

# 2013-2018年中国数码冲印 市场深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国数码冲印市场深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/X05043G7H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国数码冲印市场深度调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了数码冲印行业相关概述、中国数码冲印市场运行环境等，接着分析了中国数码冲印市场运行的现状，然后介绍了中国数码冲印行业竞争格局。随后，报告对中国数码冲印行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字冲印市场前景与投资预测。您若想对数码冲印产业有个系统的了解或者想投资数码冲印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本数码冲印研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数码冲印行业相关概述

#### 第一节 数码冲印基础概述

- 一、数码冲印特点分析
- 二、数码冲印范围界定
- 三、数码冲印的发展意义

#### 第二节 能数码冲印需求分析

- 一、数码冲印需求有何划分
- 二、数码冲印的服务范围和客户要求、
- 三、数码冲印行业进入

#### 第三节 数码冲印技术

### 第二章 2012-2013年中国数码冲印市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国数字印刷产业政策环境分析

##### 一、数字版权保护

##### 二、《印刷业管理条例》

##### 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

#### 第三节 2012-2013年中国数字印刷产业社会环境分析

### 第三章 2012-2013年中国数码冲印行业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国数码冲印行业亮点聚焦

#### 第二节 2012-2013年中国数码冲印行业动态分析

##### 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

##### 二、富士数码冲印业务稳步前行

##### 三、网店“撒网”数码冲印

##### 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

#### 第三节 2012-2013年中国数码冲印行业运行综述

##### 一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

##### 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长

##### 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

##### 四、数码冲印迎来“黄金周”

##### 五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

#### 第四节 2012-2013年中国数码冲印行业发展中存在的问题

### 第四章 2012-2013年中国数码照相类产品市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国数码相机需求量分析

##### 一、数码相机重点销售区域市场分析

##### 二、消费者需求特点分析

#### 第二节 2012-2013年数码相机用户需求研究

##### 一、品牌倾向

##### 二、产品功能

##### 三、价格期望

##### 四、购买渠道

##### 五、售后服务

### 第三节 2010-2012年中国数码相机产量统计分析

#### 一、2010-2011年全国数码相机产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份数码相机产量分析

#### 三、2012年数码相机产量集中度分析

### 第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

#### 一、国产数码相机内外销售形势喜人

#### 二、数码相机成普通消费品

#### 三、数码相机价格发展趋势分析

## 第五章 2012-2013年中国数码冲印、打印设备市场分析

### 第一节 2012-2013年中国数码冲印设备市场运行分析

### 第二节 2012-2013年中国数码打印设备市场运行分析

### 第三节 2012-2013年中国耗材市场运行分析

#### 一、胶片市场

#### 二、相纸市场

#### 三、墨盒市场

#### 四、药水市场

## 第六章 2012-2013年中国数码冲印（打印）消费调研分析

### 第一节 数码冲印消费行为分析

#### 一、消费渠道行为分析

#### 二、消费价格倾向分析

#### 三、冲印尺寸分析

#### 四、冲印店品牌选择倾向

#### 五、冲印相纸的选择倾向

#### 六、冲印量分析

### 第二节 数码打印消费行为分析

#### 一、消费渠道行为分析

#### 二、消费价格倾向分析

#### 三、打印尺寸分析

#### 四、打印机品牌选择倾向

## 第七章 2012-2013年中国数码冲印行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”;

二、数码冲印:网络模式叫板门店

### 第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

### 第三节 2013-2018年中国数码冲印竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

### 第一节 柯达

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第二节 富士

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第三节 惠普

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第四节 爱普生

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

## 第九章 2012-2013年中国数码冲印产业重点企业运行分析

### 第一节 凤凰光学仪器集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞泰联光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津三星光电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2018年中国数字冲印市场前景与投资预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国数字冲印前景预测分析

一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

#### 第二节 2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

## 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

### 第四节 2013-2018年中国数码冲印投资机会分析

### 第五节 2013-2018年中国数码冲印投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/X05043G7H5.html>