

2014-2020年中国空气能热水器市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国空气能热水器市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X05043GLS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，人们对生活质量的要求也越来越高。人们对冲凉洗澡的要求也越来越高，燃气热水器、电热水器、太阳能热水器等都已远远满足不了人们对舒适节能安全的需求。在欧美发达国家，冷、热水使用的比例是1：9（中国是9：1），欧美国家的冷水只作饮用或冲厕、洗车用，而在其他方面都是使用热水。欧美国家家庭中央热水器的市场占有率在90%以上，（中国不到1%）。空气源热泵热水器，通常称之为空气能热水器，一般分为家用机和工程机。这种热水器对比传统热水具有节能、安全、环保、省心等特点。最初空气能热水器都用在工业方面，空气能工程商也就是那时发展起来的，成为空气能热水器发展先锋，最后逐渐走向社会最基层组织家庭里。

空气能热水器有整体式与分体式之分，整体式空气能热水器把冷气也来用起来了。行业中，又称这种空气能热水器为冷气热水器。而分体式空气能热水器没将冷气回收利用，这就是整体式与分体式最大的区别。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国空气能热水器市场深度研究与市场竞争态势报告》共十章。首先介绍了空气能热水器相关概述、中国空气能热水器市场运行环境等，接着分析了中国空气能热水器市场发展的现状，然后介绍了中国空气能热水器市场竞争格局。随后，报告对中国空气能热水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气能热水器行业发展趋势及投资前景。您若想对空气能热水器产业有个系统的了解或者想投资空气能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空气能热水器行业概述

第一节 空气能热水器的基本简介

一、空气能热水器产品简介

二、空气源热水器产品分类

三、空气能热水器的演变进程

四、空气能热水器的主要特点

五、空气能热水器制热方式

第二节 空气能热水器的工作原理及技术发展

- 一、空气能热水器的组件构成
- 二、空气能热泵热水机组工作原理
- 三、空气能热泵热水系统分析
- 四、空气能热泵热水器的技术缺陷
- 五、空气能热水器的技术发展趋势

第二章 空气能热水器行业全球市场分析

第一节 2014年全球空气能热水器行业市场概况

第二节 2014年全球主要国家空气能热水器行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球空气能热水器行业市场趋势预测

第三章 中国空气能热水器行业发展环境分析

第一节 国内空气能热水器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国空气能热水器经济发展预测分析

第二节 中国空气能热水器行业政策环境分析

第四章 中国空气能热水器行业市场发展分析

第一节 2011-2014年中国空气能热水器市场分析

- 一、2011年空气能热水器市场形势回顾
- 二、2014年空气能热水器市场形势分析

第二节 中国空气能热水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国空气能热水器行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2014年中国空气能热水器行业市场价格走势分析

第三节 中国空气能热水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内空气能热水器业的相关建议与对策
- 二、中国空气能热水器产业的发展建议

第五章 中国空气能热水器行业市场供需分析

第一节 空气能热水器行业市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国空气能热水器行业总产值分析

二、2014-2020年我国空气能热水器行业总产值预测

第二节 空气能热水器产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国空气能热水器行业产量分析

二、2014-2020年我国空气能热水器行业产量预测

第三节 空气能热水器市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国空气能热水器行业市场需求分析

二、2014-2020年我国空气能热水器行业市场需求预测

第六章 2013-2014中国空气能热水器行业生产数据分析

第一节 2013-2014年中国空气能热水器行业总体数据分析

一、2010年中国空气能热水器行业全部企业数据分析

二、2011年中国空气能热水器行业全部企业数据分析

三、2014年中国空气能热水器行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国空气能热水器行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国空气能热水器行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国空气能热水器行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国空气能热水器行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国空气能热水器行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国空气能热水器行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国空气能热水器行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国空气能热水器行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国空气能热水器市场竞争格局透析

第一节 中国空气能热水器行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、空气能热水器产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国空气能热水器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国空气能热水器行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国空气能热水器行业竞争趋势分析

第八章 中国空气能热水器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 芬尼克兹集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东同益电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市派沃新能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江中广电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州锦江百浪新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏天舒电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国空气能热水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国空气能热水器行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国空气能热水器行业发展趋势分析

一、空气能热水器产业发展趋势分析

二、空气能热水器市场供需及价格发展趋势分析

三、空气能热水器产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国空气能热水器行业市场预测分析

一、空气能热水器行业市场供给预测分析

二、空气能热水器行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国空气能热水器市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国空气能热水器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X05043GLS5.html>