

2021-2027年中国北京餐饮 市场前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北京餐饮市场前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043FP85.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国北京餐饮市场前景展望与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了北京餐饮行业市场发展环境、北京餐饮整体运行态势等，接着分析了北京餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了北京餐饮市场竞争格局。随后，报告对北京餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对北京餐饮产业有个系统的了解或者想投资北京餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮消费的六种类型

1.3.3 餐饮业的经济地位和作用

第二章2015-2019年中国餐饮业发展分析

2.1 中国餐饮业总体概述

- 2.1.1中国餐饮业发展历程
- 2.1.2我国餐饮业发展的重要作用
- 2.1.3我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5促进我国餐饮业发展的因素
- 2.22015-2019年中国餐饮业政策环境分析
- 2.2.1我国餐饮行业政策综述
- 2.2.2餐饮业工作指导意见发布
- 2.2.3餐饮业经营管理办法发布
- 2.2.4我国餐饮业政策热点动向
- 2.32015-2019年中国餐饮市场运营状况分析
- 2.3.12017年中国餐饮市场运行状况
- 2.3.22019年中国餐饮市场运行状况
- 2.3.32019年中国餐饮市场运行状况
- 2.4中国餐饮业发展中的问题分析
- 2.4.1中国餐饮业存在的主要问题
- 2.4.2我国餐饮行业经营面临的困境
- 2.4.3中国餐饮业持续健康发展的挑战
- 2.4.4中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5促进中国餐饮业健康发展的对策
- 2.5.1中国餐饮业的发展策略
- 2.5.2平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 2.5.3餐饮企业的主要营销手段
- 2.5.4中国餐饮业的个性化服务策略

第三章2015-2019年北京餐饮业的发展

- 3.1北京餐饮业的主要特点分析
- 3.1.1基本特性
- 3.1.2产品和服务
- 3.1.3管理和经营
- 3.1.4店铺位置
- 3.1.5消费习性

- 3.22019年北京餐饮业发展分析
 - 3.2.1北京餐饮市场规模状况
 - 3.2.2北京餐饮企业经营状况
 - 3.2.3北京餐饮行业发展动态
- 3.32019年北京餐饮业发展分析
 - 3.3.1北京餐饮业发展基本情况
 - 3.3.2北京餐饮市场发展态势
 - 3.3.3北京餐饮行业热点分析
- 3.42019年北京餐饮业发展分析
 - 3.4.1北京餐饮业运行状况
 - 3.4.2北京餐饮业发展动态
 - 3.4.3北京餐饮业面临形势
- 3.52015-2019年节假日北京餐饮市场分析
 - 3.5.12019年春节北京餐饮业分析
 - 3.5.22019年中秋北京餐饮市场浅析
 - 3.5.32019年国庆北京餐饮市场分析
 - 3.5.42019年春节北京餐饮市场分析
 - 3.5.52019年国庆北京餐饮市场分析
 - 3.5.62019年春节北京餐饮市场分析
- 3.6北京餐饮业广告模式分析
 - 3.6.1餐饮业广告媒体模式现状
 - 3.6.2餐饮业广告面临的模式困境
 - 3.6.3餐饮业广告模式的发展策略
- 3.7北京餐饮业的问题及对策分析
 - 3.7.1北京餐饮业存在的问题
 - 3.7.2北京餐饮业发展策略
 - 3.7.3北京餐饮业发展的建议

第四章2015-2019年北京餐饮业细分行业分析

- 4.12015-2019年北京快餐业分析
 - 4.1.1北京快餐市场发展综述
 - 4.1.2北京快餐市场竞争状况分析

- 4.1.3快餐企业加快北京火车站商圈布局
- 4.1.4北京快餐外卖市场迅速发展
- 4.1.5北京快餐市场存在的问题与压力
- 4.1.6北京快餐市场趋势分析
- 4.22015-2019年北京西餐业分析
- 4.2.1北京西餐市场发展概述
- 4.2.2北京西餐市场经营特点
- 4.2.3北京西餐业消费群体分析
- 4.2.4北京推出“西餐中吃”线路
- 4.32015-2019年北京其它细分餐饮业分析
- 4.3.1北京中餐业占据市场半壁江山
- 4.3.2北京风味小吃申遗正式启动
- 4.3.3湘鄂情进军北京中式快餐市场
- 4.3.4特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章2015-2019年促进北京餐饮业发展的因素分析

- 5.12015-2019年北京经济发展分析
- 5.1.1经济增长
- 5.1.2物价水平
- 5.1.3消费市场
- 5.1.4对外贸易
- 5.22015-2019年北京旅游业发展分析
- 5.2.1接待人数
- 5.2.2旅游收入
- 5.2.3入境客源市场
- 5.2.4发展规划
- 5.32015-2019年北京会展业发展分析
- 5.3.1北京会展业发展特点
- 5.3.2北京新政大力扶持商业会展业
- 5.3.32019年北京会展业发展状况
- 5.3.4助推北京会展业发展的思考和建议

第六章北京市餐饮业重点企业分析

6.1中国全聚德(集团)股份有限公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2经营效益分析

6.1.3业务经营分析

6.1.4财务状况分析

6.1.5未来前景展望

6.2马兰拉面快餐连锁有限责任公司

6.2.1公司简介

6.2.2公司经营理念

6.2.3马兰拉面的连锁经营发展

6.2.4马兰拉面以标准化完善发展模式

6.3北京老家快餐有限责任公司

6.3.1公司简介

6.3.2公司发展历程

6.3.3老家快餐的发展现状

6.3.4老家快餐的定位

6.4北京便宜坊烤鸭集团有限公司

6.4.1公司简介

6.4.2便宜坊发展历程

6.4.3便宜坊发展战略

6.5其它企业

6.5.1北京东来顺集团有限责任公司

6.5.2北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

6.5.3北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章北京餐饮业前景趋势分析

7.1中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1我国餐饮业发展前景看好

7.1.2中国餐饮业发展趋势分析

7.1.3中国餐饮业发展的方向

7.2北京餐饮业投资前景及建议

- 7.2.1北京餐饮业发展前景看好
- 7.2.22021-2027年北京餐饮业预测分析
- 7.2.3东南亚餐饮在京发展空间大
- 7.2.4北京餐饮业投资建议

附录:

附录一:中华人民共和国食品安全法

附录二:餐饮业经营管理办法(试行)

附录三:餐饮企业经营规范

附录四:餐饮服务许可管理办法

附录五:北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

部分图表目录：

图表2015-2019年全国餐饮收入及增速状况

图表2019年全国餐饮收入月度增长状况

图表2019年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表2019年全国餐饮收入及增长情况

图表2019年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表2019年餐饮百强企业成本费用情况

图表2019年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表2019年餐饮百强企业盈利能力

图表2019年餐饮五百强门店盈利状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043FP85.html>