

# 2019-2025年中国老年经济 产业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国老年经济产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X050432V55.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要800多万张床位，仅床位建设就有3000亿元的市场空间，再加上康复设施、培训基地等，还可拉动至少1500亿元的投资；从就业角度来看，我国现有3000万失能和半失能老年人，至少需要1000万个专兼职护理员，而目前全国有资质的养老护理员才2万人，就业空间很大。然而，这么大的商机却遭到了国内商家的冷遇。一方面，老年人消费需求非常旺盛；另一方面，针对老年人的产品和服务的供给严重不足，老年消费市场严重滞后于人口老龄化的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国老年经济产业深度调研与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了老年经济相关概念及发展环境，接着分析了中国老年经济规模及消费需求，然后对中国老年经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 老年经济概述

#### 1.1 老年人及人口老龄化

##### 1.1.1 老年人的定义

##### 1.1.2 人口老龄化的定义

##### 1.1.3 我国人口老龄化特点

#### 1.2 老年经济

##### 1.2.1 老年经济的定义

##### 1.2.2 老年产业的提出

##### 1.2.3 老年产业的定义

##### 1.2.4 老年产业的分类

#### 1.3 国内外主要养老方式

##### 1.3.1 家庭养老

##### 1.3.2 机构养老

- 1.3.3 居家养老
- 1.3.4 以房养老
- 1.3.5 异地养老

## 第二章 2019-2025年全球老年经济与制度建设状况

### 2.1 全球

- 2.1.1 全球人口老龄化状况
- 2.1.2 全球应对老龄化政策
- 2.1.3 老龄化的经济社会影响
- 2.1.4 老龄化推动银色产业
- 2.1.5 银发产业成为经济增点
- 2.1.6 全球养老金市场发展

### 2.2 欧洲

- 2.2.1 欧洲人口老龄化加速
- 2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析
- 2.2.3 法国“银谷”老年产业集群
- 2.2.4 法国中老年人网络消费状况
- 2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇
- 2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策

### 2.3 美国

- 2.3.1 美国老龄化现状及其影响
- 2.3.2 美国退休老人的养老状况
- 2.3.3 美国社区养老的发展经验
- 2.3.4 美国老年人青睐以房养老
- 2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店
- 2.3.6 美国成人失禁用品市场状况

### 2.4 日本

- 2.4.1 日本人口老龄化状况分析
- 2.4.2 日本老人将带动经济发展
- 2.4.3 日本老年用品市场发展分析
- 2.4.4 日本老年用品的人性化设计
- 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析

- 2.4.6 日本老龄化引发的商机
- 2.5 新加坡
  - 2.5.1 新加坡养老体系发展状况
  - 2.5.2 新加坡养老制度设计分析
  - 2.5.3 新加坡“定储计划”介绍
  - 2.5.4 新加坡老龄产业发展需求
  - 2.5.5 老年医疗器械产品需求增长
  - 2.5.6 新加坡老龄产业投资机会
- 2.6 韩国
  - 2.6.1 韩国人口老龄化状况
  - 2.6.2 韩国养老观念的变化
  - 2.6.3 韩国养老体系的问题
  - 2.6.4 韩国老人长期疗养保险
  - 2.6.5 韩国的中老年手机市场
- 2.7 其他国家或地区
  - 2.7.1 印度
  - 2.7.2 秘鲁
  - 2.7.3 泰国
  - 2.7.4 俄罗斯
  - 2.7.5 澳大利亚

### 第三章 2019-2025年中国老年经济发展环境分析

- 3.1 人口环境
  - 3.1.1 老年人口规模
  - 3.1.2 老年抚养比状况
  - 3.1.3 中国“人口红利”
  - 3.1.4 中国老龄化现状
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 “孝”文化传统
  - 3.2.2 家庭养老功能弱化
  - 3.2.3 农村养老模式发展
  - 3.2.4 城乡养老模式比较

- 3.2.5 老年妇女生存状况
- 3.2.6 空巢老人生存状况
- 3.3 经济环境
  - 3.3.1 中国宏观经济形势
  - 3.3.2 居民收入差距较大
  - 3.3.3 老龄化“赤字”逼近
  - 3.3.4 “未富先老”发展阶段
- 3.4 养老保障制度
  - 3.4.1 老年保障体系分析
  - 3.4.2 老年保障制度成就
  - 3.4.3 养老保险制度发展
  - 3.4.4 老年福利制度发展

#### 第四章 2019-2025年中国老年经济发展状况分析

- 4.1 2019-2025年中国老年经济发展态势
  - 4.1.1 发展老年经济的战略意义
  - 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段
  - 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响
  - 4.1.4 我国养老工程建设缓慢
  - 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现
- 4.2 2019-2025年中国老年人经济收入状况
  - 4.2.1 老年人的经济状况
  - 4.2.2 老年人贫困率分析
  - 4.2.3 养老资产的培育分析
  - 4.2.4 老年人的收入差异分析
- 4.3 2019-2025年中国老年人消费需求分析
  - 4.3.1 老年人消费结构及营销策略
  - 4.3.2 老年消费需求的差异化分析
  - 4.3.3 老年消费市场的机遇与挑战
  - 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务
  - 4.3.5 老年人消费市场架构
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响

- 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
- 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
- 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
- 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
  - 4.5.1 未富先老的风险挑战
  - 4.5.2 老年经济的发展滞后
  - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
  - 4.5.4 老年经济的发展对策
  - 4.5.5 树立辩证“科学老龄观”
  - 4.5.6 开发老龄产业的战略思路

## 第五章 2019-2025年中国老年经济区域市场格局

- 5.1 上海市
  - 5.1.1 老年人口基本信息
  - 5.1.2 老年人口生活状态
  - 5.1.3 老龄事业发展现状
  - 5.1.4 社会养老体系建立
  - 5.1.5 社会养老建设进展
  - 5.1.6 养老机构政策规划
  - 5.1.7 养老服务难题及策略
  - 5.1.8 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市
  - 5.2.1 老年人口基本信息
  - 5.2.2 老龄事业发展规模
  - 5.2.3 北京老人需求情况
  - 5.2.4 老龄化的应对措施
  - 5.2.5 老龄人口政策升级
- 5.3 天津市
  - 5.3.1 老年人口发展现状
  - 5.3.2 空巢老人生活状况
  - 5.3.3 养老事业发展要求

- 5.3.4 养老服务业新模式
- 5.3.5 完善养老服务体系
- 5.3.6 编制养老产业规划
- 5.4 江苏省
  - 5.4.1 老龄人口发展现状
  - 5.4.2 养老服务业规范化
  - 5.4.3 无锡养老事业现状
  - 5.4.4 常州老龄事业现状
  - 5.4.5 苏州养老服务机遇
  - 5.4.6 镇江打造养老立体格局
- 5.5 浙江省
  - 5.5.1 老龄人口发展现状
  - 5.5.2 老年产业发展分析
  - 5.5.3 养老保险新政解读
  - 5.5.4 居家养老服务中心
  - 5.5.5 杭州老龄事业现状
  - 5.5.6 嘉兴老龄人口现状
  - 5.5.7 绍兴老年旅游服务标准
- 5.6 广东省
  - 5.6.1 广东人口老龄化现状
  - 5.6.2 广东人口老龄化状况分析
  - 5.6.3 广东老年人生活方式及需求
  - 5.6.4 广东出台老年人优待办法
  - 5.6.5 深圳支持民资办养老机构
  - 5.6.6 深圳老年人的四大特点分析
  - 5.6.7 深圳推出两宗养老设施用地
  - 5.6.8 江门养老服务业的发展分析
  - 5.6.9 广州将开展以房养老试点
- 5.7 山东省
  - 5.7.1 山东省人口老龄化速度加快
  - 5.7.2 山东老龄产业发展潜力较大
  - 5.7.3 山东省老龄产业面临的挑战

- 5.7.4 山东推出养老专项用地指标
- 5.7.5 烟台养老地产发展前景看好
- 5.8 湖北省
  - 5.8.1 湖北人口老龄化现状与趋势
  - 5.8.2 湖北农村老年人生活状况调查
  - 5.8.3 湖北公办养老机构改革试点
  - 5.8.4 湖北老年用品市场现状全面解析
  - 5.8.5 湖北省鼓励个人开办家庭托老所
  - 5.8.6 湖北老龄产业的发展态势及对策
  - 5.8.7 湖北老年保健业供需状况及对策
- 5.9 海南省
  - 5.9.1 海南省社会养老服务体系的建设
  - 5.9.2 海口市老年产业向高端化发展
  - 5.9.3 海南养老医疗旅游业发展状况
  - 5.9.4 2018年海南试点建设农村托老所
  - 5.9.5 海南异地养老的机遇与挑战
  - 5.9.6 海南老龄事业发展规划
- 5.10 其他地区
  - 5.10.1 新疆
  - 5.10.2 安徽省
  - 5.10.3 福建省
  - 5.10.4 河南省
  - 5.10.5 湖南省
  - 5.10.6 四川省
  - 5.10.7 甘肃省

## 第六章 2019-2025年中国老年住宅市场发展分析

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策
  - 6.1.1 日本
  - 6.1.2 英国
  - 6.1.3 瑞典
  - 6.1.4 美国

- 6.2 中国老年人特征和居住需求
  - 6.2.1 老年人生理特征和居住需求
  - 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
  - 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 2019-2025年中国城市老年人居住现状分析
  - 6.3.1 城市老年人居住现状和类型
  - 6.3.2 老年人居住方式的意愿分析
  - 6.3.3 老年人居住政策存在的问题
- 6.4 2019-2025年中国养老地产发展状况分析
  - 6.4.1 养老地产发展现状
  - 6.4.2 养老地产创新特征
  - 6.4.3 养老地产开发模式
  - 6.4.4 养老地产运营模式
  - 6.4.5 养老地产盈利模式
  - 6.4.6 养老地产重大事件
  - 6.4.7 养老地产发展问题
  - 6.4.8 养老地产发展趋势
- 6.5 2019-2025年老年人对高端养老公寓的需求分析
  - 6.5.1 老年公寓产品特点
  - 6.5.2 入住养老公寓动机
  - 6.5.3 养老公寓选择标准
  - 6.5.4 高端公寓设计需求
  - 6.5.5 高端公寓配套需求
  - 6.5.6 老年公寓开发机遇点
- 6.6 中国老年住宅业发展策略
  - 6.6.1 养老地产新策略
  - 6.6.2 老年住宅发展建议
  - 6.6.3 养老住宅融资方式
  - 6.6.4 老年住宅商业模式
  - 6.6.5 老年住宅设计策略
  - 6.6.6 亲情住宅小区发展
  - 6.6.7 消防安全设计对策

## 第七章 2019-2025年中国养老服务市场发展分析

### 7.1 2019-2025年养老服务市场发展综述

#### 7.1.1 中国养老服务机构规模

#### 7.1.2 构建现代老年服务体系

#### 7.1.3 加快发展养老服务体系

#### 7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

#### 7.1.5 养老服务业发展的建议

#### 7.1.6 养老服务业态的隐忧及策略

### 7.2 社区养老服务

#### 7.2.1 社区养老服务简介

#### 7.2.2 城市社区养老需求

#### 7.2.3 社区养老服务困境

#### 7.2.4 社区养老服务对策

#### 7.2.5 市场发展前景广阔

### 7.3 民办养老服务机构

#### 7.3.1 民办养老服务机构状况

#### 7.3.2 民办养老机构发展形势

#### 7.3.3 民办养老服务面临困境

#### 7.3.4 借鉴社会企业运作模式

#### 7.3.5 养老服务机构规范化发展

### 7.4 长期照护服务

#### 7.4.1 国外老年护理模式

#### 7.4.2 老年护理产业现状

#### 7.4.3 长期照护产业机遇

#### 7.4.4 老年长期照护体系构建

#### 7.4.5 长期护理保险供需分析

### 7.5 政府购买养老服务

#### 7.5.1 国内外购买养老服务的差异

#### 7.5.2 政府购买养老服务的必要性

#### 7.5.3 政府购买养老服务模式分析

#### 7.5.4 完善政府购买养老服务措施

## 7.6 老年金融保险服务

### 7.6.1 商业养老保险税收政策

### 7.6.2 购买商业养老保险的必要

### 7.6.3 养老保险制度覆盖现状

### 7.6.4 社会养老保险正式并轨

### 7.6.5 商业银行在养老中的作用

### 7.6.6 民事信托对老年人的保障

## 第八章 2019-2025年中国老年用品市场发展分析

### 8.1 2019-2025年中国老年用品市场发展综述

#### 8.1.1 老年产品设计原则

#### 8.1.2 老年用品发展形势

#### 8.1.3 老年用品市场现状

#### 8.1.4 老年用品颜色选择

#### 8.1.5 老年用品运营模式

#### 8.1.6 老人用品商业布局

#### 8.1.7 市场发展缓慢原因

### 8.2 老年代步车市场

#### 8.2.1 老年代步车的概念及标准

#### 8.2.2 老年代步车存在形式多样

#### 8.2.3 老年代步车产业发展

#### 8.2.4 老年代步车营销策略

#### 8.2.5 老年代步车市场接纳度

#### 8.2.6 电动轮椅车国标发布

#### 8.2.7 老年代步车标准缺失

#### 8.2.8 老年代步车发展建议

### 8.3 老人手机市场

#### 8.3.1 老人手机需求特点分析

#### 8.3.2 智能手机的老年用户增加

#### 8.3.3 老年智能手机的竞争格局

#### 8.3.4 老年手机品牌及消费分析

#### 8.3.5 老人手机产品发展趋势

- 8.3.6 智能手机的老龄化策略
- 8.4 老年服饰市场
  - 8.4.1 老年服装消费需求
  - 8.4.2 老年服装市场现状
  - 8.4.3 市场经营策略分析
  - 8.4.4 老年服装市场困境
  - 8.4.5 老年服装发展前景
  - 8.4.6 老年纺织服装产业预测
- 8.5 老年化妆品市场
  - 8.5.1 老年化妆品市场状况
  - 8.5.2 老年化妆品需求分析
  - 8.5.3 老年化妆品广告策略
  - 8.5.4 老年化妆品竞争策略
  - 8.5.5 老年化妆品市场拓展建议
- 8.6 老年礼品市场
  - 8.6.1 老年礼品市场发展状况
  - 8.6.2 老年礼品市场开发关键
  - 8.6.3 北方老年礼品市场形势
  - 8.6.4 老年人的杯壶礼品市场
  - 8.6.5 老年家居礼品市场前景

## 第九章 2019-2025年中国老年医疗保健市场发展分析

- 9.1 2019-2025年中国老年医疗保健市场发展综述
  - 9.1.1 老人医疗及精神卫生状况
  - 9.1.2 老年人医疗保健需求分析
  - 9.1.3 老年养生保健业发展态势
  - 9.1.4 老龄化推动医疗费用增长
  - 9.1.5 老年健康信息化服务发展
- 9.2 老年保健品市场
  - 9.2.1 保健品市场全面解读
  - 9.2.2 老年保健品行业崛起
  - 9.2.3 老年保健品消费状况

- 9.2.4 保健品市场消费行为
- 9.2.5 老人保健品选购原则
- 9.2.6 老年保健品营销策略
- 9.2.7 保健品行业的问题及对策
- 9.3 老年用药市场
  - 9.3.1 老年药品市场发展动力
  - 9.3.2 抗老年痴呆的药物市场
  - 9.3.3 老年心血管中成药市场
  - 9.3.4 老年用药安全问题分析
  - 9.3.5 老年用药市场前景广阔
- 9.4 老年医疗器械市场
  - 9.4.1 医疗器械市场发展动力
  - 9.4.2 老年医疗器械市场规模
  - 9.4.3 老年移动医疗市场潜力
  - 9.4.4 老年医疗器械发展前景
  - 9.4.5 一次性医疗器械产品前景
  - 9.4.6 家用医疗器械的市场机遇
- 9.5 老年人助听器市场
  - 9.5.1 助听器产品发展简述
  - 9.5.2 老年助听器消费特征
  - 9.5.3 助听器市场发展动力
  - 9.5.4 助听器市场全面解析
  - 9.5.5 老年助听器发展问题
  - 9.5.6 老年助听器市场需求
- 9.6 中老年失禁用品市场
  - 9.6.1 中老年失禁用品的需求
  - 9.6.2 老年人失禁品消费观念
  - 9.6.3 成人纸尿裤的市场品牌
  - 9.6.4 全球成人失禁用品趋势
  - 9.6.5 成人一次性纸尿布前景

## 10.1 2019-2025年中国老年娱乐文化市场发展综述

### 10.1.1 政策推动老年文化建设

### 10.1.2 老年娱乐文化产业机遇

### 10.1.3 老年人文化消费状况

### 10.1.4 老年人娱乐设施发展

### 10.1.5 老年人公共文化服务

## 10.2 老年旅游市场

### 10.2.1 市场特征分析

### 10.2.2 消费因素分析

### 10.2.3 行业标准化管理

### 10.2.4 行业发展困境

### 10.2.5 市场开发策略

### 10.2.6 市场开发潜力

### 10.2.7 市场发展趋势

## 10.3 老年教育市场

### 10.3.1 老年教育发展现状

### 10.3.2 老年教育课程创新

### 10.3.3 中老年艺术培训规模

### 10.3.4 老年教育发展困境

### 10.3.5 老年教育应对措施

## 10.4 老年图书报刊市场

### 10.4.1 老年阅读行为及图书市场

### 10.4.2 老年图书营销策略分析

### 10.4.3 老年书画图书市场发展

### 10.4.4 老年报业挑战及策略

### 10.4.5 市场品牌提升策略

## 10.5 老年玩具市场

### 10.5.1 老年玩具市场分析

### 10.5.2 老年玩具市场潜力

### 10.5.3 老年玩具供给状况

### 10.5.4 市场开发困难分析

### 10.5.5 老年玩具营销策略

## 第十一章 2019-2025年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

### 11.1 恒安集团

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2015年经营状况

#### 11.1.3 2016年经营状况

#### 11.1.4 2018年经营状况

### 11.2 北京宝氏华商经济发展集团

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 商业运作模式

#### 11.2.3 养老服务模式

#### 11.2.4 企业发展动向

### 11.3 卓达集团

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业融资模式

#### 11.3.3 打造养老新体系

#### 11.3.4 企业发展动向

### 11.4 联众休闲产业集团有限公司

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 联众模式解析

#### 11.4.3 企业投资模式

#### 11.4.4 分时度假养老模式

### 11.5 绿地集团

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 绿地养老社区建设

#### 11.5.3 养老社区发展问题

#### 11.5.4 企业养老产品开发

#### 11.5.5 企业最新发展动向

### 11.6 亲和源股份有限公司

#### 11.6.1 企业发展概况

#### 11.6.2 企业盈利模式

#### 11.6.3 养老项目挑战

#### 11.6.4 会员制养老服务

### 第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

#### 12.1 中国老年经济的投资状况

##### 12.1.1 养老服务业投资放开

##### 12.1.2 资金来源及投资方向

##### 12.1.3 产业投资多元化发展

##### 12.1.4 政府加大养老服务投资

##### 12.1.5 老年住宅投资机构分析

#### 12.2 中国老年经济的投资机遇

##### 12.2.1 养老服务投资机遇

##### 12.2.2 老龄化的长期投资机遇

##### 12.2.3 衣食住行领域投资机遇

##### 12.2.4 老年护理领域投资机遇

##### 12.2.5 小本创业项目投资机遇

#### 12.3 保险公司投资养老产业分析

##### 12.3.1 产业投资方向分析

##### 12.3.2 保险公司投资优势

##### 12.3.3 养老地产投资模式

##### 12.3.4 养老产业投资作用

##### 12.3.5 投资养老产业策略

#### 12.4 中国老年经济的投资风险及防范

##### 12.4.1 产业资本与政策风险

##### 12.4.2 养老机构盈利困境

##### 12.4.3 产业投资风险分析

##### 12.4.4 产业投资风险控制

#### 12.5 中国老年经济的投资建议

##### 12.5.1 完善民资养老服务政策

##### 12.5.2 深入了解投资地域情况

##### 12.5.3 投资养老服务机构策略

##### 12.5.4 投资老年用品专卖店策略

## 第十三章 2019-2025年中国老年经济的发展前景与趋势预测

### 13.1 中国老年经济发展前景及趋势

#### 13.1.1 老年经济发展前景广阔

#### 13.1.2 老年经济发展态势向好

#### 13.1.3 老年经济潜在市场巨大

#### 13.1.4 中国老年用品发展趋势

### 13.2 中国老年经济发展预测

#### 13.2.1 2019-2025年中国老年经济行业预测分析

#### 13.2.2 中国老年市场需求预测

#### 13.2.3 老年人消费购买力预测

#### 13.2.4 养老床位建设规模预测

#### 13.2.5 养老服务业总产值预测

#### 13.2.6 老年护理服务和生活照料市场预测

## 第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读（ZYYF）

### 14.1 中国老龄事业发展规划

#### 14.1.1 中国老龄事业的发展背景

#### 14.1.2 老龄事业的发展思路及目标

#### 14.1.3 中国老龄事业的主要任务

#### 14.1.4 老龄事业的发展保障措施

### 14.2 老年人权益保障的相关政策

#### 14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》

#### 14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》

#### 14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》

#### 14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》

### 14.3 养老服务业的相关政策

#### 14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》

#### 14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

#### 14.3.3 《社会养老服务体系规划建设规划（2019-2025）》

#### 14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

#### 14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》

#### 14.3.6 《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

### 14.3.7 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》

## 14.4 养老机构的相关政策

### 14.4.1 《养老机构管理办法》

### 14.4.2 《养老机构设立许可办法》

### 14.4.3 养老机构凭证确认许可

### 14.4.4 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

## 图表目录：

图表1 “以房养老”模式

图表2 金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表3 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表4 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表5 2019-2025年老年抚养比变动情况

图表6 中国60岁及以上人口占比趋势

图表7 2018年人口数及其构成

图表8 2019-2025年国内生产总值及其增长速度

图表9 2019-2025年城镇新增就业人数

图表10 2019-2025年国家全员劳动生产率

图表11 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表12 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表13 2018年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表14 2019-2025年全国一般公共预算收入

图表15 2019-2025年国家外汇储备

图表16 2019-2025年粮食产量

图表17 2019-2025年全部工业增加值及其增长速度

图表18 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表19 2019-2025年建筑业增加值及其增长速度

图表20 2019-2025年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X050432V55.html>