

# 2014-2019年中国羊绒衫市 场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国羊绒衫市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043G1Q5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年世界羊绒衫产业运行态势分析 1

#### 第一节 2013年世界羊绒行业概况 1

##### 一、世界羊绒生产情况 1

##### 二、世界羊绒加工技术分析 4

##### 三、世界羊绒贸易分析 7

##### 四、世界羊绒主要产品价格走势分析 8

#### 第二节 2013年世界羊绒衫市场动态分析 9

##### 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大 9

##### 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析 10

##### 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析 12

#### 第三节 2013年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析 15

##### 一、美国 15

##### 二、日本 16

##### 三、法国 16

##### 四、意大利 17

#### 第四节 2014-2019年羊绒衫行业市场前景预测 18

### 第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 21

#### 第一节 我国经济发展环境分析 21

##### 一、经济发展状况 21

##### 二、居民消费价格指数分析 43

##### 三、收入增长情况 47

##### 四、固定资产投资 65

##### 五、社会消费品零售额分析 70

##### 六、金融运行及货币政策 75

##### 七、城镇人员从业状况 88

##### 八、2014-2019年我国宏观经济发展预测 92

#### 第二节 我国社会环境分析 99

##### 一、人口环境分析 99

##### 二、教育环境分析 102

三、文化环境分析	109
四、生态环境分析	115
第三节 中国羊绒衫行业政策环境	117
一、十二五规划对行业影响	117
二、重点政策汇总	122
三、政策发展趋势预测	124
第四节 中国羊绒衫行业社会文化环境分析	126
一、中国羊绒衫行业社会环境	126
二、中国羊绒衫行业文化环境	127
第五节 中国羊绒衫行业技术环境分析	128
一、主要技术术语及简要解释	128
二、生产技术水平	129
三、产能利用率	130
四、劳动生产率	130
五、行业技术发展趋势	130
第三章 中国羊绒衫行业发展现状	133
第一节 中国羊绒衫行业发展概述	133
一、中国羊绒衫行业发展面临的问题	133
二、中国羊绒衫行业发展对应的策略	134
三、中国羊绒衫行业技术发展现状	135
四、中国羊绒衫行业技术发展趋势	136
第二节 中国羊绒衫行业发展状况	136
一、中国羊绒衫行业发展情况分析	136
二、中国羊绒衫市场特征分析	137
三、中国羊绒衫市场发展分析	138
第三节 中国羊绒衫行业供需分析	139
一、中国羊绒衫市场供给总量分析	139
二、中国羊绒衫市场供给结构分析	140
三、中国羊绒衫市场需求总量分析	140
四、中国羊绒衫市场需求结构分析	140
五、中国羊绒衫市场供需平衡分析	141

#### 第四节 中国羊绒衫行业盈利能力分析 141

- 一、中国羊绒衫行业收入分析 141
- 二、中国羊绒衫行业利润分析 141
- 三、中国羊绒衫行业资产分析 142
- 四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析 142

#### 第四章 2013年中国羊绒衫行业运行现状分析 143

##### 第一节 2013年中国羊绒衫行业发展概况分析 143

- 一、羊绒衫行业加工产业规模 143
- 二、羊绒衫行业市场需求状况 143
- 三、羊绒衫行业品牌发展分析 143

##### 第二节 2013年中国羊绒衫行业运行动态分析 146

- 一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来 146
- 二、鄂尔多斯奥群恒源祥分居冠亚军 150
- 三、鄂尔多斯领跑市场 151
- 四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌 151
- 五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务 152

##### 第三节 2013年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析 153

- 一、行业放大竞争情况 153
- 二、国内市场有与国际潮流相悖之势 153

#### 第五章 2009-2014年中国羊绒衫加工行业主要数据监测分析 155

##### 第一节 2009-2014年中国羊绒衫加工行业规模分析 155

- 一、企业数量增长分析 155
- 二、从业人数增长分析 155
- 三、资产规模增长分析 155

##### 第二节 2013年中国羊绒衫加工行业结构分析 156

- 一、企业数量结构分析 156
- 二、销售收入结构分析 156

##### 第三节 2009-2014年中国羊绒衫加工行业产值分析 157

- 一、产成品增长分析 157
- 二、工业销售产值分析 157

三、	出货值分析	158
第四节	2009-2014年中国羊绒衫加工行业成本费用分析	158
一、	销售成本分析	158
二、	费用分析	160
第五节	2009-2014年中国羊绒衫加工行业盈利能力分析	160
一、	主要盈利指标分析	160
二、	主要盈利能力指标分析	160
第六章	中国羊绒衫行业重点区域分析及前景	161
第一节	华北地区	161
第二节	华东地区	161
第三节	东北地区	162
第四节	华中地区	163
第五节	华南地区	163
第六节	西南地区	163
第七节	西北地区	166
第八节	主要省市集中度及竞争力分析	166
一、	主要省市集中度及竞争力分析	166
二、	重点省市分析	167
第七章	2013年中国羊绒衫市场消费调研	169
第一节	2013年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述	169
一、	品牌羊绒衫在取样情况	169
二、	羊绒衫的品牌数量在各大商场比重	169
三、	三大城市本地品牌的覆盖率和异地品牌同比	170
第二节	2013年中国品牌羊绒衫消费者分析	171
一、	消费者概况	171
二、	消费者对羊绒衫功能的关注	171
三、	消费者的渠道偏好及促销方式	172
四、	消费者的购买比率情况	173
五、	消费者的产品偏好	173
六、	影响消费者选购的因素	174

## 第八章 2013年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析 177

### 第一节 鄂尔多斯 177

#### 一、鄂尔多斯品牌竞争力分析 177

#### 二、鄂尔多斯市场消费情况 179

#### 三、鄂尔多斯品牌发展战略 180

### 第二节 鹿王 180

#### 一、鹿王品牌市场消费情况 180

#### 二、“鹿王健康羊绒”引领行业健康风暴 181

#### 三、鹿王市场竞争策略分析 181

### 第三节 珍贝 184

#### 一、珍贝市场竞争力分析 184

#### 二、珍贝市场消费情况 185

### 第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析 186

#### 一、品牌推广的另类思维 186

#### 二、品牌推广的时尚较量 187

## 第九章 2013年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析 189

### 第一节 2013年中国羊绒衫市场竞争总况 189

#### 一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段 189

#### 二、羊绒衫价格战一触即发 190

#### 三、羊绒衫市场演绎四强争霸 192

### 第二节 2013年中国羊绒衫行业竞争集中度分析 192

#### 一、羊绒衫区域集中度分析 192

#### 二、羊绒衫市场集中度分析 193

### 第三节 2013年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析 193

#### 一、推动羊绒的“四季营销” 194

#### 二、以“中国智造”打响“世界品牌” 195

#### 三、提升“贴牌”战略 196

### 第四节 2014-2019年中国羊绒衫竞争趋势分析 198

#### 一、羊绒行业的增长方式 199

#### 二、自主品牌建设必由之路 199

### 三、行业整合是必然趋势 199

## 第十章 羊绒衫企业竞争策略分析 201

### 第一节 领先者市场竞争策略 201

一、维护高质量形象 201

二、扩大市场需求总量 201

三、保护市场份额 202

四、扩大市场份额 203

### 第二节 挑战者市场竞争策略 204

一、正面进攻 204

二、侧翼攻击 204

三、包围进攻 204

四、迂回攻击 205

五、游击战 205

### 第三节 追随者的市场竞争策略 205

一、紧密追随策略 205

二、距离追随策略 205

三、选择追随策略 206

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 206

一、市场补缺者的特征 206

二、市场补缺者的策略 206

## 第十一章 2013年中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析 208

### 第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 209

三、市场策略 214

四、发展战略 215

### 第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业主要经济指标分析 216

三、发展战略 220



第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
三、市场策略	225
四、发展战略	227
第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业主要经济指标分析	229
三、市场策略	233
四、发展战略	234
第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业主要经济指标分析	236
三、品牌策略	236
四、发展战略	237
第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司	238
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	239
三、市场策略	240
四、发展战略	240
第七节 南京海尔曼斯集团有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业主要经济指标分析	242
三、市场策略	243
四、发展战略	243
第八节 浙江米皇集团有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、市场策略	245
四、发展战略	246
第九节 维信羊绒股份有限公司	246
一、企业概况	246

二、企业主要经济指标分析 247

三、市场策略 247

四、发展战略 248

第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 249

三、市场策略 250

四、发展战略 250

第十二章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 253

第一节 2014-2019年中国羊绒衫行业投资风险分析 253

一、原材料压力风险分析 253

二、技术风险分析 254

三、政策和体制风险 259

第二节 投资风险分析 262

一、同业竞争风险 262

二、市场贸易风险 266

三、产业政策变动的影响 273

第三节 行业应对策略 273

一、竞争性战略联盟的实施 273

二、企业自身应对策略 278

第四节 市场的重点客户战略实施 281

一、实施重点客户战略的必要性 281

二、合理确立重点客户 285

三、对重点客户的营销策略 286

四、强化重点客户的管理 291

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

第十三章 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300

第一节 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300

一、中国羊绒衫行业发展分析 300

二、中国羊绒衫行业技术开发方向 301

## 第二节 2014-2019年中国羊绒衫行业运行状况预测 302

- 一、预测理论依据 302
- 二、中国羊绒衫行业工业总产值预测 303
- 三、中国羊绒衫行业销售收入预测 304
- 四、中国羊绒衫行业利润总额预测 304
- 五、中国羊绒衫行业总资产预测 304

## 第十四章 企业投资战略分析与策略 305

### 第一节 投资战略分析 305

- 一、技术开发战略 305
- 二、产业战略规划 309
- 三、业务组合战略 310
- 四、营销战略规划 313
- 五、区域战略规划 315
- 六、企业信息化战略规划 324

### 第二节 我国羊绒衫行业发展策略 326

- 一、坚守核心主业 326
- 二、构建优质渠道 326
- 三、整合优质资源 327
- 四、提升经营能力 328
- 五、明确品牌形象 328
- 六、调整市场策略 329

### 第三节 品牌的战略思考 330

- 一、品牌的基本含义 330
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 330
- 三、羊绒衫品牌的特性和作用 331
- 四、羊绒衫品牌的价值战略 332
- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 332
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略 333
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 334

## 图表目录

图表：2013年各月份经济指标情况 37

图表：2012-2014年GDP同比增长情况 38

图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速 38

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 39

图表：2012-2014年社会消费品零售总额情况 39

图表：2013年GDP全国合计 39

图表：2013年GDP北京合计 40

图表：2013年GDP天津合计 40

图表：2013年GDP河北省合计 40

图表：2013年GDP山西省合计 40

图表：2013年GDP内蒙古合计 40

图表：2013年GDP辽宁省合计 40

图表：2013年GDP吉林省合计 40

图表：2013年GDP黑龙江合计 40

图表：2013年GDP上海合计 41

图表：2013年GDP江苏省合计 41

图表：2013年GDP浙江省合计 41

图表：2013年GDP安徽省合计 41

图表：2013年GDP江西省合计 41

图表：2013年GDP福建省合计 41

图表：2013年GDP山东省合计 41

图表：2013年GDP河南省合计 41

图表：2013年GDP湖北省合计 42

图表：2013年GDP湖南省合计 42

图表：2013年GDP广东区合计 42

图表：2013年GDP广西区合计 42

图表：2013年GDP海南合计 42

图表：2013年GDP重庆市合计 42

图表：2013年GDP四川省合计 42

图表：2013年GDP云南省合计 42

图表：2013年GDP贵州省合计 43

图表：2013年GDP陕西省合计 43

图表：2013年GDP宁夏合计 43

图表：2013年GDP新疆合计 43

图表：2013年GDP青海合计 43

图表：2013年GDP西藏合计 43

图表：2013年GDP甘肃合计 43

图表：2012-2014年农村居民人均收入实际增长情况 50

图表：2013年城乡居民收入对比情况 53

图表：2013年城市居民收入分类情况 54

图表：2013年农村居民收入分类情况 54

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 55

图表：2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 55

图表：多年城乡居民收入比情况 56

图表：2012年GDP和人均GDP北京市合计 57

图表：2012年GDP和人均GDP天津市合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP河北省合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP山西省合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP内蒙古合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP辽宁省合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP吉林省合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP黑龙江合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP上海市合计 58

图表：2012年GDP和人均GDP江苏省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP浙江省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP安徽省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP福建省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP江西省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP山东省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP河南省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP湖北省合计 59

图表：2012年GDP和人均GDP湖南省合计 60

图表：2012年GDP和人均GDP广东省合计 60

图表：2012年GDP和人均GDP广西区合计 60

图表：2012年GDP和人均GDP海南省合计 60  
图表：2012年GDP和人均GDP重庆市合计 60  
图表：2012年GDP和人均GDP四川省合计 60  
图表：2012年GDP和人均GDP贵州省合计 60  
图表：2012年GDP和人均GDP云南省合计 60  
图表：2012年GDP和人均GDP西藏合计 61  
图表：2012年GDP和人均GDP陕西省合计 61  
图表：2012年GDP和人均GDP甘肃省合计 61  
图表：2012年GDP和人均GDP青海省合计 61  
图表：2012年GDP和人均GDP宁夏区合计 61  
图表：2012年GDP和人均GDP新疆区合计 61  
图表：2012年居民消费水平北京市合计 61  
图表：2012年居民消费水平天津市合计 61  
图表：2012年居民消费水平河北省合计 62  
图表：2012年居民消费水平山西省合计 62  
图表：2012年居民消费水平内蒙古合计 62  
图表：2012年居民消费水平辽宁省合计 62  
图表：2012年居民消费水平吉林省合计 62  
图表：2012年居民消费水平黑龙江省合计 62  
图表：2012年居民消费水平上海市合计 62  
图表：2012年居民消费水平江苏省省合计 62  
图表：2012年居民消费水平浙江省合计 63  
图表：2012年居民消费水平安徽省合计 63  
图表：2012年居民消费水平福建省合计 63  
图表：2012年居民消费水平江西省合计 63  
图表：2012年居民消费水平山东省合计 63  
图表：2012年居民消费水平河南省合计 63  
图表：2012年居民消费水平湖北省合计 63  
图表：2012年居民消费水平湖南省合计 63  
图表：2012年居民消费水平广东省合计 64  
图表：2012年居民消费水平广西省合计 64  
图表：2012年居民消费水平海南省合计 64

图表：2012年居民消费水平重庆市合计 64

图表：2012年居民消费水平四川省合计 64

图表：2012年居民消费水平贵州省合计 64

图表：2012年居民消费水平云南省合计 64

图表：2012年居民消费水平西藏合计 64

图表：2012年居民消费水平陕西省合计 65

图表：2012年居民消费水平甘肃省合计 65

图表：2012年居民消费水平青海省合计 65

图表：2012年居民消费水平宁夏合计 65

图表：2012年居民消费水平新疆合计 65

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 66

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 67

图表：2013年固定资产增速情况（不含农户） 69

图表：固定资产来源增速情况 69

图表：东、中、西部固定资产增速情况 70

图表：2012年各省市社会消费品零售总额北京市合计 71

图表：2012年各省市社会消费品零售总额天津市合计 71

图表：2012年各省市社会消费品零售总额河北省合计 71

图表：2012年各省市社会消费品零售总额山西省合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额上海市合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 72

图表：2012年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额福建省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额江西省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额山东省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额河南省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额广东省合计 73

图表：2012年各省市社会消费品零售总额广西区合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额海南省合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额四川省合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额云南省合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额西藏合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 74

图表：2012年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 75

图表：2012年各省市社会消费品零售总额青海省合计 75

图表：2012年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 75

图表：2012年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 75

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 80

图表：2013年7月7日开始的存款利率情况 80

图表：2013年7月7日开始的贷款利率情况 81

图表：我国2003-2014年城乡居民人均可支配收入 92

图表：我国2003-2014年城乡居民家庭的恩格尔系数 92

图表：预算内教育经费增长情况 103

图表：2009年教育经费执行情况 104

图表：2013年羊绒衫市场销售收入总量 140

图表：2013年羊绒衫行业收入情况 141

图表：2013年羊绒衫行业资产分析 142

图表：2013年羊绒衫行业盈利能力分析 142

图表：2012年羊绒衫行业经济效益指标情况 142

图表：2013年羊绒衫行业从业人员数量情况 155

图表：2012年羊绒衫行业总资产情况 155

图表：2013年羊绒衫行业总资产情况 155

图表：2012年羊绒衫总产值情况 157

图表：2013年羊绒衫总产值情况 157

图表：2013年羊绒衫行业销售收入情况 157



图表：2013年羊绒衫行业盈利能力分析 160

图表：2012年羊绒衫行业经济效益指标情况 160

图表：2013年羊绒衫主要品牌市场份额 170

图表：中国羊绒衫消费格局 171

图表：羊绒衫区域竞争格局情况 192

图表：羊绒衫市场消费格局情况 193

图表：2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营构成 209

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司每股指标 210

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司获利能力 211

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营能力 211

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司偿债能力 211

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司资本结构 211

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司发展能力 212

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司现金流量 212

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务收入 212

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务利润 212

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司营业利润 213

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司利润总额 213

图表：2012-2014年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司净利润 213

图表：2013年新疆天山毛纺织股份有限公司主营构成 216

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司每股指标217

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司获利能力217

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司经营能力217

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司偿债能力217

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司资本结构218

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司发展能力218

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司现金流量218

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务收入 218

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务利润 219

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司营业利润219

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司利润总额219

图表：2012-2014年新疆天山毛纺织股份有限公司净利润 220

图表：2013年宁夏圣雪绒股份有限公司主营构成 221

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司每股指标 222

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司获利能力 222

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司经营能力 222

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司偿债能力 222

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司资本结构 223

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司发展能力 223

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司现金流量 223

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务收入 223

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务利润 224

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司营业利润 224

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司利润总额 224

图表：2012-2014年宁夏圣雪绒股份有限公司净利润 225

图表：2013年北京雪莲羊绒股份有限公司主营构成 229

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司每股指标 229

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司获利能力 230

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司经营能力 230

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司偿债能力 230

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司资本结构 231

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司发展能力 231

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司现金流量 231

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务收入 231

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务利润 232

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司营业利润 232

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司利润总额 232

图表：2012-2014年北京雪莲羊绒股份有限公司净利润 233

图表：2013年羊绒衫总产值预测 304

图表：2013年羊绒衫行业销售收入预测 304

图表：2013年羊绒衫行业利润总额预测 304

图表：2013年羊绒衫行业总资产预测 304

图表：区域发展战略咨询流程图 321

图表：区域SWOT战略分析图 323

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043G1Q5.html>