

2021-2027年中国中成药市场 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中成药市场发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043F3A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中成药市场发展现状与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药相关介绍

1.1.1 中药介绍

1.1.2 中成药的概念

1.1.3 中药保护品种

1.2 中成药产品分类

1.2.1 按功能分类

1.2.2 按剂型分类

1.3 中成药行业经济地位分析

1.3.1 在医药产业中的地位

1.3.2 在国民经济中的地位

第二章 中国中成药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 国家政策向导
- 2.2.2 行业监管体制
- 2.2.3 行业政策法规
- 2.2.4 相关政策汇总
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 医疗保健支出
 - 2.3.3 市场接受程度
 - 2.3.4 文化传播途径
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 中药市场现状
 - 2.4.2 中药消费状况
 - 2.4.3 中药食用情况
 - 2.4.4 中药研究进展
 - 2.4.5 中药出海机遇

第三章 2015-2019年中药材市场发展深度分析

- 3.1 中药资源分布总体概况
 - 3.1.1 中药资源自然属性构成
 - 3.1.2 中药资源应用种类情况
 - 3.1.3 中药资源区划及其分布
- 3.2 2015-2019年中药材市场发展状况
 - 3.2.1 中药材的作用及优点
 - 3.2.2 中药材市场影响因素
 - 3.2.3 中药材主要交易品种
 - 3.2.4 中药材区域市场销售
 - 3.2.5 中药材市场转型升级
 - 3.2.6 中药材产业扶贫行动
 - 3.2.7 中药材技术体系建成
 - 3.2.8 中药材种植的问题及对策
 - 3.2.9 中药材流通市场发展趋势
- 3.3 2015-2019年中药材市场对外贸易分析

- 3.3.1 2019年中药材出口分析
- 3.3.2 2018年中药材所属行业进出口分析
- 3.3.3 2019年中药材所属行业出口分析
- 3.4 2015-2019年中药材市场价格波动分析
 - 3.4.1 中药材价格形成背景
 - 3.4.2 中药材价格状况及特点
 - 3.4.3 中药材价格影响因素分析
 - 3.4.4 中药材价格综合指数分析
 - 3.4.5 中药材主要品种市场价格
 - 3.4.6 对中药材价格的政策建议
- 3.5 中药材保护和发展规划(2019-2020年)
 - 3.5.1 发展形势
 - 3.5.2 发展目标
 - 3.5.3 主要任务
 - 3.5.4 保障措施

第四章 2015-2019年中国中成药行业发展全面分析

- 4.1 2015-2019年中国中成药所属行业运行分析
 - 4.1.1 总体发展概况
 - 4.1.2 主要发展特点
 - 4.1.3 工业发展现状
 - 4.1.4 行业销售规模
 - 4.1.5 行业区域分布
- 4.2 2015-2019年中国中成药产量分析
 - 4.2.1 2015-2019年全国中成药产量趋势
 - 4.2.2 2019年全国中成药产量情况
 - 4.2.3 2019年中成药产量分布情况
 - 4.2.4 2018年全国中成药产量情况
 - 4.2.5 2019年全国中成药产量情况
- 4.3 2015-2019年中国中成药市场需求分析
 - 4.3.1 产品疗效评价
 - 4.3.2 主要经济指标

- 4.3.3 医院销售品种
- 4.3.4 企业市场份额
- 4.4 中国中成药行业发展问题分析
 - 4.4.1 行业集中度问题
 - 4.4.2 技术体系问题
 - 4.4.3 研发投入问题
 - 4.4.4 市场准入问题
 - 4.4.5 产品包装问题
- 4.5 中国中成药行业健康发展对策
 - 4.5.1 质量提升策略
 - 4.5.2 药店管理对策
 - 4.5.3 包装改进建议

第五章 2015-2019年中国中成药主要品种市场发展分析

- 5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析
 - 5.1.1 主要品类市场份额
 - 5.1.2 市场集中度分析
 - 5.1.3 区域市场品类需求分析
- 5.2 呼吸系统疾病中成药市场分析
 - 5.2.1 市场需求分析
 - 5.2.2 市场销售规模
 - 5.2.3 主要产品市场份额
- 5.3 消化系统疾病中成药市场分析
 - 5.3.1 市场需求分析
 - 5.3.2 市场销售规模
 - 5.3.3 主要亚类市场份额
- 5.4 心脑血管疾病中成药市场分析
 - 5.4.1 市场需求分析
 - 5.4.2 市场销售规模
 - 5.4.3 主要产品市场份额
- 5.5 妇科中成药市场分析
 - 5.5.1 市场需求分析

- 5.5.2 市场销售规模
- 5.5.3 主要产品市场份额
- 5.5.4 存在的问题分析
- 5.5.5 市场的发展对策
- 5.6 儿科中成药市场分析
 - 5.6.1 市场销售规模
 - 5.6.2 主要产品市场份额
 - 5.6.3 挺近新医保目录
 - 5.6.4 存在的问题分析
 - 5.6.5 市场的发展对策
- 5.7 其他品种中成药市场分析
 - 5.7.1 骨伤科中成药
 - 5.7.2 泌尿系统疾病中成药

第六章 2015-2019年中国重点区域中成药使用状况分析

- 6.1 北京市中成药市场发展分析
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 区域销售现状
 - 6.1.3 知识产权保护状况
 - 6.1.4 医院使用情况
 - 6.1.5 市场发展困境
 - 6.1.6 市场发展策略
- 6.2 上海市中成药市场发展分析
 - 6.2.1 区域销售现状
 - 6.2.2 用量统计分析
 - 6.2.3 使用科室分布
 - 6.2.4 畅销品种分布
- 6.3 天津市中成药市场发展分析
 - 6.3.1 区域市场地位
 - 6.3.2 区域销售现状
 - 6.3.3 区域产量分析
 - 6.3.4 企业发展对策

6.4 广东省中成药市场发展分析

6.4.1 市场发展状况

6.4.2 区域销售现状

6.4.3 技术发展水平

6.4.4 竞争风险分析

6.4.5 竞争力提升策略

6.5 浙江省中成药市场发展分析

6.5.1 区域发展状况

6.5.2 区域销售现状

6.5.3 企业竞争格局

6.5.4 存在的问题分析

6.5.5 政策支持措施

6.6 江苏省中成药市场发展分析

6.6.1 区域发展状况

6.6.2 区域销售现状

6.6.3 南京居民用药行为分析

第七章 2015-2019年中国中成药国际化分析

7.1 2015-2019年中国中成药对外贸易分析

7.1.1 进出口规模分析

7.1.2 出口品种分析

7.1.3 主要出口市场

7.1.4 主要出口企业

7.1.5 对外贸易形势

7.2 2015-2019年中成药在国际市场发展分析

7.2.1 欧美市场

7.2.2 东盟市场

7.2.3 非洲市场

7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略

7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒

7.3.2 中成药产品贸易提升建议

第八章中国中成药行业重点企业经营状况分析

8.1 华润三九医药股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 云南白药集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京同仁堂股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 九芝堂股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 天士力医药集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 东阿阿胶股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 广州白云山医药集团股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 上市公司财务对比分析

8.8.1 盈利能力分析

8.8.2 成长能力分析

8.8.3 营运能力分析

8.8.4 偿债能力分析

第九章 中国中成药行业投资分析及风险预警

9.1 中成药投资兼并重组情况

9.1.1 投资兼并重组现状

9.1.2 并购重组分布领域

9.1.3 投资兼并重组案例

9.2 中成药行业进入壁垒

9.2.1 政策壁垒

9.2.2 资金壁垒

9.2.3 品牌壁垒

9.2.4 专利壁垒

9.2.5 技术壁垒

第十章 2021-2027年中国中成药行业前景预测 ()

10.1 中国中成药行业前景分析

10.1.1 市场发展潜力

10.1.2 出口前景分析

10.1.3 市场发展方向

10.2 2021-2027年中国中成药行业预测分析（）

10.2.1 影响因素分析

10.2.2 中药工业总产值预测

10.2.3 中成药产量预测

10.2.4 中成药出口额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043F3A5.html>