

# 2014-2020年中国钢铁物流 市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国钢铁物流市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043G3E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国钢铁物流业的发展综述 15

##### 1.1 钢铁物流业的相关概述 15

###### 1.1.1 钢铁物流的概念 15

###### 1.1.2 钢铁物流的分类 15

(1) 原材料采购物流 15

(2) 钢铁生产物流 16

(3) 产成品销售物流 16

###### 1.1.3 钢铁物流的特点 16

(1) 运输特点分析 16

(2) 仓储特点分析 17

(3) 流通加工配送特点 18

(4) 装卸工具特点分析 18

(5) 信息平台特点分析 18

(6) 钢铁供应链特点分析 18

###### 1.1.4 发展钢铁物流的有利条件 18

(1) 运输体系得到逐步完善 18

(2) 物流产业获得政府重视 20

(3) 钢铁区域物流初见端倪 20

###### 1.1.5 钢铁物流主要业态模式分析 20

##### 1.2 钢铁物流业的发展环境 21

###### 1.2.1 钢铁物流业政策环境分析 21

(1) 钢铁物流业管理体制介绍 21

(2) 钢铁物流业标准建设情况 21

(3) 钢铁物流业主要政策解读 22

(4) 钢铁物流业发展规划解读 35

###### 1.2.2 钢铁物流业经济环境分析 38

(1) 国际宏观经济环境分析 38

(2) 国家宏观经济环境分析 42

(3) 行业宏观经济环境分析 46

- 1.2.3 钢铁物流社会环境分析 46
- 1.2.4 钢铁物流技术环境分析 47
- 1.3 钢铁物流发展SWOT分析 48
  - 1.3.1 钢铁物流发展优势分析 48
  - 1.3.2 钢铁物流发展劣势分析 48
  - 1.3.3 钢铁物流发展机遇分析 50
  - 1.3.4 钢铁物流发展威胁分析 50

## 第2章：中国钢铁行业供需态势分析 52

- 2.1 中国钢铁行业供给分析 52
  - 2.1.1 钢铁行业总体生产情况分析 52
  - 2.1.2 钢铁行业月度生产情况分析 53
  - 2.1.3 钢铁行业日均生产情况分析 56
  - 2.1.4 钢铁行业分品种生产情况分析 57
  - 2.1.5 2010-2014年新增生产线情况 58
  - 2.1.6 钢铁行业固定资产投资情况 61
  - 2.1.7 2014年钢铁产能预测分析 63
- 2.2 中国钢铁行业需求分析 64
  - 2.2.1 中国钢铁行业需求情况分析 64
    - (1) 钢铁行业总体需求情况分析 64
    - (2) 钢铁行业月度消费情况分析 65
    - (3) 钢铁行业日均消费情况分析 66
    - (4) 钢铁行业分区域销售情况分析 67
  - 2.2.2 钢铁行业下游用钢需求预测 68
    - (1) 房地产行业用钢需求预测 68
    - (2) 汽车行业用钢需求预测 71
    - (3) 家电行业用钢需求预测 73
    - (4) 下游用钢总体需求预测 73
- 2.3 中国钢铁行业进出口分析 74
  - 2.3.1 钢铁行业进口分析 74
    - (1) 铁矿石进口分析 74
    - (2) 钢材进口分析 76

(3) 钢坯进口分析 77

2.3.2 钢铁行业出口分析 78

(1) 钢材出口分析 78

(2) 钢坯出口分析 79

2.3.3 钢铁行业进出口预测 80

第3章：国际钢铁物流业的发展分析 82

3.1 国际钢铁物流业发展概况 82

3.1.1 国际钢铁物流的发展特点 82

3.1.2 全球钢铁流通体制比较 86

(1) 日本模式 86

(2) 欧美模式 86

(3) 中国模式 87

3.1.3 国外钢铁物流模式分析 88

3.2 美国钢铁物流业发展分析 88

3.2.1 美国钢铁物流业发展概况 88

3.2.2 美国钢铁物流业竞争形势 89

3.2.3 美国钢铁物流业分销模式 89

3.2.4 美国第三方钢铁物流发展状况 90

3.2.5 美国钢铁物流模式的借鉴意义 92

3.3 日本钢铁物流业发展分析 92

3.3.1 日本钢铁物流的基本环境 92

3.3.2 日本钢铁物流的研究状况 93

3.3.3 日本钢铁物流的特点分析 95

3.3.4 日本钢铁流通模式优势分析 96

3.3.5 造船公司钢材物流案例分析 97

3.3.6 日本钢铁物流模式的借鉴意义 98

第4章：中国钢铁物流业的发展分析 100

4.1 中国物流行业总体发展情况 100

4.1.1 物流行业的发展概况分析 100

(1) 物流行业的产业阶段分析 100

- (2) 物流行业的盈利能力分析 101
- (3) 物流行业的竞争状况分析 101
- 4.1.2 物流行业的运行状况分析 104
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况 106
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况 108
  - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 110
  - (4) 物流固定资产投资及增长情况 110
- 4.1.3 “十二五”物流行业的发展预测 112
- 4.2 中国钢铁流通业的发展分析 114
  - 4.2.1 钢铁流通业的发展特点 114
  - 4.2.2 钢铁流通业存在的问题 115
  - 4.2.3 创新钢铁流通模式的任务 117
  - 4.2.4 钢铁流通企业的发展方向 118
  - 4.2.5 钢铁流通格局的变革分析 121
  - 4.2.6 钢铁流通发展对策及建议 121
- 4.3 中国钢铁物流业的发展分析 123
  - 4.3.1 钢铁物流业发展现状分析 123
    - (1) 钢铁物流规模总量分析 123
    - (2) 钢铁物流企业规模分析 123
    - (3) 钢铁物流发展的侧重点 123
    - (4) 钢铁物流行业集中度分析 123
    - (5) 钢铁物流的发展模式分析 124
    - (6) 钢铁企业的物流模式分析 125
  - 4.3.2 钢铁物流的运行状况分析 126
    - (1) 钢铁产品的运输方式分析 126
    - (2) 钢铁产品的流通渠道分析 127
    - (3) 钢材物流加工的类型分析 127
    - (4) 五大钢铁物流圈运行分析 128
    - (5) 多样化钢铁交易方式分析 128
    - (6) 钢铁物流的运行效率分析 129
  - 4.3.3 国内外钢铁加工配送中心分析 129
    - (1) 钢材加工配送中心的定义 129

- (2) 钢材加工配送中心的意义 130
- (3) 国内钢铁企业加工配送现状 130
- (4) 国外钢铁企业加工配送状况 131
- (5) 钢铁产品加工配送地位分析 132
- (6) 钢铁加工配送应注意的问题 133
- (7) 钢材加工配送发展趋势分析 133
- 4.3.4 钢铁逆向物流的发展状况分析 134
  - (1) 实施钢铁逆向物流的必要性 134
  - (2) 实施钢铁逆向物流存在问题 135
  - (3) 实施钢铁逆向物流对策分析 136
- 4.3.5 CPFR模型在钢铁物流业的应用 137
  - (1) CPFR模型的涵义及特点分析 137
  - (2) CPFR模型在钢铁物流的应用 138
  - (3) 钢铁物流业应用CPFR的建议 139
- 4.3.6 钢铁物流信息化发展分析 140
  - (1) 钢铁物流信息化的价值 140
  - (2) 钢铁物流信息化的内容 140
  - (3) 钢铁物流信息化的现状 141
  - (4) 钢铁物流信息化的差距 141
- 4.3.7 钢铁物流发展对策及建议 142
  - (1) 钢铁物流发展存在的问题 142
  - (2) 钢铁物流发展对策及建议 144
- 4.4 中国钢铁物流园区发展分析 147
  - 4.4.1 钢铁物流园区建设状况分析 147
    - (1) 园区在钢铁供应链的作用 147
    - (2) 钢铁物流园区的建设现状 148
    - (3) 现代钢铁物流园区的特征 148
    - (4) 钢铁物流园区信息平台建设 150
  - 4.4.2 现代钢铁物流园区建设规划 150
    - (1) 钢铁物流园区的战略定位 150
    - (2) 钢铁物流园区的地址选择 151
    - (3) 钢铁物流园区的规模确定 151

- (4) 钢铁物流园区的功能规划 151
- (5) 钢铁物流园区的管理模式 153
- (6) 钢铁物流园区的盈利模式 153

#### 4.4.3 钢铁物流园区最新发展动向 154

### 第5章：中国钢铁物流区域市场分析 156

#### 5.1 华北地区钢铁物流发展分析 156

##### 5.1.1 河北省钢铁物流发展分析 156

- (1) 河北省钢铁产销规模分析 156
- (2) 河北省钢铁物流发展现状 156
- (3) 河北省钢铁物流发展优势 157
- (4) 河北省钢铁物流存在问题 158
- (5) 河北省钢铁物流园区动向 158
- (6) 河北省钢铁物流前景展望 159

##### 5.1.2 天津市钢铁物流发展分析 160

- (1) 天津市钢铁产销规模分析 160
- (2) 天津市钢铁物流发展现状 160
- (3) 天津市钢铁物流发展优势 161
- (4) 天津市钢铁物流存在问题 162
- (5) 天津市钢铁物流园区动向 163
- (6) 天津市钢铁物流前景展望 163

##### 5.1.3 山西省钢铁物流发展分析 163

- (1) 山西省钢铁产销规模分析 163
- (2) 山西省钢铁物流发展现状 163
- (3) 山西省钢铁物流发展优势 165
- (4) 山西省钢铁物流存在问题 166
- (5) 山西省钢铁物流园区动向 167
- (6) 山西省钢铁物流前景展望 168

#### 5.2 东北地区钢铁物流发展分析 168

##### 5.2.1 辽宁省钢铁物流发展分析 168

- (1) 辽宁省钢铁产销规模分析 168
- (2) 辽宁省钢铁物流发展现状 168



- (3) 辽宁省钢铁物流发展优势 169
- (4) 辽宁省钢铁物流存在问题 170
- (5) 辽宁省钢铁物流发展目标 170
- (6) 辽宁省钢铁物流园区动向 170
- (7) 辽宁省钢铁物流前景展望 171

#### 5.2.2 吉林省钢铁物流发展分析 171

- (1) 吉林省钢铁产销规模分析 171
- (2) 吉林省钢铁物流发展现状 171
- (3) 吉林省钢铁物流发展优势 172
- (4) 吉林省钢铁物流存在问题 172
- (5) 吉林省钢铁物流园区动向 173
- (6) 吉林省钢铁物流前景展望 173

#### 5.2.3 黑龙江钢铁物流发展分析 174

- (1) 黑龙江钢铁产销规模分析 174
- (2) 黑龙江钢铁物流发展现状 174
- (3) 黑龙江钢铁物流发展优势 174
- (4) 黑龙江钢铁物流存在问题 175
- (5) 黑龙江钢铁物流园区动向 176
- (6) 黑龙江钢铁物流前景展望 177

### 5.3 华东地区钢铁物流发展分析 177

#### 5.3.1 上海市钢铁物流发展分析 177

- (1) 上海市钢铁产销规模分析 177
- (2) 上海市钢铁物流发展现状 178
- (3) 上海市钢铁物流发展优势 178
- (4) 上海市钢铁物流存在问题 179
- (5) 上海市钢铁物流园区动向 180
- (6) 上海市钢铁物流前景展望 180

#### 5.3.2 江苏省钢铁物流发展分析 181

- (1) 江苏省钢铁产销规模分析 181
- (2) 江苏省钢铁物流发展现状 181
- (3) 江苏省钢铁物流发展优势 181
- (4) 江苏省钢铁物流存在问题 182

- (5) 江苏省钢铁物流园区动向 183
- (6) 江苏省钢铁物流前景展望 184
- 5.3.3 浙江省钢铁物流发展分析 185
  - (1) 浙江省钢铁产销规模分析 185
  - (2) 浙江省钢铁物流发展现状 185
  - (3) 浙江省钢铁物流发展优势 186
  - (4) 浙江省钢铁物流存在问题 187
  - (5) 浙江省钢铁物流发展目标 187
  - (6) 浙江省钢铁物流园区动向 188
  - (7) 浙江省钢铁物流前景展望 188
- 5.3.4 安徽省钢铁物流发展分析 188
  - (1) 安徽省钢铁产销规模分析 188
  - (2) 安徽省钢铁物流发展现状 189
  - (3) 安徽省钢铁物流发展环境 189
  - (4) 安徽省钢铁物流存在问题 190
  - (5) 安徽省钢铁物流发展目标 191
  - (6) 安徽省钢铁物流园区动向 191
  - (7) 安徽省钢铁物流前景展望 191
- 5.3.5 福建省钢铁物流发展分析 192
  - (1) 福建省钢铁产销规模分析 192
  - (2) 福建省钢铁物流发展现状 193
  - (3) 福建省钢铁物流发展优势 193
  - (4) 福建省钢铁物流存在问题 194
  - (5) 福建省钢铁物流发展目标 194
  - (6) 福建省钢铁物流园区动向 194
  - (7) 福建省钢铁物流前景展望 195
- 5.3.6 山东省钢铁物流发展分析 196
  - (1) 山东省钢铁产销规模分析 196
  - (2) 山东省钢铁物流发展现状 196
  - (3) 山东省钢铁物流发展优势 197
  - (4) 山东省钢铁物流存在问题 198
  - (5) 山东省物流行业发展目标 199

(6) 山东省钢铁物流园区动向 199

## 5.4 中南地区钢铁物流发展分析 201

### 5.4.1 河南省钢铁物流发展分析 201

(1) 河南省钢铁产销规模分析 201

(2) 河南省钢铁物流发展现状 201

(3) 河南省钢铁物流发展优势 202

(4) 河南省钢铁物流存在问题 202

(5) 河南省钢铁物流发展目标 203

(6) 河南省钢铁物流发展布局 203

(7) 河南省钢铁物流主要任务 204

(8) 河南省钢铁物流前景展望 208

### 5.4.2 湖南省钢铁物流发展分析 208

(1) 湖南省钢铁产销规模分析 208

(2) 湖南省钢铁物流发展现状 208

(3) 湖南省钢铁物流发展优势 209

(4) 湖南省钢铁物流存在问题 210

(5) 湖南省钢铁物流园区动向 211

(6) 湖南省钢铁物流前景展望 212

### 5.4.3 湖北省钢铁物流发展分析 212

(1) 湖北省钢铁产销规模分析 212

(2) 湖北省钢铁物流发展现状 212

(3) 湖北省钢铁物流发展优势 213

(4) 湖北省钢铁物流存在问题 214

(5) 湖北省钢铁物流园区动向 215

(6) 湖北省钢铁物流前景展望 216

### 5.4.4 广东省钢铁物流发展分析 216

(1) 广东省钢铁产销规模分析 216

(2) 广东省钢铁物流发展现状 216

(3) 广东省钢铁物流发展优势 217

(4) 广东省钢铁物流存在问题 217

(5) 广东省钢铁物流园区动向 218

(6) 广东省钢铁物流前景展望 219

## 5.5 西南地区钢铁物流发展分析 220

### 5.5.1 重庆市钢铁物流发展分析 220

- (1) 重庆市钢铁产销规模分析 220
- (2) 重庆市钢铁物流发展现状 220
- (3) 重庆市钢铁物流发展优势 220
- (4) 重庆市钢铁物流存在问题 221
- (5) 重庆市钢铁物流园区动向 222
- (6) 重庆市钢铁物流前景展望 222

### 5.5.2 四川省钢铁物流发展分析 223

- (1) 四川省钢铁产销规模分析 223
- (2) 四川省钢铁物流发展现状 223
- (3) 四川省钢铁物流发展优势 223
- (4) 四川省钢铁物流存在问题 224
- (5) 四川省钢铁物流发展目标 225
- (6) 四川省钢铁物流园区动向 225

## 5.6 西北地区钢铁物流发展分析 226

### 5.6.1 陕西省钢铁物流发展分析 226

- (1) 陕西省钢铁产销规模分析 226
- (2) 陕西省钢铁物流发展现状 227
- (3) 陕西省钢铁物流发展优势 227
- (4) 陕西省钢铁物流存在问题 228
- (5) 陕西省钢铁物流发展目标 228
- (6) 陕西省钢铁物流园区动向 229

### 5.6.2 新疆钢铁物流发展分析 231

- (1) 新疆钢铁产销规模分析 231
- (2) 新疆钢铁物流发展现状 231
- (3) 新疆钢铁物流发展优势 232
- (4) 新疆钢铁物流存在问题 232
- (5) 新疆钢铁物流园区动向 233

## 第6章：中国钢铁物流电子商务战略 234

### 6.1 钢铁物流电子商务战略分析 234

- 6.1.1 现代钢铁物流战略规划分析 234
- 6.1.2 钢铁物流电子商务战略分析 234
  - (1) 电子商务战略的指导原则 234
  - (2) 电子商务战略的总体目标 234
  - (3) 电子商务战略的发展阶段 235
- 6.1.3 电子商务战略SWOT分析 235
  - (1) 电子商务战略的优势分析 235
  - (2) 电子商务战略的劣势分析 236
  - (3) 电子商务战略的机遇分析 236
  - (4) 电子商务战略的威胁分析 236
- 6.1.4 实施电子商务战略的基本策略 237
- 6.2 钢铁物流电子商务平台分析 237
  - 6.2.1 中国联合钢铁网 237
    - (1) 平台简介 237
    - (2) 服务内容 238
    - (3) 运作模式 241
    - (4) 发展动向 242
    - (5) 平台评析 243
  - 6.2.2 东方钢铁网 243
    - (1) 平台简介 243
    - (2) 服务内容 244
    - (3) 运营分析 246
    - (4) 服务案例 246
    - (5) 发展动向 248
    - (6) 平台评析 249
  - 6.2.3 兰格钢铁网 250
    - (1) 平台简介 250
    - (2) 核心业务 250
    - (3) 发展动向 251
    - (4) 平台评析 251
  - 6.2.4 欧浦钢网 251
    - (1) 平台简介 251

- (2) 服务内容 252
- (3) 物流模式 254
- (4) 发展动向 254
- (5) 平台评析 255

#### 6.2.5 “你的钢网” 255

- (1) 平台简介 255
- (2) 服务内容 256
- (3) 优势分析 258
- (4) 发展动向 258
- (5) 平台评析 259

### 第7章：中国钢铁物流业领先企业分析（本章企业可自选） 260

#### 7.1 领先钢铁生产企业经营分析 260

##### 7.1.1 河北钢铁集团有限公司经营情况分析 260

- (1) 企业发展简况分析 260
- (2) 企业主营业务分析 260
- (3) 企业组织架构分析 261
- (4) 企业钢铁产销量分析 261
- (5) 企业钢铁流量流向分析 262
- (6) 企业物流项目发展动向 262
- (7) 企业钢铁物流发展策略 263

##### 7.1.2 上海宝钢集团有限公司经营情况分析 263

- (1) 企业发展简况分析 263
- (2) 企业主营业务分析 264
- (3) 企业组织架构分析 264
- (4) 企业钢铁产销量分析 265
- (5) 企业钢铁流量流向分析 265
- (6) 企业物流项目发展动向 265
- (7) 企业钢铁物流发展策略 266

##### 7.1.3 鞍钢股份有限公司经营情况分析 266

- (1) 企业发展简况分析 266
- (2) 企业主营业务分析 267

- (3) 企业组织架构分析 267
- (4) 企业钢铁产销量分析 267
- (5) 企业钢铁流量流向分析 267
- (6) 企业物流项目发展分析 267
- (7) 企业钢铁物流发展策略 268

#### 7.1.4 武汉钢铁（集团）公司经营情况分析 268

- (1) 企业发展简况分析 269
- (2) 企业主营业务分析 269
- (3) 企业组织架构分析 269
- (4) 企业钢铁产销量分析 270
- (5) 企业物流项目发展动向 270
- (6) 企业钢铁物流发展策略 271

#### 7.1.5 江苏沙钢集团有限公司经营情况分析 271

- (1) 企业发展简况分析 271
- (2) 企业主营业务分析 271
- (3) 企业组织架构分析 272
- (4) 企业钢铁产销量分析 273
- (5) 企业物流项目发展动向 273
- (6) 企业钢铁物流发展策略 273

### 7.2 领先钢铁物流园区经营分析 335

#### 7.2.1 上海国际钢铁贸易园区经营分析 335

- (1) 园区简况分析 335
- (2) 园区定位分析 335
- (3) 园区功能分析 336
- (4) 园区项目分析 338
- (5) 入园企业情况 339
- (6) 园区发展动态 340

#### 7.2.2 中国长江金属交易中心经营分析 340

- (1) 园区简况分析 340
- (2) 园区定位分析 340
- (3) 园区总体规划 341
- (4) 园区竞争力分析 341

(5) 园区发展动态 343

#### 7.2.3 天津北辰钢铁物流园经营分析 343

(1) 园区简况分析 343

(2) 园区定位分析 344

(3) 园区总体规划 344

(4) 园区竞争力分析 344

(5) 园区发展动态 344

#### 7.2.4 鲁中钢铁物流园经营分析 345

(1) 园区简况分析 345

(2) 园区定位分析 345

(3) 园区功能分析 345

(4) 入园企业情况 345

(5) 园区发展情况 346

#### 7.2.5 华丰钢铁物流园经营分析 346

(1) 园区简况分析 346

(2) 园区定位分析 346

(3) 园区功能分析 346

(4) 入园企业情况 347

(5) 园区发展动态 347

### 第8章：钢铁物流业投融资分析与前景预测 348

#### 8.1 钢铁物流业风险分析 348

##### 8.1.1 钢铁物流业发展风险分析 348

(1) 宏观经济波动风险 348

(2) 市场竞争风险分析 348

(3) 政策以及体制风险 349

(4) 物流外包不足风险 349

(5) 关联行业风险分析 349

##### 8.1.2 钢企实施第三方物流风险分析 350

(1) 钢企实施第三方物流风险类别 350

(2) 钢企第三方物流风险定性分析 351

(3) 钢企第三方物流风险定量分析 352



8.2 钢铁物流业投融资分析	353
8.2.1 钢铁物流业投资特性分析	353
(1) 钢铁物流业进入壁垒分析	353
(2) 钢铁物流业盈利模式分析	353
(3) 钢铁物流业盈利因素分析	354
8.2.2 钢铁物流业投资状况分析	354
8.2.3 钢铁物流业融资困境分析	356
8.2.4 钢铁物流业融资模式分析	356
8.3 钢铁物流业发展趋势及前景预测	360
8.3.1 钢铁物流业的发展趋势分析	360
8.3.2 钢铁物流业的发展方向探索	362
8.3.3 推动钢铁物流发展主要动因	364
8.3.4 钢铁物流业的发展前景预测	365

## 图表目录

图表1：中国运输体系建设情况	19
图表2：2007-2014年全球经济走势（单位：%）	38
图表3：2007-2014年全球制造业与就业（单位：%）	39
图表4：2007-2014年上半年全球通货膨胀继续上升（单位：%）	39
图表5：2007-2014年新兴国家执行货币紧缩政策（单位：%）	40
图表6：2014年全球金融市场波动（单位：%）	41
图表7：2006-2014年全球商品价格（单位：%）	42
图表8：2003-2014年中国GDP及工业增加值增长趋势（单位：%）	43
图表9：2003-2014年价格水平单季同比增长率（单位：%）	43
图表10：2003-2014年固定资产投资与消费品零售总额增加（单位：%）	44
图表11：2003-2014年进出口单季增长及贸易顺差单季值（单位：%）	45
图表12：2009-2014年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）	52
图表13：2000-2014年中国钢铁产量及增长情况（单位：万吨）	53
图表14：2007-2014年中国生铁月度产量情况（单位：万吨）	54
图表15：2007-2014年中国粗钢月度产量情况（单位：万吨）	55
图表16：2007-2014年中国钢材月度产量情况（单位：万吨）	55
图表17：2007-2014年中国铁矿石日产量情况（单位：万吨）	56

- 图表18：2007-2014年中国生铁日产量情况（单位：万吨） 56
- 图表19：2007-2014年中国粗钢日产量情况（单位：万吨） 57
- 图表20：2007-2014年中国钢材日产量情况（单位：万吨） 57
- 图表21：2014年5月钢铁行业分品种生产情况（单位：万吨） 58
- 图表22：2010-2014年中国新增中厚板生产线（单位：万吨） 59
- 图表23：2010-2014年中国新增热轧生产线（单位：万吨） 59
- 图表24：2010-2014年中国新增冷轧生产线（单位：万吨） 60
- 图表25：2010-2014年中国新增涂镀生产线（单位：万吨） 61
- 图表26：2010-2014年中国钢铁行业固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%） 62
- 图表27：2009-2014年钢铁行业国家主要相关政策 63
- 图表28：2000-2014年中国钢铁表观消费量变化分析（单位：万吨，%） 64
- 图表29：2008-2014年中国粗钢月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 65
- 图表30：2008-2014年中国钢材月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 66
- 图表31：2008-2014年中国粗钢日表观消费量（单位：万吨） 67
- 图表32：2008-2014年中国钢材日表观消费量（单位：万吨） 67
- 图表33：2014年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向（单位：%） 68
- 图表34：2014年全国各区域房地产开发投资完成情况统计表（单位：亿元，%） 69
- 图表35：2014年保障性住房用钢需求估算（单位：万套，平方米，万平方米，万吨） 71
- 图表36：2008-2014年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 72
- 图表37：2007-2014年中国主要家电品种同比增长率（单位：%） 73
- 图表38：2010-2014年钢铁行业下游用钢需求预测（单位：万吨） 74
- 图表39：2008-2014年中国铁矿石进口量及增长情况（单位：万吨，%） 75
- 图表40：2008-2014年中国铁矿石进口金额及增长情况（单位：万美元，%） 75
- 图表41：2008-2014年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%） 76
- 图表42：2008-2014年中国钢材进口金额及增长情况（单位：万美元，%） 77
- 图表43：2008-2014年中国钢坯进口量及增长情况（单位：万吨，%） 77
- 图表44：2008-2014年中国钢坯进口金额及增长情况（单位：万美元，%） 78
- 图表45：2008-2014年中国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%） 79
- 图表46：2008-2014年中国钢材出口金额及增长情况（单位：万美元，%） 79
- 图表47：2008-2014年中国钢坯出口量及增长情况（单位：万吨，%） 80
- 图表48：2008-2014年中国钢坯出口金额及增长情况（单位：万美元，%） 80
- 图表49：钢铁物流需求规模较大的原因 83

图表50：国外钢铁物流模式 84

图表51：国外钢铁物流发展历程 85

图表52：国外回收物流系统示意图 86

图表53：物流行业的产业阶段 100

图表54：物流行业竞争格局 102

图表55：外资物流企业进入中国市场途径 103

图表56：外资并购国内物流企业案例 103

图表57：2005-2014年上半年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 105

图表58：2014年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%） 106

图表59：2005-2014年上半年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 107

图表60：2014年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%） 108

图表61：2014年上半年中国社会物流总额构成情况（单位：亿元，%） 108

图表62：2005-2014年上半年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 109

图表63：2005-2014年上半年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 110

图表64：2010-2014年上半年中国物流相关行业固定资产投资及变化情况（单位：亿元，%）  
111

图表65：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 112

图表66：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 113

图表67：钢铁物流的运作模式 125

图表68：2009-2014年中国主要钢材产品分类产量（单位：万吨） 128

图表69：钢铁物流园区增值服务功能 153

图表70：中联钢电子交易流程图 238

图表71：中联钢采购流程图 239

图表72：中联钢供求流程图 240

图表73：东方钢铁网在线交易服务 244

图表74：东方钢铁网咨询服务分析 245

图表75：东方钢铁网安信宝服务 246

图表76：河北钢铁集团有限公司组织架构 261

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043G3E5.html>