

# 2021-2027年中国成都餐饮 行业深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国成都餐饮行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043FP65.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国成都餐饮行业深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了成都餐饮行业市场发展环境、成都餐饮整体运行态势等，接着分析了成都餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了成都餐饮市场竞争格局。随后，报告对成都餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了成都餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对成都餐饮产业有个系统的了解或者想投资成都餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、 餐饮业的定义

##### 二、 餐饮业的分类

#### 第二节 餐饮业的特点

##### 一、 餐饮业的特性

##### 二、 餐饮业的基本特征

##### 三、 现代餐饮业的特点

##### 四、 餐饮管理的特点和任务

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、 餐饮业的市场细分

##### 二、 餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节 餐饮消费者分析

##### 一、 餐饮消费者种类分析

##### 二、 餐饮消费者心理效应解析

##### 三、 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2019年中国餐饮业发展态势分析

### 第一节 2019年中国餐饮业发展概况

- 一、 我国餐饮业发展历程
- 二、 我国餐饮业发展总体状况
- 三、 我国餐饮业发展的主要特征
- 四、 促进我国餐饮业发展的因素

### 第二节 2019年中国餐饮市场运行形势分析

- 一、 中国餐饮市场状况及发展特点
- 二、 我国餐饮消费形势分析
- 三、 我国餐饮百强企业发展特征

### 第三节 2019年中国餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、 国内制约餐饮业发展的问题
- 二、 中国集团饮食供应存在问题分析
- 三、 中国餐饮业的九大发展战略
- 四、 平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、 餐饮企业的主要营销手段
- 六、 国内餐饮业品牌打造的策略

## 第三章 2019年成都市餐饮业发展环境分析

### 第一节 2019年成都市宏观环境概况

- 一、 成都市城市概况
- 二、 成都市交通运输概况
- 三、 成都树中国内陆投资环境城市标杆

### 第二节 2019年成都市宏观经济状况

- 一、 成都市经济发展概况
- 二、 成都市国民经济运行状况
- 三、 2019年成都市国民经济回温
- 四、 成都向中国总部经济第三极进发

### 第三节 2019年成都城市建设规划分析

- 一、 成都地铁建设改变城市发展格局
- 二、 成都“198规划”改变城市区域格局

## 第四章 2019年成都餐饮业的发展态势分析

### 第一节 2019年成都餐饮业发展概况

- 一、 成都餐饮业概述
- 二、 成都中高档餐饮市场分析
- 三、 成都连锁餐饮业发展分析
- 四、 成都餐饮业的特色发展分析
- 五、 成都建立餐饮消费安全追溯体系

### 第二节 2015-2019年成都餐饮业发展回顾

- 一、 2019年成都餐饮业遭遇成本竞争考验
- 二、 2019年成都市餐饮业快速发展
- 三、 2019年成都市住宿与餐饮市场状况

### 第三节 2019年成都餐饮业存在的问题及对策分析

- 一、 成都传统卤菜市场面临冲击
- 二、 成都连锁餐饮业发展存在的问题
- 三、 成都餐饮业文化包装应注意的几点
- 四、 成都餐饮行业菜肴品牌保护探析

## 第五章 2019年成都细分餐饮业运行形势分析

### 第一节 西餐及快餐

- 一、 成都西餐市场发展迅速
- 二、 成都大型中式快餐店和火锅店价格行情分析
- 三、 外地餐饮品牌强占成都快餐市场
- 四、 洋快餐盯上成都早餐市场

### 第二节 火锅

- 一、 成都餐饮业推出“三无火锅”
- 二、 重庆火锅抱团再度发力成都市场
- 三、 成都火锅店纷纷改名姓重庆

### 第三节 成都小吃

- 一、 北京“成都小吃”现象经济分析
- 二、 “成都小吃”欲打造全国连锁
- 三、 成都名小吃发展策略

## 四、 成都对小吃进行产业化发展

## 第六章 2019年成都房地产市场营运局势分析

### 第一节 2019年成都房地产市场发展概况

- 一、 成都房地产市场发展史
- 二、 成都房地产开发商发力城郊地区
- 三、 成都房地产市场步入大项目时代
- 四、 成都商品房市场分析
- 五、 成都房地产市场新开盘项目分析
- 六、 成都房地产市场商品房销售情况

### 第二节 2019年成都城市综合体发展分析

- 一、 城市综合体的基本概念及功能布局
- 二、 成都城市综合体发展的意义及相关思路
- 三、 成都城市综合体的发展大大提高区域住宅品质

### 第三节 2019年成都区域房地产市场分析

- 一、 成都各板块房地产市场分析
- 二、 成都金沙房地产市场投资价值提升
- 三、 成都城北房地产市场步入补涨期

## 第七章 2019年影响成都餐饮业发展的其它相关因素分析

### 第一节 会展业

- 一、 成都会展业发展概况
- 二、 成都会展业存在的问题及发展对策
- 三、 提升成都会展业竞争力路径分析

### 第二节 旅游业

- 一、 成都旅游业发展概况
- 二、 成都旅游业恢复重建规划
- 三、 成都计划用10年打造成国际山地旅游度假胜地

## 第八章 成都主要餐饮企业经营动态分析

### 第一节 成都谭鱼头投资股份有限公司

- 一、 公司简介

二、 谭鱼头火锅的成功经营策略

三、 谭鱼头的资本扩张

## 第二节 成都市皇城老妈酒店有限公司

一、 公司简介

二、 皇城老妈的经营特色

三、 皇城老妈发展的文化氛围

## 第三节 成都巴国布衣餐饮发展有限公司

一、 公司简介

二、 巴国布衣的管理理念

三、 巴国布衣的经营策略

## 第四节 其它餐饮企业介绍

一、 四川省成都市饮食公司

二、 成都红杏酒家有限责任公司

三、 成都大蓉和餐饮管理有限公司

四、 成都老房子餐饮管理集团

## 第九章 2021-2027年成都餐饮业前景趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国餐饮业总体发展趋势

一、 中国餐饮业发展趋势分析

二、 餐饮市场发展趋势展望

三、 中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节 2021-2027年成都餐饮业发展趋势分析

一、 2021-2027年成都餐饮业预测分析

二、 成都大型餐饮企业发展趋势

三、 成都餐饮市场的四大走向

四、 成都火锅业发展方向

部分图表目录：

图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表：不同城市比较经常吃快餐的时间

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2015-2019年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：2019年中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2019年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表：“十五”时期全国三大区域餐饮业零售额

图表：2019年全国各省市餐饮业发展排序

图表：2019年全国各城市餐饮业发展排序

图表：2015-2019年我国人均餐饮消费变化情况

图表：2015-2019年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表：2015-2019年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表：2019年我国餐饮业各季度零售额比重

图表：2019年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2015-2019年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表：2019年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2019年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2015-2019年中国餐饮业结构变化情况

图表：2019年全国住宿与餐饮市场增长情况

图表：2015-2019年全国住宿与餐饮市场零售额比较

图表：2019年全国餐饮企业限额上下对比情况

图表：成都大型餐饮店主要集中区域

图表：全国500强企业各省市分布概况

图表：各省市50强企业营业额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043FP65.html>