

# 2020-2026年中国证券投资 市场发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国证券投资基金市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043F945.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国券商行业业务品种单一、结构趋同、业务创新能力不足。当前行业集中度，竞争过度激烈。与国内同属金融行业的与银行、保险行业相比,我国证券行业的集中度明显偏低。券商行业集中度较低将导致业内恶性竞争、削弱行业的整体竞争力，不利于行业的健康发展

证券业协会公布的券商行业佣金收入看，2011年以来全行业佣金收入最高为2015年达2690亿元，2017年末跌落至820亿元，跌落至2013年水平。从供给和需求的角度看，当前我国股民服务供给和需求饱和，佣金费率在竞争态势下已经跌至历史低位，当前市场主流声音是经纪业务的增长进入存量需求的挖掘和再竞争，经纪业务增长的驱动因素在于转型财富管理。财富管理能在多大程度上再使券商经纪业务再现辉煌，从第一财经调查市场对此存疑，财富管理主要聚焦于智能投顾，但现实层面智能投顾的发展不尽如人意。

券商资管总规模后撤，进入存量竞争阶段。券商资管业务的长远发展主要动力在于挖掘存量需求、开拓新的需求以及在与银行、私募等资管业务竞争中获胜。中国证券投资基金业协会统计的数据表明，全行业资产管理规模从2014年的20万亿元增长至53.6万亿元，3年时间增幅1.6倍，这包括公募基金达11.6万亿元、基金公司管理的专户规模达13.7万亿元，私募基金管理规模达11.1万亿元，中国私募基金机构交规规模情况中国证券公司交规规模情况中国期货公司交规规模情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国证券投资市场发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国证券投资行业市场发展环境、证券投资整体运行态势等，接着分析了中国证券投资行业市场运行的现状，然后介绍了证券投资市场竞争格局。随后，报告对证券投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券投资行业发展趋势与投资预测。您若想对证券投资产业有个系统的了解或者想投资中国证券投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 证券行业概述

## 第一节 证券相关概念

- 一、证券定义
- 二、证券票面要素
- 三、证券特征
- 四、证券分类
- 五、证券功能

## 第二节 证券市场相关概念

- 一、证券市场定义
- 二、证券市场特征
- 三、证券市场结构
- 四、证券市场基本功能
- 五、我国证券业发展概况

## 第二章 国际证券市场发展分析

### 第一节 全球证券行业发展情况分析

- 一、2013-2019年全球证券所属行业发展现状分析
- 二、全球金融业现状
- 三、2019年全球证券行业最新动态分析
- 四、2019年全球证券行业市场分析
- 五、2019年全球证券行业发展趋势分析

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、2020-2026年欧盟证券行业发展及趋势分析
- 二、2020-2026年美国证券行业发展及趋势分析
- 三、2020-2026年日本证券行业发展及趋势分析
- 四、2020-2026年韩国证券行业发展及趋势分析
- 五、2020-2026年其他国家和地区证券行业发展及趋势分析

## 第三章 我国证券市场发展分析

### 第一节 2013-年我国证券市场发展分析

- 一、中国证券市场发展状况与历史
- 二、2019年我国证券市场发展状况分析
- 三、十二五规划对我国证券市场现状影响

#### 四、央行降息对证券市场影响

#### 第二节 我国证券业监管体制的历史沿革

##### 一、中国证券市场的基本状况

##### 二、中国证券监管体制的形成、发展和完善

#### 第三节 证券业发展的三种模式及我国券商的选择

##### 一、三种模式的综合比较

##### 二、我国证券业的发展选择

#### 第四节 近年来我国证券业和银行业改革

#### 第五节 国内金融形势与货币政策

##### 一、金融形势

##### 二、经济形势

##### 三、央行公开市场操作情况

##### 四、人民币兑美元汇率中间价

### 第四章 证券所属行业经济运行分析

#### 第一节 2017年金融证券经济运行分析

##### 一、资本市场

##### 二、货币市场

##### 三、外汇市场

##### 四、期货市场

#### 第二节 2019年金融证券经济运行分析

##### 一、资本市场

##### 二、货币市场

##### 三、外汇市场

##### 四、期货市场

#### 第三节 2019年我国金融证券经济运行分析

##### 一、资本市场

##### 二、货币市场

##### 三、外汇市场

##### 四、期货市场

#### 第四节 2019年证券行业市场运行综述

## 第五章 证券细分市场分析

### 第一节 我国股票市场分析

- 一、中国股票市场发展动向
- 二、股票市场发展状况分析
- 三、我国股票市场展望

### 第二节 我国债券市场分析

- 一、我国债券市场投资机会分析
- 二、央行降息对债券市场影响
- 三、债券市场中长期市场格局走向
- 四、债券市场发展前景
- 五、我国债券市场未来发展空间

### 第三节 我国基金市场分析

- 一、基金市场发展状况
- 二、我国基金市场发展状况
- 三、央行降息对基金市场影响
- 四、基金市场展望

### 第四节 中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、权证市场运行状况
- 三、权证市场投资策略及风险

## 第六章 证券市场相关行业分析

### 第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展状况
- 二、2019年证券经纪人现状分析
- 三、2019年外部环境对证券经纪业务影响

### 第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展状况
- 二、我国证券业信息化分析
- 三、2019年我国网络证券监管现状

### 第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场概况

二、2019年我国二板市场发展状况

三、2019年重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2012-2019年券商发展分析

一、2019年我国券商发展现状2017年大中小型券商业务结构情况

二、2019年我国券商发展策略

第二部分 行业竞争格局

第七章 证券行业竞争分析

第一节 我国证券市场核心竞争力

一、2019年我国证券业核心竞争力分析

二、2019年我国证券业整体竞争力现状

三、2019年证券公司核心竞争力分析

四、2019年政策对证券业竞争力影响

第二节 我国证券市场竞争格局

一、2019年证券市场转型中竞争格局

二、股权分置改革后证券市场格局

三、中国证券行业竞争特色

四、证券公司竞争趋向分析

第三节 2020-2026年中国证券行业竞争分析及预测

一、2012年证券市场竞争情况分析

二、2019年证券市场竞争形势分析

三、2020-2026年集中度分析及预测

四、2020-2026年SWOT分析及预测

五、2020-2026年进入退出状况分析及预测

六、2020-2026年生命周期分析及预测

第八章 证券企业竞争策略分析

第一节 证券市场竞争策略分析

一、2019年证券市场增长潜力分析

二、2019年证券主要潜力项目分析

三、现有证券竞争策略分析

四、证券潜力项目竞争策略选择

## 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 证券企业竞争策略分析

- 一、&ldquo;十三五规划&ldquo;对证券行业竞争格局的影响
- 二、&ldquo;十三五规划&ldquo;证券行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国证券市场竞争趋势
- 四、2020-2026年证券行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年证券行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年证券企业竞争策略分析

## 第九章 证券重点企业分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 广发证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 国信证券有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、发展战略

#### 第十二节 太平洋证券股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 中国证券产业趋势分析

##### 第一节 2013-2019年证券行业的发展趋势

###### 一、我国证券市场发展趋势

###### 二、我国证券市场未来发展机遇

###### 三、我国证券市场发展前景

###### 四、我国证券公司前景展望

##### 第二节 2020-2026年证券市场趋势分析

###### 一、2013-2019年证券市场趋势总结

###### 二、2020-2026年证券发展趋势分析

###### 三、2020-2026年证券市场发展空间

###### 四、2020-2026年证券产业政策趋向

##### 第三节 2020-2026年证券市场预测

###### 一、2020-2026年证券市场结构预测

###### 二、2020-2026年证券市场需求前景

###### 三、2020-2026年证券市场价格预测

###### 四、2020-2026年证券行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 证券行业投资现状分析

##### 第一节 2019年证券行业投资情况分析

###### 一、2019年总体投资及结构

###### 二、2019年投资规模情况

###### 三、2019年投资增速情况

###### 四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年证券行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 证券行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年证券行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十三章 证券行业投资机会与风险

第一节 证券行业投资效益分析

一、2013-2019年证券行业投资状况分析

二、2020-2026年证券行业投资效益分析

三、2020-2026年证券行业投资趋势预测

四、2020-2026年证券行业的投资方向

五、2020-2026年证券行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响证券行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响证券行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响证券行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响证券行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国证券行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国证券行业发展面临的机遇分析

## 第三节 证券行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年证券行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年证券行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年证券行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年证券同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年证券行业其他风险及控制策略

## 第十四章 证券行业投资战略研究

### 第一节 证券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对证券品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、证券实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

### 第三节 证券行业投资战略研究

- 一、2019年证券行业投资战略
- 二、2019年证券行业投资战略
- 三、2020-2026年证券行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 证券行业经营策略分析（）

### 第一节 证券公司发展策略

- 一、证券公司自营业务风险管理策略
- 二、我国证券公司风险处置问题策略
- 三、小券商竞争策略
- 四、证券公司股权改革路径及模式分析

### 第二节 证券公司营销策略分析

- 一、证券公司营销体系分析
- 二、证券公司配合营销策略
- 三、证券公司营销宣传系统分析
- 四、证券公司设置营销部门策略
- 五、证券公司营销策略分析（）

#### 图表目录：

图表：2013-2019年伦敦同业拆放利率-隔夜指数和信用违约掉期利差

图表：2013-2019年全球商品价格回升、证券投资流恢复和资产价格走势

图表：2013-2019年全球总体银行信贷增长情况

图表：2019年全球证券化市场

图表：2013-2019年全球市场吸收新供给的政府债券的能力情况

图表：韩国证券业的业务收入结构

图表：韩国设立分支机构的国外券商表

图表：在海外设立子公司的韩国券商表

图表：2013-2019年国金证券股份有限公司营业收入

图表：2019年太平洋证券股份有限公司主营构成

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司每股指标

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司获利能力

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司经营能力

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司资本结构

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司发展能力

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司营业收入

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司营业支出

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司营业利润

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司利润总额

图表：2013-2019年太平洋证券股份有限公司税前利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043F945.html>