

2015-2020年中国银行理财 产品行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国银行理财产品行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043GKO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 银行理财产品相关概述

1.1 银行理财产品的基本分类

1.1.1 按标价货币分类

1.1.2 按收益类型分类

1.2 人民币理财产品介绍

1.2.1 人民币理财产品的定义

1.2.2 人民币理财产品的类型

1.2.3 人民币理财产品的风险

1.3 外币保本理财产品介绍

1.3.1 外币保本理财产品的定义

1.3.2 外币保本理财产品的优势

1.3.3 外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品市场发展环境分析

2.1 2014年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7 财政收支状况（年度更新）

2.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

2.1.9 存贷款基准利率调整情况

2.1.10 存款准备金率调整情况

2.1.11 社会消费品零售总额

2.1.12 对外贸易&进出口

2.1.13 中国金融市场与证券市场发展近况

2.1.14 中国经济的发展趋势探讨

2.2 政策环境

2.2.1 央行两率下调及其影响

2.2.2 国务院出台九条保经济增长措施

2.2.3 银监会信贷监管政策解读

2.2.4 《关于规范银信合作理财合作业务有关事项的通知》出台

2.2.5 银行间债券发行的政策环境进一步放宽

2.2.6 银监会严守理财产品发行关卡

2.2.7 《商业银行个人理财业务管理暂行办法》

2.3 社会环境

2.3.1 我国居民消费结构渐趋多元化

2.3.2 我国城镇居民可支配收入增长快速

2.3.3 中国居民投资渠道渐趋宽广

2.3.4 城市居民投资理财意愿透析

第三章 2013-2014年中国银行理财产品运行分析

3.1 2013年银行理财产品市场运行综述

3.1.1 2013年银行理财产品市场整体分析

3.1.2 2013年银行理财产品市场运行特点

3.1.3 2013年银行理财产品市场评价分析

3.2 2013年银行理财产品市场运行综述

3.2.1 2013年银行理财产品市场整体概况

3.2.2 2013年银行理财产品发行与收益情况

3.2.3 2013年银行理财产品市场运行特点

3.2.4 2013年各类型银行理财产品市场分析

3.3 2013-2014年银行理财产品市场运行分析

3.3.1 2013年银行理财产品市场运行概况

3.3.2 2013年银行理财产品市场结构分析

3.3.3 2013年银行理财产品市场创新不断

3.3.4 2014年银行理财产品市场运行综述

第四章 2014年中国银行理财产品市场发展背景及产品分析

4.1 2014年中国银行理财产品市场背景分析

- 4.1.1 2014年资本市场箱体震荡格局
- 4.1.2 货币政策趋向稳健，抗通胀形势仍然严峻
- 4.1.3 遏制房价过快上涨仍将是房地产调控的主要目标
- 4.1.4 为促进经济结构转型
- 4.1.5 外汇市场的宽幅振荡也将为银行外币理财产品的推出创造市场环境
- 4.1.6 阳光私募基金、股指期货套利等产品都可能成为理财产品市场的新亮点
- 4.2 2014年中国银行理财产品分析
 - 4.2.1 保持稳健型产品规模和优势
 - 4.2.2 丰富固定收益类产品品种
 - 4.2.3 加强证券投资类产品的服务与研发
 - 4.2.4 创新型理财产品
 - 4.2.5 加强客户资产的全球化配置，研发跨境、跨市场配置产品
 - 4.2.6 为满足私人银行客户的需求，开发另类投资产品。

第五章 2014年中另银行理财产品市场深度研究

- 5.1 银行理财产品市场发展综述
 - 5.1.1 “牛市”行情下银行理财产品的市场表现
 - 5.1.2 中国银行理财产品主攻高端市场
 - 5.1.3 中国境内外资银行理财产品发展概况
 - 5.1.4 受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
 - 5.1.5 商品市场行情对银行理财产品的影响
- 5.2 银行理财产品的市场调查分析
 - 5.2.1 基本背景信息介绍
 - 5.2.2 金融投资方式选择
 - 5.2.3 中资银行理财产品渗透率分析
 - 5.2.4 外资银行理财产品渗透率分析
 - 5.2.5 银行理财产品细分产品渗透率
 - 5.2.6 银行理财产品或服务选择的关注因素
 - 5.2.7 银行理财产品或服务信息的渠道
- 5.3 透析银行理财产品的零负收益现象
 - 5.3.1 银行理财产品的收益率解析
 - 5.3.2 2013年银行理财零、负收益现象频现

- 5.3.3 2013年银行理财产品再现零负收益
- 5.3.4 银行理财产品产生零收益现象的原因
- 5.3.5 理财产品零收益的正视与防范
- 5.4 银行理财产品市场存在的问题与对策
 - 5.4.1 理财产品市场面临的主要问题
 - 5.4.2 银行理财产品监管滞后带来的隐忧
 - 5.4.3 银行理财产品自身存在不足
 - 5.4.4 银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
 - 5.4.5 规范中国银行理财产品市场发展的对策

第六章 商业银行个人理财产品市场概述

- 6.1 中国商业银行个人理财业务分析
 - 6.1.1 中国商业银行个人理财业务发展概况
 - 6.1.2 浅析中外银行个人理财业务的区别
 - 6.1.3 透析中资银行个人理财业务的开发
 - 6.1.4 中国商业银行个人理财业务面临的障碍
 - 6.1.5 商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
 - 6.1.6 我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略
- 6.2 商业银行个人理财产品的市场供需探讨
 - 6.2.1 商业银行个人理财产品的基本情况
 - 6.2.2 中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
 - 6.2.3 浅析影响个人理财产品需求的主要因素
 - 6.2.4 我国商业银行个人理财产品的供给形势
 - 6.2.5 商业银行个人理财产品市场开发对策
- 6.3 商业银行个人理财产品市场营销概述
 - 6.3.1 商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
 - 6.3.2 我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
 - 6.3.3 探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
 - 6.3.4 商业银行个人理财产品销售的八大诀窍
- 6.4 商业银行个人理财业务的法律问题探讨
 - 6.4.1 相关法律界定
 - 6.4.2 存在的法律风险

6.4.3 法律风险的成因分析

6.4.4 法律风险的防控对策

第七章 2014年中国银行理财主要细分产品分析

7.1 信托类

7.1.1 银行信托类理财产品销售形势

7.1.2 银行信托贷款产品占市场地位分析

7.1.3 2011信托类理财产品市场发展动态

7.1.4 信托类理财产品市场前景预测

7.1.5 银行信托产品开发的战略思考

7.2 债券融资类

7.2.1 银行债券类理财产品市场供需形势

7.2.2 债券类理财产品发展聚焦

7.2.3 债券类理财产品成为企业融资热门渠道

7.2.4 债券型理财产品的投资风险分析

7.3 外汇货币类

7.3.1 外币理财产品的收益情况盘点

7.3.2 外币理财产品发行加速

7.3.3 外汇理财产品的投资风险透析

7.4 银行系QDII

7.4.1 银行系QDII盘点

7.4.2 银行系QDII产品市场发展状况

7.4.3 QDII理财产品的市场风险透析

7.5 新股申购类

7.5.1 新股申购市场行情走势

7.5.2 新股申购类产品收益情况

7.5.3 新股申购理财产品发展状况

7.5.4 新股申购理财产品运行态势分析

7.5.5 单一打新理财产品困境重重

7.6 结构型

7.6.1 结构性理财产品在我国的发展情况

7.6.2 经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验

7.6.3 结构性理财产品发行概况

7.6.4 结构性理财产品面临的风险浅析

第八章 2014年中国银行理财产品主要发行机构分析

8.1 中国银行

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.1.7 中行新发行单支结构性理财产品

8.1.8 中行理财产品高端客户市场发展乏力

8.2 工商银行

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.2.7 2014年工行理财产品发行动态

8.2.8 工行各系列理财产品比较分析

8.3 建设银行

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.3.7 2014年建行理财产品发行动态

8.3.8 建行大规模发行信托类理财产品

8.4 招商银行

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.4.7 招行理财产品市场发展动态

8.4.8 招行个人理财业务实力超群

8.5 中信银行

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.5.7 中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

8.6 平安银行

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业成长能力分析

8.6.7 2014年平安银行理财产品发行动态

8.7 北京银行

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6 企业成长能力分析

8.7.7 北京银行财富中心的定位与特色服务

8.7.8 北京银行综合理财能力出类拔萃

第九章 2015-2020年中国银行理财产品市场投资与前景分析

9.1 投资环境

9.1.1 宏观形势

9.1.2 客户评估

9.1.3 产品设计

9.1.4 信息披露

9.2 投资概况

9.2.1 银行理财产品和券商理财产品的投资比较

9.2.2 银行理财产品投资者动向

9.2.3 投资收益与费用提取模式探讨

9.3 投资机会与风险

9.3.1 牛市行情下银行理财产品的投资价值

9.3.2 银行理财产品进入收益增长期

9.3.3 商业银行开发银行理财产品的风险

第十章 2015-2020年中国银行理财产品市场前景展望与趋势预测分析

10.1 2015-2020年中国银行理财产品市场运行趋势预测

10.1.1 同业理财产品

10.1.2 动态管理类产品

10.1.3 POP(Product of Product)

10.1.4 另类投资的逐步兴起

10.2 前景预测

10.2.1 自主研发产品将主导未来中国理财市场

10.2.2 未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

图表目录

图表：银行理财产品分类（按标价货币分类）

图表：银行理财产品分类（按收益类型划分）

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及增长速度

图表：2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资及增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2014年全社会消费品零售总额及增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013-2014年货物进出口总额及增长速度

图表：人民币利率调整情况

图表：2013-2014年银行理财产品发行数量

图表：2013年人民币银行理财产品分类占比

图表：2013年人民币信贷产品的基础资产结构

图表：2013年人民币信贷产品的信用支撑结构

图表：2013年人民币信贷产品的行业结构

图表：2013年人民币股票类产品的基础资产结构

图表：2013年人民币信贷产品和打新股产品的银行分布

图表：2013年联接境外股票人民币产品的银行分布

图表：2013年外币银行理财产品分类占比

图表：2013年银行公布的预计收益率与美国联邦基金利率

图表：2013年外币股票联接产品的基础资产分布

图表：2013年外币普通产品和股票联接产品的银行分布

图表：理财产品评价的两个维度

图表：2013年理财产品评价数量统计

图表：2013年人民币产品评价总体情况

图表：2013年美元产品评价总体情况

图表：2013年信用和利率产品分类评价结果*

图表：2013年人民币信贷类理财产品（1年期）的定价动态

图表：2013年人民币风险信贷产品及其投资价值的银行分布*

图表：2013年人民币债券类产品（1个月期）的投资价值动态

图表：2013年人民币债券类产品（1年期）的投资价值动态

图表：2013年人民币利率产品及其投资价值的银行排名*

图表：2013年打新股产品的银行分布（按数量）

图表：2013年人民币境外股票产品的银行排名

图表：2013年美元境外股票产品的银行排名

图表：2013年银行个人理财产品发行数量

图表：2013年银行理财产品新募集资金构成

图表：2013年人民币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表：2013年外币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表：2013年人民币理财产品期限结构

图表：2013年人民币理财产品期限结构

图表：2013年外币理财产品期限结构

图表：2013年外币理财产品期限结构

图表：2013年普通类产品期限结构

图表：2013年结构类产品期限结构

图表：2013年银行个人理财产品预期收益率变化趋势

图表：2013年普通和结构性人民币理财产品情况（募集资金）

图表：2013年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集资金）

图表：2013年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集资金）

图表：2013年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）

图表：2013年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）

图表：2013年人民币理财产品募集变化趋势（按保证、浮动收益分类）

图表：2013年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集资金）

图表：2013年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集资金）

图表：2013年人民币理财产品业务增长趋势（按各类银行）

图表：2013年人民币理财产品市场份额（按募集资金）

图表：2013年人民币理财产品市场份额（按募集资金）

图表：2013年普通和结构性外币理财产品情况（募集资金）

图表：2013年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集资金）

图表：2013年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集资金）

图表：2013年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）

图表：2013年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）

图表：2013年外币理财产品投资渠道（按募集资金）

图表：2013年外币理财产品增长趋势（按各类银行）

图表：2013年外币理财产品市场份额（按募集资金）

图表：2013年外币理财产品市场份额（按募集资金）

图表：LBO违约率与收益率

图表：2013年信用类产品数量收益时序图
图表：2013年信用类产品风险收益星空图
图表：2013年信用类产品发行主体分布图
图表：2013年各银行信用类产品发行情况
图表：2013年信用类产品期限跨度分布图
图表：2013-2014年1月美元Libor历史走势图
图表：2013年10月-2013年10月Shibor历史走势图
图表：2013年利率类产品数量收益时序图
图表：2013年利率类产品风险收益星空图
图表：2013年利率类产品发行主体分布图
图表：2013年各银行利率类产品发行情况
图表：2013年利率类产品投资币种分布图
图表：2013年利率类产品期限跨度分布图
图表：2013-2014年澳元兑美元与欧元兑美元汇率走势图
图表：2013年汇率类产品数量收益时序图
图表：2013年汇率类产品风险收益星空图
图表：2013年汇率类产品发行主体分布图
图表：2013年各银行汇率类产品发行情况
图表：2013年汇率类产品投资币种分布图
图表：2013年汇率类产品期限跨度分布图
图表：2013-2014年1月黄金市场与商品市场走势图
图表：2013年商品类产品数量收益时序图
图表：2013年商品类产品风险收益星空图
图表：2013年商品类产品发行主体分布图
图表：2013年各银行商品类产品发行情况
图表：2013年商品类产品投资币种分布图
图表：2013年商品类产品期限跨度分布图
图表：2013-2014年1月全球股票市场表现
图表：2013-2014年1月上证综指表现
图表：2013年股票类产品数量收益时序图
图表：2013年股票类产品风险收益星空图
图表：2013年股票类产品发行主体分布图

图表：2013年各银行股票类产品发行情况

图表：2013年股票类产品投资币种分布图

图表：2013年股票类产品期限跨度分布图

图表：2013年混合类产品数量收益时序图

图表：2013年混合类产品风险收益星空图

图表：2013年混合类产品发行主体分布图

图表：2013年混合类产品投资币种分布图

图表：2013年混合类产品期限跨度分布图

图表：2013年1月各发行主体人民币产品基本信息分布图

图表：2013年1月发行主体评价人民币产品投资价值星空图

图表：2013年1月人民币零/负收益率到期产品列表

图表：2013年1月普通类产品基础资产分布图

图表：2013年1月信贷产品的行业分布

图表：2013年1月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2013年1月人民币结构类产品超额收益水平排名列表

图表：2013年1月外币产品基本信息分布

图表：2013年1月各投资币种产品的投资价值星空图

图表：2013年1月外币零/负收益率到期产品列表

图表：2013年2月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表：2013年2月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表：2013年2月人民币超额收益前10名产品列表

图表：2013年2月普通类产品基础资产分布图

图表：2013年2月信贷类产品的行业分布

图表：2013年2月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2013年2月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表：2013年2月外币产品基本信息分布

图表：2013年2月各投资币种类产品的投资价值星空图

图表：2013年2月外币超额收益前10名产品列表

图表：2013年3月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表：2013年3月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表：2013年3月人民币超额收益前10名产品列表

图表：2013年3月普通类产品基础资产分布图

图表：2013年3月信贷产品的行业分布

图表：2013年3月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2013年3月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表：2013年3月外币产品基本信息分布

图表：2013年3月各投资币种产品的投资价值星空图

图表：2013年3月外币超额收益前10名产品列表

图表：2013年1-11月中、外资银行理财产品发行比较

图表：2013年1-11月外资银行发行的理财产品类型统计

图表：2013年1-11月外资银行发行的理财产品期限结构

图表：被访者城市分布（N=622）

图表：被访者年龄分布（N=622）

图表：被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表：被访者性别分布（N=622）

图表：2013-2014年主要的金融投资方式（N=622）

图表：2013-2014年曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表：2013-2014年分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2013-2014年分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2013-2014年分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2013-2014年中资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2013-2014年外资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2013-2014年银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表：2013-2014年选择银行理财产品/服务时主要关注因素（N=622）

图表：2013-2014年分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2013-2014年分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2013-2014年分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2013-2014年银行理财产品/服务信息渠道（N=622）

图表：国内各银行理财服务比较

图表：2013年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表：2013年1-6月我国金融资产总量增长趋势

图表：2013年银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表：浦发“汇理财”F1计划2013年第四期产品收益获得情况

图表：2013年新股发行规模概况

图表：2013年1-11月新股平均资金收益率

图表：2013年11月到期的部分新股申购类产品

图表：2013年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2013年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2013-2014年中国银行经营业绩

图表：2013年1-12月中国银行主要财务指标

图表：2013-2014年中国银行归属于母公司所有者的净利润

图表：2013-2014年中国银行收入增长率

图表：2013年1-12月中国银行利润表

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图

图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商银行股份有限公司负债情况图

图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信银行股份有限公司负债情况图

图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：北京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京银行股份有限公司负债情况图

图表：北京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：北京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043GKO5.html>