

2013-2017年中国医药工业 市场供需预测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国医药工业市场供需预测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043GFD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

得益于新医改稳步推进的带动作用，医药制造业工业增加值总体保持平稳增长趋势。2012年上半年，在国内经济持续下行的背景下，医药制造业工业增加值增速逐步下行。进入3季度以来，在“毒胶囊”效应趋缓和政府相继出台《“十二五”期间卫生扶贫工作指导意见》、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》等一系列利好政策的带动下，医药行业市场景气开始回升，医药制造业产销增速扭转了上半年以来持续下滑趋势，工业增加值增速明显趋稳、产品销售收入增速开始回升。其中，前三季度，医药制造业工业增加值增速为14.6%，比上半年回升0.3个百分点；医药制造业实现产品销售收入12069.91亿元，同比增长19.52%，比上半年提高0.45个百分点。尽管国内医药制造业整体发展形势有所好转，但在全球经济持续低迷、欧债危机日趋严重的制约下，医药品出口难言乐观。前三季度，我国累计医药品出口额89.58亿美元，同比仅增长1.8%，增速比上年同期下降8.4个百分点，比上半年下降1.5个百分点。值得注意的是，尽管医药品单月进口额震荡下滑，但医药品进口额整体仍保持较高水平。前三季度，我国医药品累计进口额102.31亿美元，同比增长23%，增速比上年同期下滑18.7个百分点，比上半年下降6.9个百分点。其中，单月进口额从7月的12.01亿美元震荡下行至9月的11.23亿美元。展望2013年，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计2013年医药制造业利润增速将继续回升。从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国医药行业市场供需预测及发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球医药行业发展概况，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2010-2012年全球医药市场发展概况第一节 全球医药市场分析一、2011年全球药品市场分析二、2012年全球医药产业并购情况三、2012年全球50强医药企业四、2011年全球药品CRO收入五、2014年全球药品市场产值预计六、2016年全球医药市场预计七、全球药品合同制造市场将大幅度增长第二节 美国市场分析一、2011年美国医药市场回顾二、2013年或将出台新型药品进口规范第三节 日本市场分析一、2011年日本中药原料价格大幅上涨二、2012-2015年日本制药公司加大进军中国市场力度第四节 欧洲市场分析一、2011年欧洲药品市场分析二、2011年法国医药行业发展分析三、我国药企欲进军欧洲医药市场四、2012年欧盟医药进口：强调GMP同等标准五、2012年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场六、2013年欧盟药品进口门槛将再度提高第五节 俄罗斯市场分析一、2011年俄罗斯医药市场高度依赖进口二、2011年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国三、2012年俄罗斯医药市场预测四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场第六节 印度市场分析一、中印医药合作前景广阔二、2012年印度推行全民免费药品计划三、印度觊觎的中国药品市场第七节 非洲医药市场分析一、非洲医药业发展前景看好二、非洲医药市场大有潜力三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段第八节 其他地区和国市场分析一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场 第二章 我国医药行业发展情况回顾第一节 中国医药三十年发展回顾一、质量与国际接轨二、行业立法“预”与“立”三、OTC和处方药大不同四、SFDA的“前世今生”五、基本药物进社区六、医疗器械大整顿七、新药申报趋于合理八、体制与法制九、政策措施十、国际交流与合作第二节 2012年中国医药行业运行分析一、2012年医药行业市场运行情况二、2012年医药行业投资情况三、2012年医药行业经营情况四、2012年医药制造业发展预测第三节 医药行业发展面临的挑战一、我国医药行业存在的主要问题二、高成本对医药行业发展的影响三、国内中小医药企业融资难第四节 医药行业发展对策一、我国医药行业发展策略二、中国医药行业发展的政策建议三、我国医药经济可持续发展战略四、国内医药外贸出口企业发展对策五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势 第三章 2010-2012年中国医药经济运行数据分析第一节 2010-2012年中国医药行业总体数据分析一、2010年中国医药行业全部企业数据分析二、2011年中国医药行业全部企业数据分析三、2012年中国医药行业全部企业数据分析第二节 2010-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析一、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析二、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析 第四章2010-2012年医药进出口市场分析第

一节中国医药进出口回顾一、市场开放度明显提高二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头三、扶植

医药外贸由大到强第二节 2012年我国医药进出口分析一、2011年我国医药对外贸易主要特点

二、2011年中国医药出口区位分析第三节 2012年我国医药进出口分析一、2012年医药行业进

口情况二、2012年医药行业出口情况第四节 2012年我国医药进出口展望一、2012年我国医药

对外贸易存在风险二、2012年我国医药对外贸易预测与展望三、医药制剂出口欧美市场内驱

力不足第五节 2012年我国医药进出口策略一、当前制约我国医药品出口的主要因素二、当前

值得关注的问题及相关建议 第五章 2010-2012年中国化学制药业市场运营态势第一节 化学制

药业现状分析一、2012年化学制药行业市场运行情况三、2012年化学制药行业经营情况四

、2012年化学制药业发展预测五、2012年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》第

二节 化学原料药市场分析一、2012年化学原料药进出口情况二、2012年我国化学原料药产业

陷产能危机三、2012年原料药发展存在的困难及策略四、2012年化学原料药行业拟推行清洁

生产技术五、2010-2012年全国化学药品原药制造业主要经济指标第三节 2010-2012年化学原料

药产量统计数据一、2010年全国及各省市化学原料药产量统计数据二、2011年全国及各省市

化学原料药产量统计数据三、2012年全国及各省市化学原料药产量统计数据第四节 2010-2012

年化学药品制剂制造业主要经济指标一、2010年全国化学药品制剂制造业主要经济指标二

、2011年全国化学药品制剂制造业主要经济指标三、2012年全国化学药品制剂制造业主要经

济指标四、2012年化学原制剂药进出口情况第五节 我国的仿制药业分析一、我国化学仿制药

现状的分析二、外资药企发力中国仿制药市场三、2012年我国仿制药机遇分析四、2012年仿

制药发展将重塑市场格局五、国内仿制药企业将迎新挑战六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈

七、2012年制药企业积极应对仿制药一致性评价第六节 化学制药业主要产品分析一、心血管

药物市场分析及未来预测二、抗感染类药物市场分析三、我国胃肠道疾病用药市场分析四、

我国呼吸系统用药市场分析五、抗肿瘤药市场分析六、中枢神经系统药物市场发展现状与预

测七、消化系统用药状况分析第七节 七节 我国化学原料药发展趋势 一、2012年我国化学药研

发市场发展策略二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌三、化学制药关注高端专科药

和产业升级四、“十二五”我国化学制药工业发展重点 第六章 2010-2012年中国中

药业发展分析 第一节 自主创新推进中医药事业发展一、中医药是我国自主创新的优势领域之

一二、推进中医药自主创新的基本思路三、推进自主创新是中医药发展的动力四、推进自主

创新是中医药服务人类健康的需求五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新第二节 2011-2012年中药行业发展状况分析一、我国中药和民族药产业发展综述二、2012年中药行业发展状况分析三、2012年中药市场运行情况四、2012年行业进出口情况五、2012年中药行业经营情况分析第三节 2011-2012年中药进出口情况分析一、2011年中药进出口整体情况分析二、2011年中国中药材产品进出口分析三、2011年中国对欧盟中药出口情况四、2011年我国对拉美市场中药出口情况五、2012年我国中成药进出口情况六、中药出口需产品与文化同行第四节 2010-2012年中药饮片市场发展情况分析一、2011年中国中药饮片加工业经济效益二、2012年中国中药饮片标准情况分析三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险四、关于中药饮片市场的问题及监管对策五、2010-2012年中药饮片加工业主要经济指标第五节 2011-2012年中成药市场发展情况分析一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标二、2010-2012年全国及各省市中成药产量统计数据三、2012年中成药行业正上演疯狂行情四、2010年至今我国中成药企私募融资情况五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权第六节 2012年中药注射液市场发展情况分析一、2012年中药注射剂不良反应多二、中药注射剂安全性评价及质量控制三、中药注射剂面临新版基药目录考验四、中药注射剂发展机遇第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测一、2012年中药国际化正步入关键期二、2012年我国中药行业发展预测分析三、十二五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析四、中药产业重心将转向“大而强”五、我国中药产业发展情况及策略研究分析六、“十二五”期间研发将促研中药企业发展第八节 中医药事业发展“十二五”规划一、中医药事业面临的形势二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标三、重点任务四、保障政策和措施第七章 2010-2012年中国生物制药业发展概况第一节 国际生物医药市场总体情况一、2010年全球生物制药行业研发情况分析二、2010年全球生物药物市场分析三、2011年全球生物医药行业并购交易情况四、2012年全球生物制药产业前景第二节 全球生物医药竞争总体情况一、生物医药开始大规模产业化二、漫长的回报周期带来不确定性三、生物技术产业三足鼎立四、全球生物制药业并购分析第三节 中国生物制药行业现状分析一、2012年我国生物制药行业发展情况分析二、2012年生物药品制造业市场运行情况三、2012年生物制药行业进出口情况四、2012年生物药品制造业经营情况五、2012年生物药品制造业发展预测六、2012年我国生物制药原始创新取得重大突破七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析九、中国生物制药业生产技术现状分析十、我国生物制药自主发展能力分析十一、中国生物制药业面临的主要问题十二、生物产业“十二五”规划力促医药产业发展十三、2010-2012年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标第四节 生物仿制药市场分析及预测一、2020年全球生物仿制药市场规模二、我国生物仿制药迎来发展机遇期三、我国生物仿制药迎来发展策略第八章 我国医药行业竞争的总体格局第一节 我国药企

竞争现状分析一、价格仍会是国内药企竞争要素二、2011年医药行业百强企业排名三、2011年医药行业外资进入情况分析四、2012年中国制药百强结构及药品零售市场分析五、2012年第七届中国制药工业百强榜六、2012中国最具竞争力医药上市公司20强七、2012年医药流通业白热化竞争态势并未削弱八、2012年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”九、2012年医药企业国内外市场多方竞争情况分析十、2012年医药商业企业行业集中度待提高十一、2012年中国医药行业整合之路起步十二、2012年医药行业并购跨越升级十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力第二节 2011-2012年医药业部分省市发展概况一、北京市医药产业发展状况分析二、上海市医药产业发展状况分析三、山东省医药产业发展状况分析四、山西省医药产业发展状况分析五、江苏省医药产业发展状况分析六、广东省医药产业发展状况分析七、河北省医药产业发展状况分析八、浙江省医药产业发展状况分析九、四川省医药产业发展状况分析十、湖北省医药产业发展状况分析十一、吉林省医药产业发展状况分析十二、新疆医药产业发展状况分析 第九章 制药行业领先企业分析第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第二节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第七节 重庆太极集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第十节 华北制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十章 我国医药行业发展环境分析第一节 医药产业发展

与经济发展关系分析及预测一、2012年宏观经济对医药行业发展的影响二、2012年中国医药

产业发展影响因素点评三、2012年中国经济运行状况分析四、2013年中国经济发展展望五、

十二五中国经济增长预测第二节 2012年医药卫生体制改革及影响分析一、2012年《深化医药

卫生体制改革三年总结报告》出台二、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排

》三、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》解读四、国务院关于印

发“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知第三节 医药工

业“十二五”发展规划（全文）一、“十一五”发展回顾二、“十二五”

面临的形势三、指导思想、基本原则和发展目标 四、主要任务五、重点领域六、

保障措施七、规划组织实施 第十一章 我国医药行业政策环境分析第一节 影响药物政策制定的

因素分析一、分析方法二、影响因素三、总结第二节 中国药品政府监管体制分析一、医药主

要监管部门二、2012年卫生部强调完善药品科学监管体系第三节 2010-2012年我国医药行业政

策环境分析一、2012年国内医药政策环境发展展望二、2012年医药行业政策环境综述三、2012年上半年医药行业主要政策四、2012年三大医药发展专项将获财政扶持五、2012年我国医药分开发展情况及策略研究分析六、《国务院关于印发卫生事业发展“十二五”规划的通知》七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

第四节 药品招标政策分析一、药品招标政策发展回顾二、至2012年6月全国药品招标最新分析三、需完善药品招标机制

第十二章 2013-2017年医药行业发展战略第一节 2013-2017年医药行业发展战略一、我国医药产业发展现状及策略分析二、后GMP认证时代药企发展策略三、2012年我国生物医药企业发展策略探讨分析四、医改“十二五”规划促医药产业升级转型五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

第二节 医药行业发展机遇分析一、医药工业十二五规划带来的机遇二、专利到期带来的机遇三、品牌首仿药迎来发展机遇四、生物医药十二五期间将迎战略发展机遇

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙一、医药商业症结二、医药商业思变三、医药商业禅悟四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略一、制药剂企业国际化现状二、中国医药国际化模式三、国家支持药企参与国际竞争四、中国医药企业国际化向纵深推进五、国内药企更需重视自主研发六、药品安全“十二五”规划助推药企参与国际竞争七、我国中药国际化策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略一、中小型医药商业企业的经营环境分析二、中小型医药商业企业优劣势分析三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题二、医药企业加强成本控制的对策

第十三章 2013-2017年新药研发策略第一节 世界新药研发趋势一、实现资源的纵向整合二、合作伸至前端：为商业成功提供保证三、开放式创新：国际前沿的尝试四、2012年新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析一、我国新药研发现状二、我国新药研发力量分析三、2011年新药研发备受重视四、新药研发：加大投入现转机五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发六、2012年新药研发获国家更多政策倾斜

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析一、医药产业链，研发才是核心竞争力二、我国新药研发方向的独特性三、我国新药研发环境优势分析四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略一、构建起良好的政策环境二、创新才能走远三、激活中国新药研发潜力

第十四章 2013-2017年我国医药行业发展预测第一节 2012年我国医药行业发展预测一、全球医药市场持续增长分析二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减三、2012年中国医药市场规模增速四、2012年医药企业并购热潮持续升温五、2012年医药产业发展情况总结分析

第二节 2013-2017年医药行业发展预测一、“十二五”我国医药产业发展趋势二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显三、“十二五”转向高级化细分行业受宠四、2015年医药产业年出口规模趋势预测五、“十二五”医药行业竞争格局异常六、十二五医药包装规划

重点研究分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043GFD5.html>