

2014-2020年中国叉车市场 深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国叉车市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043GLV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

“十一五”期间，在我国经济持续稳定快速发展和全行业的共同努力下，叉车行业发展迅猛，以叉车为主的机动工业车辆的市场需求增长一直保持在30%左右。虽然2013年的金融危机给国内众多叉车制造企业的经营，特别是出口市场带来极大影响，叉车的产销量有所下降，但是我国依然成为世界第一大工业车辆消费国和最大的工业车辆生产和制造基地。2013年全国共销售机叉车23万余台（含出口），首次超过20万台，是2005年的3倍，“十一五”期间叉车销量年平均增长率在25%左右。中国市场销售量已超过了世界总销售量的四分之一。

未来，中国制造业和物流业的成长将会继续拉动叉车的内需，全球制造业向中国转移的步伐在资本稀缺与成本优势的驱动下正在加快，内需和出口双引擎将推动叉车行业持续快速增长。此外，叉车应用领域不断扩大，预示着行业未来还有很大发展空间。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国叉车市场深度研究与市场竞争态势报告》共十一章。首先介绍了中国叉车行业的概念，接着分析了中国叉车行业发展环境，然后对中国叉车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国叉车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国叉车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 叉车相关概述第一节 叉车基本概念和特点一、叉车的定义二、叉车的适用范围三、叉车车型分类第二节 叉车作业功能与环境介绍一、叉车作业功能二、叉车的作业要求三、叉车作业环境

第二章 世界叉车市场发展分析第一节 世界叉车市场发展概况一、全球叉车市场结构分析二、国外叉车行业发展背景分析三、全球燃料叉车开发动态四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力第二节 世界叉车发展的EHS选择分析一、EHS解释二、叉车选择的EHS利弊分析三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测四、EHS未来发展展望第三节 其它国家一、日本叉车产销概述二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定三、2013年美国叉车市场发展分析

第三章 中国叉车行业发展分析第一节 中国叉车行业发展概况一、国内叉车行业发展回顾二、我国叉车市场格局分析三、2013年我国叉车行业分析第二节 中国叉车行业经销商发展分析一、我国叉车行业经销商发展现状二、我国叉车行业经销商机会分析三、我国叉车行业经销商面临的问题四、我国叉车行业经销商发展对策第三节 中国叉车市场分析一、金融危机下的中国叉车市场分析二、2014年中国叉车市场排名三、2013年中国叉车市场分析四、中国叉车市场不断发展的因素分析五、中国叉车销售市场赢利模式分析第四节 中国叉车行业技术水平概况一、叉车技术发展概述二、叉车行业面临新一轮技术革命三、电动防爆叉车技术发展综述四、蓄电池叉车技术发展方向第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略一、国内外叉车发展的差距二、我国叉车行业发展的特点与问题三、重工企业进军叉车行业带来的挑战四、我国叉车行业发展建议五、我国叉车企业应对金融危机措施

第四章 中国叉车产销数据分析第一节 2014-2020年中国叉车产量分析一、2014年全国电动叉车产量分析二、2014年全国内燃叉车产量分析三、2013年全国电动叉车产量分析四、2013年全国内燃叉车产量分析第二节 2013-2014年中国叉车销售统计一、2001-2014年中国叉车销售统计二、2013年中国叉车销售统计三、2014年中国叉车销售统计四、2013年我国叉车销售情况

第五章 中国叉车进出口分析第一节 中国叉车进出口概况一、中国叉车进出口特点分析二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析第二节 2014年中国叉车进出口形势一、我国工程机械进出口形势分析二、中国叉车进出口市场活跃 第六章 叉车细分产品市场分析第一节 电动叉车一、我国电动叉车市场概述二、电动叉车行业步入高速整合期三、电动叉车发展的成本优势解析四、电动叉车的发展和未来第二节 内燃叉车一、中国内燃叉车市场命运分析二、2013年内燃叉车增长将创新高第三节 仓储叉车一、我国仓储叉车发展现状二、仓储叉车研发对策第四节 特种叉车一、RFID叉车发展概述二、液化气叉车发展史及优势 第七章 叉车市场竞争分析第一节 叉车制造企业排名分析一、2013年世界前二十位叉车制造商排名分析二、2013年全球工业车辆和叉车行业十大新闻三、2014年全球前50名工业车辆制造商排行榜四、2014年中国前四十位叉车制造商排名分析第二节 叉车行业竞争格局分析一、我国叉车行业发展格局二、叉车行业格局变化情况三、叉车企业市场分级概述四、高档叉车仍由外资主导第三节 叉车行业竞争概况一、国内叉车工业制造实力二、叉车行业竞争渐趋白热化三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级四、我国叉车行业专利竞争概况五、我国叉车行业竞争趋向六、二手叉车行

业增速放缓产能过剩竞争将加剧

第四节 叉车行业竞争力分析

一、我国叉车行业缺乏核心竞争力
二、国产叉车竞争力亟待增强
三、提升我国叉车产品竞争力的对策
四、二手叉车产业整体竞争力需要提升

第八章 国外叉车重点企业分析

第一节 凯傲集团

一、公司简介
二、2013年凯傲集团杀入中国商用车市场
三、2013年凯傲集团全面接管凯傲宝骊
第二节 德国永恒力叉车股份有限公司

一、公司简介
二、德国叉车应用RFID技术情况
三、2014年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩
四、2013年永恒力推出新产品
五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标

第三节 美国海斯特公司

一、公司简介
二、2014年海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展
三、海斯特公司发展经验分析

第四节 美国卡特彼勒公司

一、公司简介
二、卡特彼勒公司发展模式
三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析
四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件

第九章 国内叉车重点企业分析

第一节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2020年经营状况分析
四、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2020年经营状况分析
四、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2020年经营状况分析
四、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2020年经营状况分析
四、2014-2020年公司发展战略分析

第五节 诺力机械股份有限公司

一、公司简介
二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”
三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌
四、诺力机械股份有限公司发展对策

第六节 浙江佳力科技股份有限公司

一、公司简介
二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白
三、2013年公司发展动态

第十章 叉车租赁市场分析

第一节 叉车租赁相关概述

一、叉车租赁的概念
二、叉车租赁的优势
三、叉车租赁的几种方式

第二节 叉车租赁市场发展概况

一、我国叉车租赁概况
二、2014年我国叉车租赁市场分析
三、融资租赁前景诱人 电动叉车企业欲加快步伐

第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

一、制约国内叉车租赁市场发展的因素
二、我国叉车租赁市场亟待规范
三、叉车融资租赁发展建议

第四节 叉车租赁市场发展前景展望

一、叉车租赁市场未来发展的有利因素
二、叉车租赁的

走势分析三、叉车租赁市场发展潜力巨大 第十一章 2014-2020年叉车行业投资分析及前景预测
第一节 叉车行业投资机会一、叉车下游市场应用广泛二、物流拉动叉车市场需求全面增长三、国内叉车销售已得到改善四、叉车行业长期发展看好第二节 2014-2020年中国叉车行业发展方向一、2014-2020年我国叉车行业发展趋势二、2014-2020年国内叉车市场走势三、2014-2020年我国叉车产品发展趋势第三节 2014-2020年中国叉车市场前景展望一、2013年叉车制造商集体看好叉车市场二、2013年内燃叉车增长幅度将超15%三、电动叉车前景看好四、二手叉车仍有广阔的市场前景

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043GLV5.html>