

# 2020-2026年中国活检针行业 市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国活检针行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X050432QL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活检针是一种医疗器械，适用于肾脏、肝脏、肺、乳腺、甲状腺、前列腺、胰腺、睾丸、子宫、卵巢、体表等多种器官，可用于锥体肿瘤和不明种肿瘤等的活组织取样、吸取细胞。利用外针可拆卸，可注射止血剂和治疗等。

2017年我国活检针行业市场规模约35.48亿元，同比2016年的28.55亿元增长了16.94%，近几年我国活检针行业市场规模情况如下图所示： 2011-2017年中国活检针行业市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一部分 行业运行现状第一章 中国活检针行业发展潜力分析第一节 活检针行业基本概述一、活检针行业概念界定二、中国活检针建设模式第二节 活检针行业发展特征一、活检针行业经营模式分析二、活检针行业周期性特征三、活检针行业季节性特征第三节 活检针行业发展潜力四、中国活检针技术的研发水平 第二章 活检针行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节 社会环境一、政治环境分析二、人文环境分析三、技术环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 技术环境一、我国活检针技术进展分析二、技术现状及特点三、活检针技术的未来发展趋势 第二部分 行业深度分析第三章 中国活检针细分产品市场分析第一节 活检针细分产品结构特征分析第二节 我国活检针供需值得关注的问题第三节 活检针行业发展亟需解决的问题第四节 2011-2019年中国活检针行业市场规模

2017年我国活检针行业市场规模约35.48亿元，同比2016年的28.55亿元增长了16.94%，近几年我国活检针行业市场规模情况如下图所示： 2011-2017年中国活检针行业市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理第五节 2011-2019年中国活检针行业区域结构第六节

2011-2019年中国活检针行业规模结构 第四章 世界活检针产业发展对比及经验借鉴第一节

2020-2026年国际活检针产业的发展一、世界活检针产业发展综述二、全球活检针产业竞争格局三、全球活检针产业发展特点第二节 主要国家地区活检针产业发展分析一、欧洲二、亚洲三、美国四、其它国家和地区第三节 世界活检针产业发展趋势及前景分析一、活检针技术发展及趋势分析二、活检针产业发展趋势分析三、活检针产业发展潜力分析 第五章 中国活检针市场运行综合分析第一节 活检针行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 活检针行业技术研发情况一、行业技术情况

分析二、行业技术特点三、行业技术发展动态四、行业技术存在问题五、行业技术发展趋势

### 第三节 行业市场工业总产值分析一、市场总产值分析

截止2017年我国活检针获得药品监督局生产批文的企业不到20家，国内活检针生产企业较少，2017年我国活检针行业产能约2450万支，近几年我国活检针行业产能扩张较快，如下图所示：

2011-2017年我国活检针行业产能情况

资料来源：智研数据研究中心整理

二、行业市场总产值地区分布第四节 近三年行业市场产品价格现状分析一、市场产品价格回顾二、当前市场产品价格综述三、2020-2026年市场产品价格发展预测 第三部分 市场全景调研第六章

中国活检针行业经济运行指标分析第一节 中国活检针行业总体规模分析一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析五、2020-2026年活检针供给预测第二节 中国活检针行业产销分析一

、行业产品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国活检针行业财务指标总

体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能

力分析 第七章 2020-2026年中国活检针市场需求分析及预测第一节 活检针市场需求分析一、

活检针行业需求市场二、活检针行业客户结构三、活检针行业需求的地区差异第二节

2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势一、2020-2026年活检针行业的需求预测二

、2020-2026年活检针供求平衡预测 第八章 活检针行业区域市场发展分析及预测第一节 长三

角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节

主要省市市场情况分析第五节 活检针行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区

市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区

市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析 第四部分 竞争格局分析第九章 活检针

市场竞争格局分析第一节 活检针行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 活检针行业集中度分析一

、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 活检针行业国际竞争力比

较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的

作用第四节 活检针行业竞争格局分析一、活检针行业竞争分析二、国内外活检针竞争分析三

、中国活检针市场竞争分析 第十章 活检针行业重点领先企业经营状况及前景规划分析第一

节 浙江康康医疗器械有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发

展战略分析第二节 广东富江医学科技有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营

情况四、公司发展战略分析第三节 广东连之新金属检测设备有限公司一、企业概况二、市场

定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析第四节 深圳市医漫科技有限公司一、企业

概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析第五节 诸暨市鹏天医疗器械

有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析 第五部分

发展前景展望第十一章 2020-2026年活检针行业发展趋势及影响因素第一节 2020-2026年活检

针行业市场前景分析一、活检针市场规模分析二、活检针行业利好利空政策三、活检针行业发展前景分析

第二节 2020-2026年活检针行业未来发展预测分析一、中国活检针发展方向分析二、2020-2026年中国活检针行业市场需求预测三、2020-2026年中国活检针行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年影响企业经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、2020-2026年中国活检针行业SWOT分析

第十二章 2020-2026年活检针行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2026年活检针行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素

第二节 2020-2026年活检针行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2026年活检针行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2026年活检针行业投资潜力与机会

第五节 2020-2026年活检针行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2026年中国活检针行业投资风险分析一、市场竞争风险二、上游压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2026年活检针行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要活检针产业聚集区发展背景分析一、主要活检针产业聚集区市场特点分析二、主要活检针产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要活检针产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式一、活检针市场渠道情况二、活检针竞争对手渠道模式

第十四章 2020-2026年活检针行业市场策略分析

第一节 活检针行业营销策略分析及建议一、活检针行业营销模式二、活检针行业营销策略

第二节 活检针行业企业经营发展分析及建议一、活检针行业经营模式二、活检针行业经营建议

第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X050432QL5.html>