

2013-2017年中国建材行业 运营态势及战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国建材行业运营态势及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GFL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国建材行业发展迅速。2011年，全国建材规模以上企业完成工业总产值3.5万亿元，同比增长34.2%，增速比2010年增加1.6个百分点。其中水泥生产20.9亿吨，同比增长11.7%；平板玻璃生产7.9亿重量箱，同比增长14%；建筑卫生陶瓷工业总产值386.1亿元，同比增长32.2%。除了产量增长迅速，我国建材多项行业的生产工艺技术、装备水平接近或达到了世界先进水平。据中国建筑材料联合会发布的《建筑材料工业“十二五”发展指导意见》阐明，我国已全面掌握了大型新型干法水泥、大型浮法玻璃、大型玻璃纤维池窑拉丝等先进生产工艺技术，具备了成套装备的生产制造能力。但是，国内的建材市场需求的增长，似乎已经赶不上国内建材产业“旺盛”的生产能力。近年来房地产调控政策轮番出台，限购、限贷将市场逼到低谷，与房地产有千丝万缕联系的建材行业也未能“独善其身”。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国建材行业运营态势及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了建材行业的概念以及中国房地产市场发展态势，接着分析了中国建材行业发展环境，然后对中国建材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 建材产业与循环经济相关概念简介 第一节 循环经济的相关介绍 一、循环经济产生的背景 二、循环经济的内涵 三、循环经济的理论基础 第二节 中国循环经济的发展 一、中国循环经济发展的必要性 二、中国循环经济发展的可行性 三、中国发展循环经济的意义 四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向 第三节 中国建材产业循环经济的发展 一、建材产业是循环经济发展的关键产业 二、建材产业循环经济发展的趋势 三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施 四、建材产业发展循环经济政策建议 第二章 2011-2012年中国房地产业发展概况 第一节 中国房地产业的发展概述 一、中国房地产行业发展回顾 二、中国房地产业走进低碳时代 三、中国房地产中介加速布局二三线城市 四、2003-2012年中国房地产市场调控总结 第二节 2011-2013年中国房地产的运行分析 一、2011年中国房地产市场情况 二、2012年中国房地产市场分析 三、2013年中国房地产发展预测 第三节 房地产业发展存在的问题及对策 一、中国房地产市场存在的主要问题 二、中国房地产业面临的五大转型 三、促进中国房地产业稳定发展的

三大关键 第四节 房地产业的发展前景一、中国房地产市场发展趋势分析二、刚性需求还将支撑中国房地产市场5-10年繁荣三、“十二五”时期全国房地产业发展关键词 第三章 2011-2012年中国建材行业发展态势 第一节 2011-2012年中国建材行业的运行分析一、2011年中国建材行业经济运行分析二、2012年中国建材行业经济运行分析三、2012年中国建材行业发展关键词 第二节 2012年中国建材行业数据分析 第三节 中国建材工业节能形势与任务的综述一、中国建材工业节能降耗进展情况二、中国建材工业节能的主要思路三、中国建材工业节能潜力分析四、推动建材行业节能工作的建议五、中国建材工业节能前景分析 第四节 中国建材行业发展的的问题及对策一、中国建材行业发展面临的问题二、中国建材行业需转变观念发展低碳经济三、中国建材行业的发展对策四、中国建材产业发展措施 第四章 2011-2012年中国建材市场的发展概况 第一节 中国建材市场总体分析一、中国建材下乡启动农村节能市场二、节能保温建材蕴含无限的商机三、绿色节能建材市场充满商机四、中国建材市场品牌化建设成功因素五、中国建材市场分析及未来发展趋势展望 第二节 中国装饰建材市场的发展一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难三、建材装饰材料超市模式经营的必然性 第三节 中国建材市场的问题及对策一、建材市场发展的制约因素二、中国建材市场对策与建议三、建材市场营销策略分析四、建材市场的“网络营销”探析 第五章 2011-2012年中国玻璃行业运行状况 第一节 中国玻璃行业的发展概况一、中国玻璃行业60年发展历程回顾二、中国玻璃行业迎来政策催化剂三、中国玻璃行业发展主导力量的变化四、现代建筑对建筑玻璃提出新的要求 第二节 2011年中国玻璃行业发展分析一、2011年中国玻璃行业经营分析二、2011年中国玻璃市场运行情况三、2011年中国玻璃出口价格分析四、2011年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况 第三节 2012年中国玻璃行业发展分析一、2012年中国玻璃行业大事记二、2012年中国十大玻璃品牌排行榜三、2012年中国玻璃市场运行情况 第四节 平板玻璃一、平板玻璃业发展步入历史机遇期二、2011年中国平板玻璃的产量情况三、2011年平板玻璃生产能力统计数据四、2011年我国平板玻璃行业出口分析五、2001-2012年中国平板玻璃产量统计六、2012年平板玻璃市场面临的问题 第五节 装饰玻璃一、装饰玻璃成为玻璃市场旺季热点二、装饰艺术玻璃产品发展面临的机遇三、艺术玻璃行业发展现状及存在的问题四、装饰玻璃行业的发展对策 第六节 中国玻璃行业发展展望一、2012年玻璃行业重组再出发二、2012年玻璃行业将快速增长三、中国Low-E玻璃具有广阔前景四、中国节能玻璃市场前景展望 第六章 2011-2012年中国水泥行业发展态势 第一节 中国水泥行业发展总体概述一、中国水泥工业60年发展概述二、水泥行业在国民经济中的地位三、中国水泥工业发展的特点四、中国水泥行业整合重组步伐加快五、中国水泥行业将受益于中央一号文件 第二节 2011年中国水泥行业运行分析 第三节 2012年中国水泥行业运行分析 第四节 中国散装水泥发展分析一、2011年中国散装水泥率分析二、2011年散装水泥推广成效分

析三、2012年全国散装水泥行业大事件四、制约我国散装水泥产业发展的原因和对策第五节 中国水泥行业存在的难题一、国内水泥行业发展存在的质量问题二、中国水泥行业大好形势下的隐忧三、中国水泥行业面临的问题第六节 中国水泥工业的发展对策一、与水泥行业发展密切相关的建议二、中国水泥工业的发展政策建议三、探讨水泥行业的合理布局与合理规模四、中国水泥行业整体性的工作措施 第七章 2011-2012年中国建筑钢材市场分析第一节 2007-2010年中国建筑钢材市场回顾一、2007年中国建筑钢材市场发展分析二、2008年中国建筑钢材市场发展分析三、2010年中国建筑钢材市场发展分析第二节 中国建筑钢材市场发展现状一、2011年中国建筑钢材市场综述二、2012年中国建筑钢材市场综述第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望一、中国建筑钢筋深加工发展方向二、中国建筑钢材品种发展趋势三、2012年中国建筑钢材市场展望 第八章 2011-2012年中国建筑陶瓷市场研究第一节 建筑陶瓷的分类一、建筑陶瓷按名称分二、建筑陶瓷按品种分第二节 中国建筑陶瓷的发展一、中国建筑陶瓷产业发展历程二、中国建筑陶瓷的产业新格局分析三、中国建筑陶瓷产品现状分析四、建筑卫生陶瓷行业面临的形势和任务五、中国建筑陶瓷区域性品牌竞争升级六、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素七、建筑陶瓷产业品牌再造之路的综述八、中国建筑陶瓷业的三大思潮第三节 2011-2012年中国建筑陶瓷发展分析一、2011年中国建筑陶瓷市场发展分析二、2011年中国建筑卫生陶瓷行业热点回顾三、2011年中国建筑陶瓷三级市场分析四、2012年中国建筑陶瓷行业的四大变化五、2012年中国建筑陶瓷发展盘点六、2012年我国建筑陶瓷将实施新国标第四节 建筑陶瓷出口分析一、中国建筑陶瓷的出口分析二、中国建筑陶瓷出口遭遇风险加大的局面三、2011年建筑陶瓷出口取消法定送检四、2012年中国上调建筑陶瓷出口退税率第五节 建筑陶瓷发展存在的问题及发展对策一、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题二、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力措施三、建筑陶瓷产业发展制胜的策略分析四、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析五、2012年中国建筑陶瓷十大品牌营销 第九章 2011-2012年绿色建材运营态势第一节 绿色建材的相关介绍一、绿色建材的概念二、国际上绿色建材的概念三、绿色建材的分类四、绿色建材的基本特征五、发展绿色建材的意义第二节 国内外绿色建材发展概况一、全球绿色建材规模分析二、各国新型绿色建材发展现状三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展四、中国建材绿色标准出台五、上海世博会全面试用绿色建材六、新一代木塑绿色建材成型技术通过鉴定第三节 绿色建材中塑料制品分析一、绿色结构用建筑塑料的内容二、绿色非结构用建筑塑料介绍三、绿色建材中塑料制品的发展方向第四节 发展绿色建材的对策及前景分析一、中国生态建材的发展战略分析二、用科学发展观兴绿色建材业三、绿色建材的创新措施与潜在市场分析四、绿色建材发展循环经济的政策和措施五、“十二五”重点发展绿色建材 第十章 2011-2012年塑料建材市场分析第一节 中国塑料建材的发展分析一、中国塑料建材行业发展现状分析二、节能成为塑料建材发展重要因素三、我国新型塑料建材

危机中的发展第二节 中国塑料管材发展分析一、中国塑料管材的概述二、中国塑料管材市场发展分析三、新型绿色塑料管材发展受到青睐第三节 塑料建材发展的问题及对策一、塑料建材业发展存在的主要问题二、中国塑料建材市场有待规范三、中国塑料建材行业发展策略四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重第四节 塑料建材行业的发展前景趋势一、塑料建材制品发展前景看好二、塑料建材行业的发展潜力分析三、中国高新塑料建材将会快速发展四、塑料建材行业未来发展趋势 第十一章2011-2012年其它材料市场研究第一节 木材一、2012年中国木材行业发展状况二、2012中国木材市场发展及预测三、中国木材行业发展战略性调整四、中国木材市场的发展策略五、中国木材产业发展需抓住三环节第二节 石材一、中国石材产业产品结构发展分析二、中国石材行业发展标准改革创新三、2012年中国石材行业生存状况四、2012年中国石材行业发展前景五、中国石材行业存在的问题及发展对策六、中国石材产业集群化发展分析第三节 新型建材一、几种市场流行的新型建材介绍二、中国新型建材行业飞速发展三、新型建材的行业管理思路四、新型建材发展符合可持续发展战略要求 第十二章 建材行业竞争态势第一节 中国建材行业竞争格局一、中国建材行业品牌竞争新趋势二、海外与中国建材展开竞争的概况三、中国建材市场竞争模式的综述四、中国建材市场竞争混乱五、中国建材业激烈竞争下的品牌博弈第二节 主要建材产品竞争分析一、中国水泥市场竞争分析二、中国玻璃市场竞争格局分析三、中国建筑陶瓷市场竞争分析四、中国外墙涂料竞争力分析五、中国新型建材面临外资巨头竞争六、中国地板行业竞争分析第三节 提升建材行业竞争力的建议一、建材企业提升核心竞争力的策略二、在竞争中创新的建材市场业态三、中国家居建材品牌竞争战略分析 第十三章 2011-2012年中国主要地区建材的发展第一节 安徽一、循环经济促进安徽建材工业的发展二、安徽建材产业结构调整措施三、安徽芜湖利用节能减排发展建材行业第二节 河北一、2010年河北省建材工业的经济运行二、2011年河北省建材工业的经济运行三、2011年河北省推广新型绿色建材四、河北省建材工业“十二五”发展规划纲要解析第三节 湖北一、2011年湖北建材工业的经济运行分析二、2012年湖北建材工业经济运行情况三、湖北武钢投资生产新型建材第四节 福建一、2012年福建建材行业主营业务收入走势分析二、2012年福建建材行业主营业务成本及费用分析三、2012年福建建材行业利润总额及其走势分析第五节 浙江一、2011年浙江省建材市场价格分析二、浙江各类城市建材市场发展情况三、浙江建材行业“由大变强”的思考与实践 第十四章 中国建材行业重点企业研究第一节 北新建材

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 海螺型材

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第三节 国栋建设

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 南方建材

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 华新水泥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 中国玻纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十五章 建筑装饰业第一节 中国建筑装饰行业概况一、

建筑装饰行业发展的历程二、建筑装饰行业在国民经济中的地位和作用三、中国建筑装饰行

业的发展特征四、建筑装饰业或迎来强劲复苏第二节 建筑装饰行业发展存在的问题及对策一、

中国建筑装饰业存在的主要问题二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设三、建筑装饰行

业跨越式发展的对策第三节 建筑装饰业的前景趋势一、2012年建筑装饰产业瞄准资本市场谋

发展二、中国建筑装饰业未来市场发展前景三、我国建筑装饰业描绘“十二五”蓝图

图 第十六章 2013-2017年中国建材行业前景展望第一节 2013-2017年中国建材行业发展前景及

趋势一、我国建材工业发展趋势的判断二、我国建材细分市场发展趋势三、未来中国建材行

业的发展方向四、2013-2017年中国建材市场发展预测第二节 2013-2017年中国建材行业的发展

展望一、“十二五”我国将大力发展绿色环保建材产业二、“十二五”

我国建材业五个转变三、“十二五”我国建材工业的发展思路四、“十二

五”我国建材工业的发展重点五、“十二五”我国五金建材塑料产业发展展

望六、“十二五”中国玻璃行业发展展望分

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GFL5.html>