

2020-2026年中国旅游市场 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X050432PN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2019 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势“十三五”期间旅游业综合贡献度

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国旅游市场分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 旅游行业环境

第一章 旅游行业发展的背景与阶段

第一节 旅游行业发展现状

一、中国国内旅游市场发展现状

1、国内旅游人数

“十三五”规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显著提升。“十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况

2、国内旅游收入“十三五”期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

3、国内旅游人均花费

二、中国入境旅游市场发展现状

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

三、中国黄金周旅游市场发展现状

1、“十一”黄金周旅游市场发展分析

2、“十一”黄金周旅游收入

2、春节黄金周旅游市场发展分析

3、旅游行业发展环境

第二节 旅游行业政策环境分析

一、国家支持旅游业发展

二、国家支持西部地区旅游业发展

三、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

第三节 旅游行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济对国内旅游业的影响

二、国内经济环境分析

1、国内宏观经济运行情况

2、国内宏观经济走势预测

3、国内经济对旅游业的影响

三、旅游行业消费环境分析

1、居民收入情况

2、消费品零售市场分析

3、居民消费性支出分析

四、消费结构升级

五、旅游行业社会环境分析

1、法定节假日和带薪假期实施

2、人口年龄结构

六、中国旅游行业发展机遇与威胁分析

1、发展机遇

2、发展威胁

第二部分 旅游模式分析

第二章 旅游主题社区商业模式分析

第一节 旅游主题社区模式特征与分类

一、旅游主题社区属性特征

- 1、旅游主题社区属性
- 2、旅游主题社区特征

二、旅游主题社区模式分类

- 1、自建型模式
- 2、依托型模式
- 3、伴生型模式

第二节 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

一、自建型旅游主题社区模式概述

- 1、自建型旅游主题社区演变历程
- 2、自建型旅游主题社区发展模式

二、北京华侨城商业模式分析

- 1、北京华侨城简介
- 2、北京华侨城的发展商
- 3、北京华侨城经营情况
- 4、北京华侨城建设经验

三、西安曲江新区商业模式分析

- 1、西安曲江新区简介
- 2、西安曲江新区的发展商
- 3、西安曲江新区经营情况
- 4、西安曲江新区建设经验

四、亚凤凰水城商业模式分析

- 1、三亚凤凰水城简介
- 2、三亚凤凰水城的发展商
- 3、三亚凤凰水城经营情况
- 4、三亚凤凰水城建设经验

第三节 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

一、依托型旅游主题社区模式概述

二、广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

1、广州南湖国家级旅游度假区简介

2、广州南湖国家级旅游度假区建设经验

第四节 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

一、伴生型旅游主题社区模式概述

二、广州祈福新村商业模式分析

1、广州祈福新村简介

2、广州祈福新村的发展商

3、广州祈福新村经营情况

4、广州祈福新村建设经验

三、平遥古城商业模式分析

1、平遥古城简介

2、平遥古城的发展商

3、平遥古城经营情况

4、平遥古城建设经验

四、丽江古城商业模式分析

1、丽江古城简介

2、丽江古城的发展商

3、丽江古城经营情况

4、丽江古城建设经验

五、北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

1、北京高碑店国际民俗旅游文化村简介

2、北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商

3、北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况

4、北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

第五节 中国企业旅游主题社区模式运作策略

一、旅游主题社区三种模式对比分析

1、自建型旅游主题社区

2、依托型旅游主题社区

3、伴生型旅游主题社区

二、中国企业旅游主题社区模式运作策略

1、社区发展布局策略

- 2、项目设计开发策略
- 3、社区生活环境策略
- 4、配套设施建设策略
- 5、社区文化品位策略

第六节 城郊型社区旅游开发模式分析

一、城郊型社区界定与分类

- 1、城郊型社区界定
- 2、城郊型社区分类

二、城郊型社区旅游开发成功模式分析

- 1、海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析
- 2、贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析
- 3、四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析
- 4、河北省邢台县前南峪村开发模式分析

三、城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

- 1、投资模式总结
- 2、经营管理模式总结
- 3、旅游产品模式总结

四、不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

- 1、旅游投资模式
- 2、经营管理模式
- 3、旅游产品体系

五、城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

- 1、木兰旅游区及其典型社区概况
- 2、木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究
- 3、木兰典型社区旅游开发建议

第三章 旅游综合体商业模式分析

第一节 旅游综合体开发模式的界定与特征

一、旅游综合体的界定

- 1、业界研究
- 2、本文界定

二、旅游综合体开发模式的特征

- 1、综合性突出，休闲产品多样
- 2、以旅游休闲功能为主导，休闲地产产品为核心
- 3、多元混合性突出，服务品质高
- 4、政府参与主导，资金依赖性强

第二节 旅游综合体开发模式典型案例分析

一、以娱乐功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园

二、以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——珠海海泉湾度假城

三、以综合购物功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——杭州大厦

四、以会展功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——成都国际会展中心

第三节 旅游综合体开发模式战略规划分析

一、旅游综合体开发模式必要性分析

- 1、解决旅游服务资源配置低效问题
- 2、解决服务与旅游市场需求不协调问题
- 3、解决营销推广相互冲突的潜在威胁

二、旅游综合体开发模式选择影响因素

- 1、影响因素分析
- 2、因子整合战略

三、旅游综合体发展模式战略规划分析

- 1、确定旅游综合体核心驱动功能
- 2、其他功能子系统配置原则

四、旅游综合体发展模式优化战略

- 1、我国旅游综合体发展存在问题研究
- 2、我国旅游综合体发展模式优化思路

五、旅游综合体发展的未来趋势分析

- 1、旅游综合体的消费结构多元化
- 2、旅游综合体的主题文化鲜明化
- 3、旅游综合体开发注重参与性项目的建设
- 4、旅游综合体的多元角色互动性增强

第四章工业旅游商业模式分析

第一节 工业旅游特征与模式分类

一、工业旅游属性特征

- 1、工业旅游属性
- 2、工业旅游特征

二、工业旅游开发模式

- 1、工业遗产旅游
- 2、工业科普旅游
- 3、产业公园旅游
- 4、企业文化旅游

第二节 工业遗产旅游模式典型案例分析

一、工业遗产旅游开发模式概述

二、英国艾思布里奇峡博物馆开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

三、德国杜伊斯堡景观公园开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

四、德国奥伯豪森购物中心开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

五、德国鲁尔区工业遗产旅游开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

六、美国SOHO社区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

七、南非约翰内斯堡黄金公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

八、北京798大山子艺术区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

九、中华儿女美术馆开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

十、中山岐江公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

第三节 工业科普旅游模式典型案例分析

一、工业科普旅游开发模式概述

二、英国斯尼伯斯顿发现者公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

三、欧洲航天局地面控制中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

四、美国芝加哥科学工业博物馆开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

五、胜利油田科技展览中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

六、沈阳新光航天科普基地开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

七、西昌卫星发射中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

第四节 产业公园旅游模式典型案例分析

一、产业公园旅游开发模式概述

二、美国沃尔瑟姆研究开发区公园沃尔瑟姆产业中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

三、峡大坝旅游区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

第五节 企业文化旅游模式典型案例分析

一、企业文化旅游开发模式概述

二、英国利兹泰德雷酿酒码头工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 三、英国伯明翰卡德布里世界工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 四、苏格兰威士忌文化遗产中心开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 五、烟台张裕葡萄酒博物馆开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 六、汽中国长春汽车博物馆开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 七、茅台国酒文化城开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 八、辽宁鞍山钢铁集团工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 九、青岛啤酒博物馆工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 十、海尔科技馆工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

十一、华富玻璃器皿有限公司工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

第五章红色旅游商业模式分析

第一节 中国红色旅游发展现状分析

一、红色旅游界定及特征

- 1、红色旅游界定
- 2、红色旅游特征

二、红色旅游发展背景综述

- 1、红色旅游产生过程
- 2、红色旅游发展历程

三、红色旅游发展现状

- 1、形成一定的市场规模
- 2、投资热潮短期将延续

第二节 红色景区分类及发展模式确定

一、红色景区分类

二、红色景区两条发展道路及优劣势辨析

- 1、政府主导发展道路及优劣势分析
- 2、市场主导发展道路及优劣势分析
- 3、红色景区发展模式的确定

第三节 政府主导发展道路下的发展模式分析

一、“A类红色景区”发展模式

- 1、模式特征及模式图分析
- 2、案例——遵义会议纪念馆
- 3、案例——台儿庄大战遗址
- 4、案例——洛川会议纪念馆

二、“B类红色景区”发展模式

1、模式特征及模式图分析

2、案例——英山革命烈士陵园

第四节 市场主导发展道路下的发展模式分析

一、“C类红色景区”发展模式

1、模式特征及模式图分析

2、案例——抗日战争纪念馆

3、案例——西安事变纪念馆

4、中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆

二、“D类红色景区”发展模式

1、模式特征及模式图分析

2、案例——岳麓山景区

3、案例——龙华革命烈士陵园

第五节 红色旅游资源可持续开发模式的实证分析

一、韶山红色旅游资源可持续开发态势

1、开发的优势

2、存在的不足

二、韶山红色旅游资源可持续开发的原则

1、原真性开发原则

2、科学性开发原则

3、市场性开发原则

三、韶山红色旅游资源可持续开发的措施

1、坚持保护性开发路线

2、提升红色文化特色品位

3、打造体验性旅游产品

4、提高居民参与度

5、整合相关旅游资源

第六章 主题公园旅游商业模式分析

第一节 主题公园旅游界定与经营分析

一、主题公园旅游界定

二、主题公园数量规模分析

三、主题公园旅游收入规模分析

四、主题公园旅游效益情况分析

第二节 中国文化类主题公园旅游典型案例商业模式分析

一、文化类主题公园发展分析

- 1、文化类主题公园发展现状
- 2、文化类主题公园分布情况
- 3、文化类主题公园经营分析
- 4、文化类主题公园发展前景

二、中国民俗文化村商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

三、杭州宋城商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

第三节 中国游乐类主题公园旅游典型案例商业模式分析

一、游乐类主题公园发展分析

- 1、游乐类主题公园发展现状
- 2、游乐类主题公园分布情况
- 3、游乐类主题公园经营分析
- 4、游乐类主题公园发展前景

二、欢乐谷商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

三、芜湖方特欢乐世界商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

第四节 中国观光类主题公园旅游典型案例商业模式分析

一、观光类主题公园发展分析

- 1、观光类主题公园发展现状

2、观光类主题公园分布情况

3、观光类主题公园经营分析

4、观光类主题公园发展前景

二、东部华侨城商业模式分析

1、公园商业模式分析

2、公园经营情况分析

3、公园成功经验借鉴

三、深圳世界之窗商业模式分析

1、公园商业模式分析

2、公园经营情况分析

3、公园成功经验借鉴

第五节 中国情景模拟类主题公园旅游典型案例商业模式分析

一、情景模拟类主题公园发展分析

1、情景模拟类主题公园发展现状

2、情景模拟类主题公园分布情况

3、情景模拟类主题公园发展前景

二、横店影视城商业模式分析

1、公园商业模式分析

2、公园经营情况分析

3、公园成功经验借鉴

三、中视传媒无锡影视基地商业模式分析

1、公园商业模式分析

2、公园经营情况分析

3、公园成功经验借鉴

第七章 生态旅游商业模式分析

第一节 生态旅游界定与发展趋势

一、生态旅游及产生背景

二、生态旅游的发展历程

三、生态旅游未来发展趋势分析

第二节 生态旅游模式典型案例分析

一、肯尼亚生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游发展经验
- 4、生态旅游最新动向

二、中国乌镇生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

三、张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

四、太湖源生态旅游营销模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游营销模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

五、川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

六、香格里拉生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

七、西双版纳生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

八、长白山生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

九、澜沧江流域生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游最新动向

十、肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

十一、新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

十二、武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

第三节 “RPEE”新型生态旅游模式分析

一、“RPEE”模式的界定

二、“RPEE”模式应用案例

1、具体实施方案

2、案例可行性分析

三、“RPEE”模式经验借鉴

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X050432PN5.html>