

# 2021-2027年中国车载导航 市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国车载导航市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043FPB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

位于地球上空的同步卫星最初是用于军事和航空导航。美国政府在80年代时放宽了对同步卫星的使用限制，为其后来的广泛采用，打开了一个新天地。随后而来的商用通讯卫星，更是大大的增加了通讯卫星的准确性和覆盖度。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国车载导航市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了车载导航相关概念及发展环境，接着分析了中国车载导航规模及消费需求，然后对中国车载导航市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载导航面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载导航有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车载导航行业相关概述

#### 1.1 车载导航行业定义及特点

##### 1.1.1 车载导航行业的定义

##### 1.1.2 车载导航行业产品/服务特点

#### 1.2 中国电子地图市场分析

##### 1.2.1 电子地图相关概述

##### 1.2.2 电子地图将进入规模整合期

##### 1.2.3 车载导航电子地图走向标准化

##### 1.2.4 国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

##### 1.2.5 四维图新车载导航地图份额分析

##### 1.2.6 TELEATLAS进军中国电子地图市场

##### 1.2.7 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

#### 1.3 中国车载GPS导航竞争行业分析

- 1.3.1 移动位置服务
- 1.3.2 互联网领域应用
- 1.3.3 智能交通系统

## 第二章 车载导航行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国车载导航行业发展环境分析

- 3.1 车载导航行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 车载导航行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 车载导航行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 车载导航产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 车载导航行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 车载导航技术分析

### 3.4.2 车载导航技术发展水平

### 3.4.3 电子车载导航将出局 智能化是大势所趋

### 3.4.4 国内外智能交通系统发展模式分析

#### 1、ITS基础条件

#### 2、ITS规划模式

#### 3、ITS投资模式

#### 4、ITS建设模式

#### 5、ITS运营模式

#### 6、ITS管理模式

## 第四章 全球车载导航行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球车载导航行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球车载导航行业发展现状

#### 4.1.2 全球车载导航行业发展特征

### 4.2 2015-2019年全球主要地区车载导航行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2021-2027年全球车载导航行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球车载导航行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球车载导航行业发展趋势分析

### 4.4 全球车载导航行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国车载导航行业发展概述

### 5.1 中国车载导航行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国车载导航行业发展阶段

#### 5.1.2 中国车载导航行业发展总体概况

#### 5.1.3 选购车载导航千万种 “量体裁衣”才称心

##### 1、一要“量体裁衣”;

##### 2、二要“双管齐下”;

3、三要&ldquo;科班出身&rdquo;

4、四要无&ldquo;后顾之忧&rdquo;

5.2 2015-2019年车载导航行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国车载导航行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国车载导航行业发展分析

5.3 2021-2027年中国车载导航行业面临的困境及对策

5.3.1 中国车载导航行业面临的困境及对策

1、传统导航产业面临洗牌危机

2、中国后装导航市场面临的潜在危机

3、中国车载GPS导航市场危机重重

5.3.2 国内车载导航企业的出路分析

第六章 中国车载导航所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国车载导航所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国车载导航所属行业产销情况分析

6.2.1 中国车载导航所属行业工业总产值

6.2.2 中国车载导航所属行业工业销售产值

6.2.3 中国车载导航所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国车载导航所属行业市场供需分析

6.3.1 中国车载导航所属行业供给分析

6.3.2 中国车载导航所属行业需求分析

6.3.3 中国车载导航所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国车载导航所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国车载导航行业细分市场分析

### 7.1 车载导航行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 车载DVD导航仪市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 便携式导航仪（PND）市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 手持式导航仪市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国车载导航行业上、下游产业链分析

### 8.1 车载导航行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 车载导航行业产业链

### 8.2 车载导航行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 车载导航行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国车载导航行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国车载导航行业竞争格局分析
  - 9.1.1 车载导航行业区域分布格局
  - 9.1.2 车载导航行业企业规模格局
  - 9.1.3 车载导航行业企业性质格局
- 9.2 中国车载导航行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国车载导航行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国车载导航行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国车载导航行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东好帮手电子科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 惠州市华阳集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析



### 10.3 深圳市路畅科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国车载导航行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国车载导航市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年车载导航市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年车载导航市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年车载导航细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年中国车载导航市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年车载导航行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年车载导航市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年车载导航行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国车载导航行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国车载导航行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国车载导航行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国车载导航供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国车载导航行业投资前景

### 12.1 车载导航行业投资现状分析

- 12.1.1 车载导航行业投资规模分析
- 12.1.2 车载导航行业投资资金来源构成
- 12.1.3 车载导航行业投资项目建设分析
- 12.1.4 车载导航行业投资资金用途分析
- 12.1.5 车载导航行业投资主体构成分析

### 12.2 车载导航行业投资特性分析

- 12.2.1 车载导航行业进入壁垒分析
- 12.2.2 车载导航行业盈利模式分析
- 12.2.3 车载导航行业盈利因素分析

### 12.3 车载导航行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 车载导航行业投资风险分析

- 12.4.1 车载导航行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2021-2027年中国车载导航企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 车载导航企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 车载导航企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 车载导航企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2015-2019年车载导航行业市场规模分析
- 图表：2021-2027年车载导航行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年车载导航重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国车载导航行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国车载导航行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国车载导航行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国车载导航竞争力分析
- 图表：2021-2027年中国车载导航产能预测
- 图表：2021-2027年中国车载导航消费量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043FPB5.html>