

2020-2026年中国短视频市场 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国短视频市场发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043F9A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国在线视频行业发展迅速，市场规模已从 2014 年的 249 亿元预计增长至 2017 年的 952 亿元，预计在线视频行业的市场规模增长仍将继续，2020 年将达 1916 亿元，2017-2020 年 CAGR 为 23.8%。预计 2020 年中国在线视频行业市场规模将接近 2000 亿。目前中国的在线视频平台收入主要来自内容付费和广告业务。内容付费市场规模从 2012 年的人民币 3.9 亿元增加至 2017 年的 217.9 亿元人民币，占比由 4.4% 预计提升到 24.8%，2015 年作为中国视频付费爆发的拐点，付费规模突破 50 亿元，同比增长 270.5%。预计到 2019 年，内容付费市场规模将达到 582.2 亿元人民币，占比超过 30%，CAGR 为 38.8%。2019 年中国在线视频行业内容付费规模将达到 582.2 亿元

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国短视频市场发展现状与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业发展综述

1.1 短视频行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 短视频行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 短视频行业在产业链中的地位

1.2.3 短视频行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 短视频行业生命周期

1.3 最近3-5年中国短视频所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 短视频行业运行环境（PEST）分析

2.1 短视频行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 短视频行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 短视频行业社会环境分析

2.3.1 短视频产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 短视频产业发展对社会发展的影响

2.4 短视频行业技术环境分析

2.4.1 短视频技术分析

2.4.2 短视频技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国短视频所属行业运行分析

3.1 我国短视频行业发展状况分析

3.1.1 我国短视频行业发展阶段

3.1.2 我国短视频行业发展总体概况

3.1.3 我国短视频行业发展特点分析

3.2 2011-2019年短视频行业发展现状

3.2.1 2011-2019年我国短视频行业市场规模

3.2.2 2011-2019年我国短视频行业发展分析

2016年中国短视频用户规模已达到了1.53亿人。截止到2017年中国短视频用户规模突破2亿人，达到2.42亿人。预计2019年中国短视频用户规模将超3亿人。凭借着短视频产品的碎片化、高传播、低门槛特性,并且目前短视频整体移动互联网用户渗透率较低,用户红利仍在,有较大的用户发展空间，并预计到了2020年中国短视频用户规模将超6亿人，达到6.67亿人

。2016-2020年中国短视频用户规模走势预测

3.2.3 2011-2019年中国短视频企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2011-2019年重点省市市场分析

3.4 短视频细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2011-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 短视频产品/服务价格分析

3.5.1 2011-2019年短视频价格走势

3.5.2 影响短视频价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年短视频产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要短视频企业价位及价格策略

第四章 我国短视频所属行业整体运行指标分析

4.1 2011-2019年中国短视频所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2011-2019年中国短视频所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国短视频行业营收分析
 - 4.2.2 我国短视频行业成本分析
 - 4.2.3 我国短视频行业利润分析
- 4.3 2011-2019年中国短视频所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国短视频所属行业供需形势分析

- 5.1 短视频行业供给分析
 - 5.1.1 2011-2019年短视频行业供给分析
 - 5.1.2 2020-2026年短视频行业供给变化趋势
 - 5.1.3 短视频行业区域供给分析
- 5.2 2011-2019年我国短视频行业需求情况
 - 5.2.1 短视频行业需求市场
 - 5.2.2 短视频行业客户结构
 - 5.2.3 短视频行业需求的地区差异
- 5.3 短视频市场应用及需求预测
 - 5.3.1 短视频应用市场总体需求分析
 - (1) 短视频应用市场需求特征
 - (2) 短视频应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2020-2026年短视频行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年短视频行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年短视频行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业短视频产品/服务需求分析预测

第六章 短视频所属行业产业结构分析

- 6.1 短视频产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国短视频行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 短视频产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国短视频行业产业链分析

- 7.1 短视频行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 短视频上游行业分析
 - 7.2.1 短视频产品成本构成
 - 7.2.2 2011-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对短视频行业的影响
- 7.3 短视频下游行业分析
 - 7.3.1 短视频下游行业分布
 - 7.3.2 2011-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对短视频行业的影响

第八章 我国短视频所属行业渠道分析及策略

- 8.1 短视频行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对短视频行业的影响

8.1.3 主要短视频企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 短视频行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 短视频行业营销策略分析

8.3.1 中国短视频营销概况

8.3.2 短视频营销策略探讨

8.3.3 短视频营销发展趋势

第九章 我国短视频所属行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 短视频行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 短视频行业企业间竞争格局分析

9.1.3 短视频行业集中度分析

9.1.4 短视频行业SWOT分析

9.2 中国短视频行业竞争格局综述

9.2.1 短视频行业竞争概况

(1) 中国短视频行业竞争格局

(2) 短视频行业未来竞争格局和特点

(3) 短视频市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国短视频行业竞争力分析

(1) 我国短视频行业竞争力剖析

(2) 我国短视频企业市场竞争的优势

(3) 国内短视频企业竞争能力提升途径

9.2.3 短视频市场竞争策略分析

第十章 短视频行业领先企业经营形势分析

10.1 炫一下(北京)科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2011-2019年经营状况

10.1.5 2020-2026年发展规划

10.2 厦门美图网科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2011-2019年经营状况

10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 北京快手科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2011-2019年经营状况

10.3.5 2020-2026年发展规划

10.4 北京微播视界科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2011-2019年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 北京陌陌科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2011-2019年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 北京字节跳动科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2011-2019年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年短视频行业投资前景

11.1 2020-2026年短视频市场发展前景

11.1.1 2020-2026年短视频市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年短视频市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年短视频细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年短视频市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年短视频行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年短视频市场规模预测

11.2.3 2020-2026年短视频行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国短视频行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国短视频行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国短视频行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国短视频供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年短视频行业投资机会与风险

12.1 短视频行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年短视频行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年短视频行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 短视频行业投资战略研究

- 13.1 短视频行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国短视频品牌的战略思考
 - 13.2.1 短视频品牌的重要性
 - 13.2.2 短视频实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 短视频企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国短视频企业的品牌战略
 - 13.2.5 短视频品牌战略管理的策略
- 13.3 短视频经营策略分析

- 13.3.1 短视频市场细分策略
- 13.3.2 短视频市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 短视频新产品差异化战略
- 13.4 短视频行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年短视频行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年短视频行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 短视频行业研究结论
- 14.2 短视频行业投资价值评估
- 14.3 短视频行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录：

- 图表1：短视频行业生命周期
- 图表2：短视频行业产业链结构
- 图表3：2011-2019年全球短视频行业市场规模
- 图表4：2011-2019年中国短视频行业市场规模
- 图表5：2011-2019年短视频行业重要数据指标比较
- 图表6：2011-2019年中国短视频市场占全球份额比较
- 图表7：2011-2019年短视频行业工业总产值
- 图表8：2011-2019年短视频行业销售收入
- 图表9：2011-2019年短视频行业利润总额
- 图表10：2011-2019年短视频行业资产总计
- 图表11：2011-2019年短视频行业负债总计
- 图表12：2011-2019年短视频行业竞争力分析
- 图表13：2011-2019年短视频市场价格走势
- 图表14：2011-2019年短视频行业主营业务收入

图表15：2011-2019年短视频行业主营业务成本
图表16：2011-2019年短视频行业销售费用分析
图表17：2011-2019年短视频行业管理费用分析
图表18：2011-2019年短视频行业财务费用分析
图表19：2011-2019年短视频行业销售毛利率分析
图表20：2011-2019年短视频行业销售利润率分析
图表21：2011-2019年短视频行业成本费用利润率分析
图表22：2011-2019年短视频行业总资产利润率分析
图表23：2011-2019年短视频行业集中度
图表24：2020-2026年中国短视频行业供给预测
图表25：2020-2026年中国短视频行业需求预测
图表26：2020-2026年中国短视频行业市场容量预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043F9A5.html>