

2013-2017年中国家具全景 调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国家具全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/X05043G6V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2002年到2007年，家具的国际贸易量翻番。2008年达到峰值为1180亿美元，2009年由于金融危机的影响下跌了20%，2010年出现了恢复性增长，约为1000亿美元。未来十年内全球各主要市场的进口将有所增加，进口大国是美国、德国、法国和英国。就中国市场而言，中国家具市场的整体颓势已经持续了近两年，迄今为止没有看到好转的迹象。“洗牌”声浪也是此起彼伏，被波及者除了苦逼的经销商，还有厂家，亦包括许多过去相当强势的大卖场。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国家具全景调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球家具行业整体概况，接着分析了中国家具行业发展环境，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年全球家具行业市场运行形势综述 第一节 2012年全球家具市场动态研究 一、全球家具市场特征分析 二、全球家具市场供需监测研究 第二节 2012年全球主要区域家具市场运行形势透析 一、亚洲 二、欧洲 三、北美地区 四、其它主要区域 第二章 2012年中国家具行业市场发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2012年中国家具行业政策环境分析 一、家具行业政策深度解读 二、家具行业标准研究 三、行业法规研究 第三节 2012年中国家具行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 第四节 2012年中国家具行业技术环境分析 第三章 2012年中国家具品牌市场整体运行态势剖析 第一节 2012年中国家具行业市场供需状况 一、家具行业市场供给情况 二、家具行业需求分析 三、家具行业需求特点研究 第二节 2012年中国家具主要

经销方式深度探讨 一、2012年中国家具市场批发分析 二、2012年中国家具加盟商（代理）

三、2012年中国家具自主经营分析 第三节 2012年中国家具发展存在问题及专家建议 一、中国现代家具的发展规模以及发展中遇见的问题 二、中国现代家具在继承中国传统家具优良特性中应注意的问题 三、中国现代家具的发展既应继承传统，又要广泛吸收各种“营养”

第四章 2012年中国家具市场品牌竞争力评估 第一节 2012年中国家具品牌市场运行走势分析 一、中国家具品牌竞争对手商铺、商场监测数据 二、中国家具相关联行业或情况 第二节 2012年中国家具主要品牌动态关注 第三节 2012年中国家具市场销售策略探讨

第五章 2012年中国家具销售渠道及盈利模式调研 第一节 2012年家具销售渠道特征分析 第二节 2012年家具经销模式研究 一、紧密销售渠道 二、主体销售渠道 三、松散型销售渠道 四、辅助型销售渠道 第三节 2012年家具销售渠道管理基本要素分析 一、渠道成员 二、渠道结构 三、渠道控制 第四节 2012年家具销售渠道控制五力模型研究 一、报酬力 二、强制力 三、合法权力 四、专业知识力 五、参照力

第六章 2012年中国家具市场消费者偏好深度实地调查 第一节 中国家具消费者收入分析 一、中国人口、人民生活分析 二、消费者收入水平 三、2011-2012年消费者信心指数分析 第二节 中国家具市场消费需求分析 一、家具市场的消费需求变化 二、家具行业的需求情况分析 三、2011-2012年家具品牌市场消费需求分析 第三节 中国家具消费市场状况分析 一、家具行业消费特点 二、家具消费者分析 三、家具消费结构分析 四、家具消费的市场变化 五、家具市场的消费方向 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 一、价格敏感程度 二、品牌的影响 三、购买方便的影响 四、广告的影响程度 五、包装的影响程度 第五节 中国家具行业的品牌市场调查 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 二、消费者对行业的品牌偏好调查 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 四、消费者经常购买的品牌调查 五、家具行业品牌忠诚度调查结果 六、消费者的消费理念调研结果

第七章 2008-2012年中国家具行业关键数据指标参考 第一节 2008-2012年中国家具行业主要数据监测分析 一、中国家具行业规模分析 二、中国家具行业结构分析 三、中国家具行业成本费用分析 第二节 2008-2012年中国家具产量数据统计分析 一、2011年中国家具产量数据分析 二、2012年中国家具产量数据分析 第三节 2008-2012年中国家具进出口数据监测研究 一、2011年中国家具进出口分析 二、2012年中国家具进出口分析

第八章 2012年中国家具主要区域与重点城市市场剖析 第一节 华北地区家具发展状况分析 第二节 华中地区家具发展状况分析 第三节 华东地区家具发展状况分析 第四节 华南地区家具发展状况分析 第五节 西南地区家具发展状况分析 第六节 东北地区家具发展状况分析 第七节 西北地区家具发展状况分析

第九章 2012年中国家具市场竞争格局热点观察 第一节 2012年中国家具竞争现状分析 一、中国家具技术竞争分析 二、中国家具价格竞争分析 第二节 2012年中国家具集中度分析 一、家具市场集中度分析 二、

家具区域集中度分析 第三节 2012年中国家具提升竞争力策略分析 第十章 中国家具优势品

牌竞争性财务指标分析 第一节 上海延锋江森座椅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第三节 山东凤阳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第四节 大连华丰家俱集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第六节 万福阁家具（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析 第七节 成都市双虎实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析 第八节 青岛良木集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析 第十一章 2012年中国家具市场营销面临的机遇与挑战研究 第一节

2012年中国家具市场营销面临的机遇 第二节 2012年中国家具市场营销面临问题 第三节 2012年中国家具企业应对挑战的策略研究 一、我国家具营销存在的问题 二、我国家具市场的营销策略 第十二章 2013-2017年中国家具发展趋势与投资策略研究 第一节 2013-2017年中国家具发展趋势预测分析 一、2013-2017年中国家具供给预测分析 二、2013-2017年中国家具需求预测分析 三、2013-2017年中国家具竞争格局展望预测 第二节 2013-2017年中国家具市场盈利预测研究 一、资产利润率走势预测 二、销售利润率走势预测 第三节 2013-2017年中国家具投资策略专家研究 一、企业品牌的重要性 二、家具实施品牌战略的意义 三、家具企业品牌的现状分析 四、我国家具企业的品牌战略 五、家具品牌战略管理的策略 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速

(%) 图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/X05043G6V5.html>