

2020-2026年中国家用空调 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用空调市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/X050432O65.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2019年前三月的数据来看，空调销量同比去年增速放缓19ppt，除了地产因素，夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位，高于过去5年和10年增速均值

。2019年4月家用空调行业产销数据 单位：万台 4月 同比增长 1-4月 同比增长 产量
1684 17.0% 5474 12.1% 销量 1719 17.5% 5709 14.8% 内销 963 22.7% 3086 23.1%
出口 756 11.5% 2623 6.3% 在库 860 4.2% - - 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家用空调市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用空调规模及消费需求，然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 家用空调行业相关概述

第一节 家用空调行业的概念

一、家用空调行业的定义

二、家用空调行业的特点

三、家用空调行业的分类

四、我国家用空调行业商业模式分析

第二节 家用空调行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、家用空调行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家用空调行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019年家用空调行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、家用空调行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国家用空调行业政策环境分析

一、家用空调行业监管管理体制

二、家用空调行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国家用空调行业技术环境分析

一、家用空调行业技术发展概况

二、家用空调行业技术发展现状

第二部分市场全景调研

第三章全球家用空调行业发展分析

第一节 美国家用空调市场

- 一、美国家用空调发展现状
- 二、美国家用空调市场分析

第二节 日本家用空调市场

- 一、日本家用空调发展现状
- 二、日本家用空调市场分析

第三节 韩国家用空调市场

- 一、韩国家用空调发展现状
- 二、韩国家用空调市场分析

第四章我国家用空调行业运行现状分析

第一节 我国家用空调行业发展状况分析

- 一、我国家用空调行业发展阶段
- 二、我国家用空调行业发展总体概况
- 三、我国家用空调行业发展特点分析
- 四、我国家用空调行业商业模式分析

第二节 2014-2019年家用空调行业发展现状

- 一、2014-2019年我国家用空调行业市场规模
- 二、2014-2019年我国家用空调行业发展分析
- 三、2014-2019年中国家用空调行业企业发展分析

第三节 2014-2019年家用空调行业市场情况分析

- 一、2014-2019年中国家用空调行业市场总体概况
- 二、2014-2019年中国家用空调行业业务活动分析
- 三、2014-2019年中国家用空调行业存在问题分析

第四节 2014-2019年家用空调行业市场化运作分析

- 一、家用空调行业市场化运作的基础条件
- 二、家用空调行业的市场化运作的必然性
- 三、家用空调行业市场化的对策建议

第五节 我国家用空调行业整体运行分析

- 一、中国家用空调行业总体规模分析

二、中国家用空调行业经营规模分析

三、中国家用空调行业经营情况分析

第五章家用空调行业细分产品情况

第一节 电制冷空调

一、电制冷空调发展分析

二、电制冷空调技术现状

三、电制冷空调市场规模

四、电制冷空调发展趋势

第二节 溴化锂制冷空调

一、溴化锂制冷空调发展分析

二、溴化锂制冷空调技术现状

三、溴化锂制冷空调市场规模

四、溴化锂制冷空调发展趋势

第三节 其他能源空调

一、其他能源空调发展分析

二、其他能源空调技术现状

三、其他能源空调市场规模

四、其他能源空调发展趋势

第六章家用空调行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区家用空调发展

一、长三角地区家用空调发展环境

二、长三角地区家用空调发展现状

三、长三角地区家用空调竞争格局

第二节 珠三角地区家用空调发展

一、珠三角地区家用空调发展环境

二、珠三角地区家用空调发展现状

三、珠三角地区家用空调竞争格局

第三节 环渤海地区家用空调发展

一、环渤海地区家用空调发展环境

二、环渤海地区家用空调发展现状

三、环渤海地区家用空调竞争格局

第三部分竞争格局分析

第七章家用空调行业竞争格局分析

第一节 家用空调行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 家用空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 家用空调行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章家用空调行业企业竞争策略分析

第一节 家用空调行业市场竞争策略分析

一、2019年家用空调行业市场增长潜力分析

二、2019年家用空调行业主要潜力品种分析

三、现有家用空调行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用空调行业竞争策略分析

一、2020-2026年家用空调行业竞争策略分析

二、2020-2026年家用空调企业竞争策略分析

第九章主要家用空调行业企业竞争分析

第一节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 大金

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 志高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章家用空调行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势

三、2019年国际宏观经济走势展望

第二节 2019年家用空调行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年家用空调行业竞争格局展望

四、家用空调行业产品应用领域发展趋势

第三节 2020-2026年中国家用空调行业市场趋势分析

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍（增量）+空调使用寿命在8-10年需要更换一次（更新）两个假设，我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台，销量年复合增速预计在7%-9%。2019年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%，未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%，增速之所以可以保持平稳，源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求，还有现在存量大于十年前存量，较十年前，现在面临更大的存量置换的需求。未来10年中国家用空调预计销售总量

空调

分类

过去10年

未来10年

未来10年合计

内销

存量更新

4.5亿户家庭，过去10年购买10亿台

置换周期8-10年

10亿-12.5亿台

每户新增

4.5亿户家庭，每户增加0.88台

纯粹新增

4亿台

出口

缓慢增长

过去10年均4千万台，2017年5千万台

未来10年均6千万台

6亿台

快速增长

未来10年均8千万台

8亿台

合计

稳定增长

销量CAGR：7%，其中内销10%，出口3%

销量CAGR:7%-9%

20亿-24.5亿台 数据来源：公开资料整理

- 一、2014-2019年家用空调市场趋势总结
- 二、2020-2026年家用空调发展趋势分析
- 三、2020-2026年家用空调市场发展空间
- 四、家用空调行业发展驱动因素分析

第十一章未来家用空调行业发展预测

第一节 未来家用空调需求与消费预测

- 一、2020-2026年家用空调产品消费预测
- 二、2020-2026年家用空调市场规模预测

第二节 2020-2026年中国家用空调行业供需预测

- 一、2020-2026年中国家用空调供需平衡预测
- 二、2020-2026年中国家用空调产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分发展战略研究

第十二章家用空调所属行业投资机会与风险

第一节 家用空调所属行业投资效益分析

- 一、2014-2019年家用空调所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年家用空调所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年家用空调所属行业的投资方向
- 四、2020-2026年家用空调所属行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响家用空调行业家用空调行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响家用空调行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响家用空调行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国家用空调行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国家用空调行业发展面临的机遇分析

第三节 中国家用空调行业存在的问题及对策

- 一、中国家用空调行业存在的问题
- 二、家用空调行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 家用空调行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年家用空调行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年家用空调行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年家用空调行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年家用空调行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年家用空调行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年家用空调行业其他风险及控制策略

第十三章家用空调行业投资战略研究（）

第一节 家用空调行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 家用空调企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 我国家用空调行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家用空调行业实施品牌战略的意义

三、家用空调行业企业品牌的现状分析

四、我国家用空调行业企业的品牌战略

五、家用空调行业品牌战略管理的策略

第四节 家用空调行业投资战略研究

一、2019年家用空调行业投资战略研究

二、2020-2026年家用空调行业投资形势

三、2020-2026年家用空调行业投资战略

四、2020-2026年家用空调行业发展战略（ ）

图表目录：

图表：家用空调产业链结构示意图

图表：家用空调产业成长周期示意图

图表：2014-2019年中国家用空调产量及其增速走势图

图表：2014-2019年中国家用空调消费量及其增速走势图

图表：2014-2019年中国家用空调市场规模及其增速走势图

图表：2014-2019年中国家用空调市场价格走势图

图表：2020-2026年中国家用空调产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国家用空调市场价格走势预测

图表：2014-2019年我国家用空调市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/X050432O65.html>