.2工业园区开发模式
  - 4.2.3工业园区合作模式
  - 4.2.4工业园区运营模式
  - 4.2.5工业园区收益模式
  - 4.2.6工业园区招商引资建议
- 4.3现代农业园区建设与招商引资分析
  - 4.3.1现代农业园区的分类
  - 4.3.2现代农业园区开发模式
  - 4.3.3现代农业园区盈利模式
  - 4.3.4现代农业园案例
  - 4.3.5现代农业园区招商引资分析
- 4.4化工产业园建设与招商引资分析
  - 4.4.1化工产业园
  - 4.4.2化工产业园国内近况
  - 4.4.3化工产业园开发模式
  - 4.4.4化工园运行模式探讨
  - 4.4.5化工产业园招商引资建议
- 4.5物流园区建设与招商引资分析
  - 4.5.1物流园区的分类
  - 4.5.2物流园区发展现状
  - 4.5.4物流园区开发模式
  - 4.5.5物流园建设规模
  - 4.5.6物流园区管理模式
  - 4.5.7物流园区盈利模式

- 4.5.8物流园区招商引资建议
- 4.6保税区建设与招商引资分析
  - 4.6.1保税区主要发展历程
  - 4.6.2保税区经济指标分析
  - 4.6.3保税区发展规模
  - 4.6.4保税区进口地分析
  - 4.6.5保税区运作模式
  - 4.6.6保税区招商引资建议
- 4.7出口加工区建设与招商引资分析
- 4.8生物医药产业园建设与招商引资分析
  - 4.8.1生物医药产业园管理模式
  - 4.8.2生物医药产业园赢利模式
  - 4.8.3生物医药产业园资本运营模式
  - 4.8.4生物医药产业园主要特点
  - 4.8.5生物医药产业园发展建议
  - 4.8.6生物医药产业园招商引资建议
- 4.9新材料产业园建设与招商引资分析
  - 4.9.1新材料产业园主要分类
  - 4.9.2新材料产业园主要特点
  - 4.9.3新材料产业园经济效益
- 4.10汽车产业园建设与招商引资分析
  - 4.10.1汽车产业园概念
  - 4.10.2汽车产业园开发模式
  - 4.10.3汽车产业园发展
  - 4.10.4汽车产业园招商做法
  - 4.10.5汽车产业园招商引资建议
- 4.11食品产业园建设与招商引资分析
  - 4.11.1食品产业园的分类
  - 4.11.2食品产业园发展现状
  - 4.11.3食品产业园模式
- 4.12创意产业园区建设与招商引资分析
  - 4.12.1创意产业园区的分类



- 4.12.2创意产业园区建设规模
- 4.12.3创意产业园区招商引资模式
- 4.12.4创意产业园区招商引资建议
- 4.13总部经济园区建设与招商引资分析
  - 4.13.1总部经济的特征
  - 4.13.2总部经济园区建设要点
  - 4.13.3总部经济园区建设现状
  - 4.13.4总部经济园区经济效益和发展模式
  - 4.13.6总部经济园区建设进展与趋势

## 第五章重点产业招商引资模式分析

- 5.1传统制造业招商引资模式分析
  - 5.1.1传统制造业的产业分布概况
  - 5.1.2传统制造业的招商引资意义分析
  - 5.1.3传统制造业的招商引资特点分析
  - 5.1.4传统制造业的招商最新动向
- 5.2高新技术产业招商引资模式分析
  - 5.2.1高新技术产业的产业分布概况
  - 5.2.2高新技术产业的招商引资意义分析
  - 5.2.3高新技术产业的招商引资特点分析
- 5.3现代服务业招商引资模式分析
  - 5.3.1现代服务业的产业分布概况
  - 5.3.2现代服务业的招商引资意义分析
- 5.4现代农业招商引资模式分析
  - 5.4.1现代农业的产业分布概况
  - 5.4.2现代农业的招商引资意义分析
  - 5.4.3现代农业的招商引资案例剖析

## 第六章招商引资对象进驻地方的相关因素调研

- 6.1跨国企业进驻地方的相关因素调研
- 6.2大型国有企业进驻地方的因素调研
  - 6.2.1大型国有企业进驻地方的主要驱动力

- 6.2.2大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
- 6.2.3大型国有企业进驻地方的沟通合作渠道
- 6.2.4大型国有企业进驻地方的成功案例剖析
- 6.3民营企业进驻地方的因素调研
  - 6.3.1民营企业进驻地方的主要驱动力
  - 6.3.2民营企业进驻地方的沟通合作模式
  - 6.3.3民营企业进驻地方的沟通合作渠道
  - 6.3.4民营企业进驻地方的成功案例剖析
- 6.4风投、天投资本进入地方的因素调研
  - 6.4.1风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
  - 6.4.2风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
  - 6.4.3风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道
  - 6.4.4风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

## 第七章国外招商引资模式与经验借鉴

- 7.1美国地方招商引资经验借鉴
- 7.2日本地方招商引资经验借鉴
  - 7.2.1日本地方招商引资现状分析
  - 7.2.2日本地方招商引资主要模式
  - 7.2.3日本地方招商引资经验总结
- 7.3韩国地方招商引资经验借鉴
  - 7.3.1韩国地方招商引资现状分析
  - 7.3.2韩国地方招商引资主要模式
  - 7.3.3韩国地方招商引资经验总结
- 7.4英国地方招商引资经验借鉴
- 7.5德国地方招商引资经验借鉴
- 7.6俄罗斯地方招商引资经验借鉴
- 7.7新加坡地方招商引资经验借鉴
  - 7.7.1新加坡地方招商引资现状分析
  - 7.7.2新加坡地方招商引资主要模式
  - 7.7.3新加坡地方招商引资经验总结
- 7.8巴西地方招商引资经验借鉴

## 第八章国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

### 8.1政府部门招商引资经验借鉴

#### 8.1.1北京市投资促进局

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析

#### 8.1.2上海长宁区发展和改革委员会

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 区域概况
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资战略分析

#### 8.1.3吉林省经济技术合作局

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资典型案例
- (4) 机构招商存在问题及对策
- (5) 吉林省招商引资的对策

#### 8.1.4济南市发展和改革委员会

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 机构招商引资规模成效

#### 8.1.5合肥市招商局

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资战略分析
- (4) 机构招商引资规模

### 8.2园区管委会招商引资经验借鉴

#### 8.2.1中关村科技园区管理委员会

- (1) 机构整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资最新动向

#### 8.2.2苏州工业园区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

#### 8.2.3上海张江高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资最新动向

#### 8.2.4广州经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

#### 8.2.5天津经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资规模成效

(3) 机构招商引资最新动向

#### 8.2.6武汉东湖高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

#### 8.2.7深圳高新区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

#### 8.2.8青岛经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资规模成效

(3) 机构招商引资产业结构

#### 8.2.9大连经济技术开发区管理委员会

(1) 机构整体发展状况

(2) 机构招商引资最新动向

## 8.2.10 昆山经济技术开发区管理委员会

## 第九章 国内外产业转移与招商引资机会分析（）

### 9.1 世界产业转移与中国承接机会分析

#### 9.1.1 世界第四次产业转移分析

#### 9.1.2 主要转出国转出产业分析

(1) 美国转出产业分析

(2) 欧盟转出产业分析

(3) 日本转出产业分析

#### 9.1.3 中国承接产业现状

### 9.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

#### 9.2.1 东部地区产业转移分析

#### 9.2.2 中西部地区承接机会分析

(1) 中西部地区产业承接能力分析

(2) 中西部地区主要承接产业分析

### 9.3 国内企业产业转移与地方承接机会分析

#### 9.3.1 国内企业产业布局与转移新特征

#### 9.3.2 国有企业战略新兴产业布局分析

(1) 中航科工战略新兴产业布局

(2) 中国电子战略新兴产业布局

(3) 中石油战略新兴产业布局

(4) 中国节能战略新兴产业布局

## 图表目录：

图表 1 新材料产业园分类

图表 2 国内新材料产业基地分布情况

图表 3 食品产业园区发展的第一阶段主要特点

图表 4 PMI 指数

图表 5 近年各主要行业的发展状况

图表 6 各行业对 GDP 贡献率

图表 7 外商直接投资制造业项目数

图表 8 国家级高新区名录

图表 9 全国高技术产业主营业务收入情况

图表 10 全国高技术产业利润总额

图表 11 全国高技术产业科研人力投入

图表 12 全国高技术产业科研经费投入

图表 13 全国高技术产业科技创新项目数

图表 14 2016-2019年俄中贸易

图表 15 产业承接能力综合评价指标体系

图表 16 中西部产业承接重点行业

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/X050432LN5.html>