

2020-2026年中国水表市场 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水表市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043FX15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水表在各种流量计中属于结构简单、应用最广泛的流量仪表，也是最重要的法制计量仪表。按最新的国际标准和国际建议，水表是按其使用用途来定义和划分的，即任何用于测量封闭管道中可饮用冷水的具有累积流量显示的流量仪表都为水表，这当中既包括了我们通常概念中的旋翼式水表、螺翼式水表、活塞式水表等基于机械原理工作的流量计，也有基于电子或电磁原理工作的流量计，如电磁流量计、超声流量计等。另外带电子装置水表是一种在机械式水表上添加了各种辅助装置的水表，以满足管理和控制的需要，如各类预付费水表和电子远传水表。总体而言，水表的内涵比以前大大丰富了。在实际工作中，随着电子技术的发展和成熟，电子类水表和带电子装置水表正发挥越来越大的作用。水资源的商品化、“一户一表”工程的发展、阶梯式水价等节水政策的实施需求更促进了这类水表的发展。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水表市场发展态势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国水表行业市场发展环境、水表整体运行态势等，接着分析了中国水表行业市场运行的现状，然后介绍了水表市场竞争格局。随后，报告对水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水表行业发展趋势与投资预测。您若想对水表产业有个系统的了解或者想投资中国水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水表行业相关概述

第一节 水表行业的概念

一、水表行业的定义

二、水表行业的特点

三、水表行业的分类

四、我国水表行业商业模式分析

第二节 水表行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、水表行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 水表行业市场特征分析
 - 一、市场规模
 - 二、产业关联度
 - 三、影响需求的关键因素
- 第四节 行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2016年水表行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、水表行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国水表行业政策环境分析

- 一、水表行业监管管理体制
- 二、水表行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第四节 中国水表行业技术环境分析

- 一、水表行业技术发展概况

二、水表行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球水表行业发展分析

第一节 美国水表市场

一、美国水表发展现状

二、美国水表市场分析

第二节 日本水表市场

一、日本水表发展现状

二、日本水表市场分析

第三节 欧洲水表市场

一、欧洲水表发展现状

二、欧洲水表市场分析

第四章 我国水表行业运行现状分析

第一节 我国水表行业发展状况分析

一、我国水表行业发展阶段

二、我国水表行业发展总体概况

三、我国水表行业发展特点分析

四、我国水表行业商业模式分析

第二节 2014~2016年水表行业发展现状

一、2014~2016年我国水表行业市场规模

二、2014~2016年我国水表行业发展分析

三、2014~2016年中国水表行业企业发展分析

第三节 2014~2016年水表行业市场情况分析

一、2014~2016年中国水表行业市场总体概况

二、2014~2016年中国水表行业业务活动分析

三、2014~2016年中国水表行业存在问题分析

第四节 2014~2016年水表行业市场化运作分析

一、水表行业市场化运作的基础条件

二、水表行业的市场化运作的必然性

三、水表行业市场化的对策建议

第五节 我国水表行业整体运行分析

- 一、中国水表行业总体规模分析
- 二、中国水表行业经营规模分析
- 三、中国水表行业经营情况分析

第五章 水表行业细分产品情况

第一节 民用水表

- 一、民用水表发展分析
- 二、民用水表技术现状
- 三、民用水表市场规模
- 四、民用水表发展趋势

第二节 工业用水表

- 一、工业用水表发展分析
- 二、工业用水表技术现状
- 三、工业用水表市场规模
- 四、工业用水表发展趋势

第六章 水表行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区水表发展

- 一、长三角地区水表发展环境
- 二、长三角地区水表发展现状
- 三、长三角地区水表竞争格局

第二节 珠三角地区水表发展

- 一、珠三角地区水表发展环境
- 二、珠三角地区水表发展现状
- 三、珠三角地区水表竞争格局

第三节 环渤海地区水表发展

- 一、环渤海地区水表发展环境
- 二、环渤海地区水表发展现状
- 三、环渤海地区水表竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 水表行业竞争格局分析

第一节 水表行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 水表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 水表行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 水表行业企业竞争策略分析

第一节 水表行业市场竞争策略分析

一、2016年水表行业市场增长潜力分析

二、2016年水表行业主要潜力品种分析

三、现有水表行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水表行业竞争策略分析

一、2020-2026年水表行业竞争策略分析

二、2020-2026年水表企业竞争策略分析

第九章 主要水表行业企业竞争分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 河南新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 重庆智能水表集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 积成电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 连云港连利水表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 杭州竞达电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 水表行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势
- 三、2019年国际宏观经济走势展望

第二节 2016年水表行业发展趋势分析

- 一、2016年技术发展趋势分析
- 二、2016年产品发展趋势分析
- 三、2019年水表行业竞争格局展望
- 四、水表行业产品应用领域发展趋势

第三节 2020-2026年中国水表行业市场趋势分析

- 一、2014~2016年水表市场趋势总结
- 二、2020-2026年水表发展趋势分析
- 三、2020-2026年水表市场发展空间
- 四、水表行业发展驱动因素分析

第十一章 未来水表行业发展预测

第一节 未来水表需求与消费预测

- 一、2020-2026年水表产品消费预测
- 二、2020-2026年水表市场规模预测

第二节 2020-2026年中国水表行业供需预测

- 一、2020-2026年中国水表供需平衡预测
- 二、2020-2026年中国水表产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 水表行业投资机会与风险

第一节 水表行业投资效益分析

- 一、2014~2016年水表行业投资状况分析
- 二、2020-2026年水表行业投资效益分析
- 三、2020-2026年水表行业的投资方向
- 四、2020-2026年水表行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响水表行业水表行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响水表行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响水表行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国水表行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国水表行业发展面临的机遇分析

第三节 中国水表行业存在的问题及对策

- 一、中国水表行业存在的问题
- 二、水表行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 水表行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年水表行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年水表行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年水表行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年水表行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年水表行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年水表行业其他风险及控制策略

第十三章 水表行业投资战略研究（ ）

第一节 水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 水表企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国水表行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水表行业实施品牌战略的意义
- 三、水表行业企业品牌的现状分析
- 四、我国水表行业企业的品牌战略
- 五、水表行业品牌战略管理的策略

第四节 水表行业投资战略研究

- 一、2019年水表行业投资战略研究
- 二、2020-2026年水表行业投资形势
- 三、2020-2026年水表行业投资战略
- 四、2020-2026年水表行业发展战略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043FX15.html>