

# 2014-2020年中国校车行业 前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国校车行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043GDM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 校车概述 14

##### 第一节 校车定义 14

##### 第二节 校车行业发展历程 14

##### 第三节 校车分类情况 18

##### 第四节 校车产业链分析 19

###### 一、产业链模型介绍 19

###### 二、校车产业链模型分析 21

#### 第二章 2009-2014年中国校车行业发展环境分析 22

##### 第一节 2009-2014年中国经济环境分析 22

###### 一、宏观经济 22

###### 二、工业形势 24

###### 三、固定资产投资 25

##### 第二节 2009-2014年中国校车行业发展政策环境分析 26

###### 一、行业政策影响分析 26

###### 二、相关行业标准分析 29

##### 第三节 2009-2014年中国校车行业发展社会环境分析 37

###### 一、居民消费水平分析 37

###### 二、工业发展形势分析 38

#### 第三章 中国校车生产现状分析 39

##### 第一节 校车行业总体规模 39

##### 第二节 校车产能概况 40

###### 一、2009-2014年产能分析 40

###### 二、2014-2020年产能预测 41

##### 第三节 校车产量概况 42

###### 一、2009-2014年产量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2014-2020年产量预测 45

第四节 校车产业的生命周期分析 45

第五节 校车产业供需情况 47

第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2013-2014年我国校车行业发展现状分析 52

第一节 我国校车行业发展现状 52

一、校车行业品牌发展现状 52

二、校车行业需求市场现状 52

三、校车市场需求层次分析 53

四、我国校车市场走向分析 54

第二节 中国校车产品技术分析 54

一、2013-2014年校车产品技术变化特点 54

二、2013-2014年校车产品市场的新技术 55

三、2013-2014年校车产品市场现状分析 55

第三节 中国校车行业存在的问题 56

一、校车产品市场存在的主要问题 56

二、国内校车产品市场的三大瓶颈 57

三、校车产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国校车市场的分析及思考 58

一、校车市场特点 58

二、校车市场分析 59

三、校车市场变化的方向 59

四、中国校车行业发展的新思路 59

## 五、对中国校车行业发展的思考 60

## 第六章 2013-2014年中国校车行业发展概况 61

### 第一节2013-2014年中国校车行业发展态势分析 61

### 第二节2013-2014年中国校车行业发展特点分析 61

### 第三节2013-2014年中国校车行业市场供需分析 62

## 第七章校车行业市场竞争策略分析 63

### 第一节行业竞争结构分析 63

#### 一、现有企业间竞争 63

#### 二、潜在进入者分析 64

#### 三、替代品威胁分析 64

#### 四、供应商议价能力 64

#### 五、客户议价能力 64

### 第二节校车市场竞争策略分析 65

#### 一、校车市场增长潜力分析 65

#### 二、校车产品竞争策略分析 65

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节校车企业竞争策略分析 67

#### 一、2014-2020年我国校车市场竞争趋势 67

#### 二、2014-2020年校车行业竞争格局展望 68

#### 三、2014-2020年校车行业竞争策略分析 69

## 第八章校车行业投资与发展前景分析 73

### 第一节2013-2014年校车行业投资情况分析 73

#### 一、2013-2014年总体投资结构 73

#### 二、2013-2014年投资规模情况 74

#### 三、2013-2014年投资增速情况 74

#### 四、2013-2014年分地区投资分析 75

## 第二节校车行业投资机会分析 76

### 一、校车投资项目分析 76

### 二、可以投资的校车模式 78

### 三、2013-2014年校车投资机会 79

### 四、2013-2014年校车投资新方向 80

## 第三节校车行业发展前景分析 80

### 二、2013-2014年校车市场面临的发展商机 81

## 第九章 2014-2020年中国校车行业发展前景预测分析 82

### 第一节2014-2020年中国校车行业发展预测分析 82

#### 一、未来校车发展分析 82

#### 二、未来校车行业技术开发方向 83

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 83

### 第二节2014-2020年中国校车行业市场前景分析 86

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 86

#### 二、渠道重心下沉 88

## 第十章校车上游原材料供应状况分析 89

### 第一节 主要原材料 89

### 第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 92

### 第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

## 第十一章校车行业上下游行业分析 104

### 第一节 上游行业分析 104

#### 一、发展现状 104

#### 二、发展趋势预测 105

#### 三、行业最新动态及其对校车行业的影响 105

#### 四、行业竞争状况及其对校车行业的意义 106

### 第二节 下游行业分析 106

- 一、发展现状 106
- 二、发展趋势预测 107
- 三、市场现状分析 107
- 四、行业最新动态及其对校车行业的影响 107
- 五、行业竞争状况及其对校车行业的意义 108

## 第十二章 2014-2020年校车行业发展趋势及投资风险分析 108

- 第一节 当前校车存在的问题 108
- 第二节 校车未来发展预测分析 110
  - 一、中国校车发展方向分析 110
  - 二、2014-2020年中国校车行业发展规模 111
  - 三、2014-2020年中国校车行业发展趋势预测 111
- 第三节 2014-2020年中国校车行业投资风险分析 112
  - 一、市场竞争风险 112
  - 二、原材料压力风险分析 113
  - 三、技术风险分析 113
  - 四、政策和体制风险 114
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

## 第十三章 校车国内重点生产厂家分析 115

- 第一节 湖北大力客车股份有限公司 115
  - 一、企业基本概况 115
  - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 116
    - (一) 企业偿债能力分析 116
    - (二) 企业运营能力分析 118
    - (三) 企业盈利能力分析 121
- 第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司 122
  - 一、企业基本概况 122
  - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 124
    - (一) 企业偿债能力分析 124

- (二) 企业运营能力分析 126
- (三) 企业盈利能力分析 129
- 第三节 嘉骏集团 130
  - 一、企业基本概况 130
  - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 132
    - (一) 企业偿债能力分析 132
    - (二) 企业运营能力分析 134
    - (三) 企业盈利能力分析 137

#### 第四节 江苏悦达专用车有限公司 138

- 一、企业基本概况 138
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 139
  - (一) 企业偿债能力分析 139
  - (二) 企业运营能力分析 141
  - (三) 企业盈利能力分析 144

#### 第五节 广东云山汽车有限公司 145

- 一、企业基本概况 145
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 146
  - (一) 企业偿债能力分析 146
  - (二) 企业运营能力分析 148
  - (三) 企业盈利能力分析 152

### 第十四章 校车地区销售分析 153

#### 第一节 中国校车区域销售市场结构变化 153

#### 第二节 校车“东北地区”销售分析 153

- 一、2009-2014年东北地区销售规模 153
- 二、东北地区“规格”销售分析 154
- 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 154

#### 第三节 校车“华北地区”销售分析 155

- 一、2009-2014年华北地区销售规模 155
- 二、华北地区“规格”销售分析 155
- 三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 156



#### 第四节 校车“中南地区”销售分析 157

一、2009-2014年中南地区销售规模 157

二、中南地区“规格”销售分析 157

三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 158

#### 第五节 校车“华东地区”销售分析 158

一、2009-2014年华东地区销售规模 158

二、华东地区“规格”销售分析 159

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 159

#### 第六节 校车“西北地区”销售分析 160

一、2008-2014年西北地区销售规模 160

二、西北地区“规格”销售分析 160

### 第十五章 2014-2020年中国校车行业投资战略研究 161

#### 第一节 2012-2014年中国校车行业投资策略分析 161

一、校车投资策略 161

二、校车投资筹划策略 162

三、2013-2014年校车品牌竞争战略 163

#### 第二节 2014-2020年中国校车行业品牌建设策略 165

一、校车的规划 165

二、校车的建设 165

三、校车业成功之道 165

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 1

#### 第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 1

#### 第二节 校车产品投资机会 1

#### 第三节 校车产品投资趋势分析 1

#### 第四节 项目投资建议 167

一、行业投资环境考察 167

二、投资风险及控制策略 171

三、产品投资方向建议 171

#### 四、项目投资建议 171

1、技术应用注意事项 171

2、项目投资注意事项 172

3、生产开发注意事项 174

4、销售注意事项 177

#### 图表目录

图表、校车产业链结构图 21

图表、2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表、2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23

图表、2008-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 24

图表、2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 26

图表、2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表、2009-2014年1-6月我国校车市场规模统计表 39

图表、2009-2014年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 40

图表、2009-2014年1-6月我国校车产能统计表 40

图表、2009-2014年1-6月我国校车产能及增长率变化图 41

图表、2014-2020年中国校车产能及增长率预测 41

图表、2009-2014年1-6月我国校车产量统计表 42

图表、2009-2014年1-6月我国校车产量及增长率变化图 43

图表、2009-2014年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2009-2014年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2014-2020年中国校车产量及增长率预测 45

图表 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 2009-2014年1-6月中国校车行业市场供需分析 47

图表、2008—2013-2014年1-6月国内校车平均价格走势 48

图表、2013-2014年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2014-2020年中国校车平均价格走势预测 51

图表、2009-2014年1-6月中国校车行业需求市场分析 52

图表、我国校车市场需求结构图 53

图表、2009-2014年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 55

图表、2009-2014年1-6月我国校车产能及增长率变化图 61

- 图表、2009-2014年1-6月我国校车产量及增长率变化图 61
- 图表、2009-2014年1-6月中国校车行业市场供需分析 62
- 图表、校车行业环境“波特五力”分析模型 63
- 图表、2009-2014年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 65
- 图表、2014—2020年校车十强企业市场占有率预测 68
- 图表、校车生产企业定价目标选择 72
- 图表、校车企业对付竞争者降价的程序 73
- 图表、2013-2014年校车总体投资结构分析 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043GDM5.html>