2015-2020年中国混凝土市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国混凝土市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GM45.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 混凝土行业概述 1
第一节 混凝土相关概念 1
一、 混凝土简介 1
二、 混凝土的种类 1
三、 混凝土的质量指标 2
第二节 混凝土的主要用处及用途简介 4
第三节 混凝土产品主要生产技能分析 5
一、 混凝土生产工艺概述 5
二、 混凝土主要生产工艺简介 8

第二章 2013-2014年全球混凝土行业进展趋势分析 10
第一节 国际知名混凝土公司在华进展总体概况（地区布局、生产范围） 10
第二节 2013-2014年全球混凝土行业运行概况 11
一、 全球混凝土行业市场供需分析 11
二、 全球混凝土价格分析 12
第三节 2014-2020年全球主要区域混凝土行业运行情况分析 13
一、 美国 13
二、 日韩区域 14
三、 欧洲 14
第四节 2014-2020年全球混凝土行业进展状况预测 15

第三章 2013-2014年国内混凝土的行业进展环境条件分析 17
第一节 2013-2014年国内经济环境条件分析 17
一、 宏观经济 17
二、 工业形势 17
三、 固定资产投资 18
第二节 2013-2014年国内混凝土的行业进展政策环境条件分析 18

一、 行业政策影响分析 18
二、 相关行业标准分析 19
第三节 2014-2020年国内混凝土的行业进展社会环境条件预测 21

第四章 2013-2014年国内混凝土行业市场调查情况分析 22
第一节 2013-2014年国内混凝土市场运行现状透析 22
一、 中国混凝土生产现状透析 22
二、 中国混凝土市场需求情况分析 23
三、 中国混凝土市场价格情况分析 24
第二节 2013-2014年国内混凝土行业进展形势分析 25
一、 中国混凝土行业现状 25
二、 国内混凝土行业影响因素分析 26
三、 中国混凝土行业存在问题 28
第三节 2013-2014年国内混凝土行业进展对策与意见分析 29

第五章 2009-2014年国内混凝土行业数据调查分析 32
第一节 2009-2014年国内混凝土行业范围分析 32
一、 公司数量增长分析 32
二、 从业人数增长分析 32
三、 资产范围增长分析 32
第二节 2014年1-9国内混凝土行业结构分析 33
一、 公司数量结构分析 33
1、不同类型分析 33
2、不同所有制分析 33
二、 销售收入结构分析 34
1、不同类型分析 34
2、不同所有制分析 35
第三节 2009-2014年国内混凝土行业产值分析 35
一、 产成品增长分析 35
二、 工业产值分析 35

三、 出koujiao货值分析 36
第四节 2009-2014年国内混凝土行业成本费用分析 36
一、 销售成本统计 36
二、 费用统计 36
第五节 2009-2014年国内混凝土行业盈利能力分析 37
一、 主要盈利指标分析 37
二、 主要盈利能力指标分析 37

第六章 2008-2014年国内混凝土进出口数据监测分析 37
第一节 2008-2014年国内混凝土进口数据分析 37
一、 进口数量分析 37
二、 进口金额分析 38
第二节 2008-2014年国内混凝土出口数据分析 38
一、 出口数量分析 38
二、 出口金额分析 38
第三节 2008-2014年国内混凝土进出口平均单价分析 38
第四节 2013-2014年国内混凝土进出口国家及区域分析 39

第七章 国内混凝土地区市场调查趋势分析 45
第一节 华北市场 45
一、 区域生产趋势 45
二、 区域需求趋势 45
三、 区域竞争趋势 46
第二节 中南市场 47
一、 区域生产趋势 47
二、 区域需求趋势 47
三、 区域竞争趋势 48
第三节 华东市场 49
一、 区域生产趋势 49
二、 区域需求趋势 50

三、 区域竞争趋势 50
第四节 东北市场 51
一、 区域生产趋势 51
二、 区域需求趋势 51
三、 区域竞争趋势 52
第五节 西部市场 52
一、 区域生产趋势 52
二、 区域需求趋势 54
三、 区域竞争趋势 54
第六节 重点省市混凝土行业进展趋势及供、求变化 55
1.四川 55
2.重庆 55
3.内蒙古 56
4.甘肃 56
5.广西 56
6.云南 56
7.贵州 56
8.新疆 57
第七节 以上区域经济增长情况及生产能力 57
1. 当地经济增长、人口变化情况 57
2. 、房屋竣工建设面积/基础设施情况/固定资产投资情况 58
3. 政府拉动经济的主要政策措施、特大型/大型项目情况。 58
第八节 政府产业政策法规 60
1. 政府对混凝土产业的相关政策 60
2. 对进入混凝土行业所必须的资质管理、市场准入等 61

第八章 国内混凝土用户度市场调查情况分析 61
第一节 混凝土用户认知程度 61
第二节 混凝土用户关注因素 61
一、 功能 61
二、 质量 62

三、 价格 62
四、 外观 62
五、 服务 62

第九章 2013-2014年国内混凝土产业市场竞争格局分析 63
第一节 2013-2014年国内混凝土产业竞争现状透析 63
一、 市场竞争程度分析 63
二、 混凝土产品价格竞争分析 63
三、 混凝土产业技能竞争分析 63
四、 混凝土产业品pai竞争分析 64
第二节 混凝土竞争优劣势分析 65
第三节 2013-2014年国内混凝土行业集中度分析 66
一、 市场集中度分析 66
二、 地区集中度 66
第四节 2013-2014年国内混凝土公司提升竞争力战略分析 67

第十章 2013-2014年国内混凝土行业重点厂商分析 68
第一节 天山筑友 68
一、 公司概况 68
二、 公司主要经济指标分析 69
三、 公司盈利能力分析 69
四、 公司偿债能力分析 69
五、 公司营销能力分析 69
六、 公司成长能力分析 70
第二节 中建商品混凝土 70
一、 公司概况 70
二、 公司主要经济指标分析 71
三、 公司盈利能力分析 71
四、 公司偿债能力分析 72
五、 公司营销能力分析 72

六、 公司成长能力分析 73
第三节 广西大都混凝土集团有限企业 73
一、 公司概况 73
二、 公司主要经济指标分析 74
三、 公司盈利能力分析 74
四、 公司偿债能力分析 75
五、 公司营销能力分析 75
六、 公司成长能力分析 76
第四节 甘肃兰州宏建集团有限责任企业 76
一、 公司概况 76
二、 公司主要经济指标分析 77
三、 公司盈利能力分析 77
四、 公司偿债能力分析 78
五、 公司营销能力分析 78
六、 公司成长能力分析 79
第五节 云南俊发商品混凝土有限企业 80
一、 公司概况 80
二、 公司主要经济指标分析 80
三、 公司盈利能力分析 80
四、 公司偿债能力分析 81
五、 公司营销能力分析 81
六、 公司成长能力分析 82
第六节 贵州众成商品混凝土有限责任企业 82
一、 公司概况 82
二、 公司主要经济指标分析 83
三、 公司盈利能力分析 83
四、 公司偿债能力分析 84
五、 公司营销能力分析 84
六、 公司成长能力分析 84
第七节 重庆四方混凝土有限企业 85
一、 公司概况 85
二、 公司主要经济指标分析 85

三、 公司盈利能力分析 85
四、 公司偿债能力分析 86
五、 公司营销能力分析 87
六、 公司成长能力分析 87
第八节 内蒙古赤峰九天建化集团 88
一、 公司概况 88
二、 公司主要经济指标分析 88
三、 公司盈利能力分析 88
四、 公司偿债能力分析 89
五、 公司营销能力分析 89
六、 公司成长能力分析 90
第九节 四川华西混凝土工程有限企业 90
一、 公司概况 90
二、 公司主要经济指标分析 92
三、 公司盈利能力分析 92
四、 公司偿债能力分析 93
五、 公司营销能力分析 93
六、 公司成长能力分析 94
第十节 新疆西部建设股份有限企业 94
一、 公司概况 94
二、 公司主要经济指标分析 94
三、 公司盈利能力分析 95
四、 公司偿债能力分析 95
五、 公司营销能力分析 95
六、 公司成长能力分析 96

第十一章 2013-2014年国内混凝土行业产业链分析 96
第一节 混凝土上youxing业分析 96
一、 上youxing业进展现状 96
二、 上youxing业进展状况 97
三、 上youxing业对混凝土行业的影响 97

第二节 混凝土下youxing业分析 98
一、 下youxing业进展现状 98
二、 下youxing业进展状况 98
三、 下youxing业对混凝土行业的影响 98

第十二章 2014-2020年国内混凝土产业进展状况预测分析 100
第一节 2014-2020年国内混凝土产业进展状况分析 100
一、 混凝土技能进展方向分析 100
二、 混凝土行业未来分析 101
第二节 2014-2020年国内混凝土产业市场预测分析 101
一、 混凝土市场供给预测分析 101
二、 混凝土产品需求预测分析 102
三、 混凝土进出口分析 103
第三节 2014-2020年国内混凝土产业市场盈利预测分析 103

第十三章 2014-2020年国内混凝土产业投资机会与风险剖析 104
第一节 2014-2020年国内混凝土产业投资环境条件预测 104
第二节 2014-2020年国内混凝土产业投资机会预测 104
一、 混凝土行业地区投资热点预测 104
二、 混凝土行业投资潜力预测 105
第三节 2014-2020年国内混凝土产业投资风险剖析 105
一、 市场营销风险 105
二、 技能风险 106
三、 政策风险 107
四、 进入退出风险 107

第十四章 结论和意见 108

图表

图表 1：混凝土的种类 1
图表 2：混凝土的质量指标 2
图表 3：混凝土生产流程图 9
图表 4：2010年国际知名混凝土公司进展总体概 12
图表 5：2007-2013年1-12月全球混凝土市场价格统计;; 美元/立方米 13
图表 6： 2008-2014年上半年日本混凝土行业产量统计 单位：万立方米 14
图表 7：欧盟17国近10年预拌混凝土产量变化情况（百万立方米） 15
图表 8：2005-2013年4季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 17
图表 9：2006-2013年4季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 18
图表 10：相关行业标准分析 19
图表 11： 2008-2014年1-9月国内混凝土生产产量统计 单位：万立方米 22
图表 12：2013年1-12月国内商品混凝土产量数据统计(分省市) 22
图表 13： 2008-2014年1-9月国内商品混凝土行业需求量统计 单位：万立方米 24
图表 14：2007-2013年1-12月我国混凝土市场价格统计;; 元/立方米 25
图表 15：2009-2014年9月国内混凝土行业范围统计; 家 32
图表 16：2009-2014年9月国内混凝土行业从业人数统计 万人 32
图表 17：2009-2014年9月国内混凝土行业资产范围统计 亿元 32
图表 18：2013年1-12国内混凝土行业不同类型公司数量结构 33
图表 19：2013年1-12国内混凝土行业不同所有制公司数量结构 34
图表 20：2013年1-12国内混凝土行业不同类型公司收入结构分析 34
图表 21：2013年1-12国内混凝土行业不同所有制公司收入结构 35
图表 22： 2009-2014年9月国内混凝土行业产成品统计 亿元 35
图表 23：2009-2014年9月国内混凝土行业产值统计 亿元 35
图表 24：2009-2014年9月国内混凝土行业出koujiao货值统计 亿元 36
图表 25：2009-2014年9月国内混凝土行业成本费用统计; 亿元 36
图表 26：2009-2014年9月国内混凝土行业主要费用统计; 亿元 36
图表 27：2009-2014年9月国内混凝土行业盈利能力指标统计 37
图表 28：2009-2014年9月国内混凝土行业盈利能力统计 37
图表 29：2008-2014年9月国内混凝土产品进口数量统计 吨 37
图表 30：2008-2014年9月国内混凝土产品进口金额统计;; 万美元 38
图表 31：2008-2014年9月国内混凝土产品出口数量统计;; 吨 38
图表 32：2008-2014年9月国内混凝土产品出口金额统计;; 万美元 38

图表 33：2008-2014年国内混凝土进出口平均单价统计 元/吨 38
图表 34：2013年1-12月国内混凝土进口国家统计 千克，美元 39
图表 35：2010年国内混凝土进口国家统计 千克，美元 40
图表 36：2013年1-12月国内混凝土出口国家统计 千克，美元 41
图表 37：2010年国内混凝土出口国家统计 千克，美元 43
图表 38：2013年1-12月我国华北区域商品混凝土产量统计;; 立方米 45
图表 39：2012年1-12月年我国华北区域商品混凝土产量统计;;; 立方米 45
图表 40：2012-2013年12月我国华北区域需求统计; 万立方米 46
图表 41：华北区域混凝土行业主要竞争公司 46
图表 42：2013年1-12月我国中南区域商品混凝土产量统计;; 立方米 47
图表 43：2012年1-12月我国中南区域商品混凝土产量统计;; 立方米 47
图表 44：2012-2013年12月我国中南区域需求统计; 万立方米 48
图表 45：中南区域混凝土行业主要竞争公司 48
图表 46：2013年1-12月我国华东区域商品混凝土产量统计;; 立方米 49
图表 47：2012年1-12月我国华东区域商品混凝土产量统计;; 立方米 49
图表 48：2012-2013年12月我国华东区域需求统计; 万立方米 50
图表 49：华东区域混凝土行业主要竞争公司 50
图表 50：2013年1-12月我国东北区域商品混凝土产量统计;; 立方米 51
图表 51：2012年1-12月我国东北区域商品混凝土产量统计;; 立方米 51
图表 52：2012-2013年12月我国东北区域需求统计; 万立方米 51
图表 53：东北区域混凝土行业主要竞争公司 52
图表 54：2013年1-12月我国西南区域商品混凝土产量统计;; 立方米 52
图表 55：2012年1-12月我国西南区域商品混凝土产量统计;; 立方米 53
图表 56：2013年1-12月我国西北区域商品混凝土产量统计;; 立方米 53
图表 57：2012年1-12月我国西北区域商品混凝土产量统计;; 立方米 53
图表 58：2012-2013年12月我国西南区域需求统计; 万立方米 54
图表 59：2012-2013年12月我国西北区域需求统计; 万立方米 54
图表 60：西南区域混凝土行业主要竞争公司 54
图表 61：西北区域混凝土行业主要竞争公司 55
图表 62：2012-2013年1-12月四川区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 55
图表 63：2012-2013年1-12月重庆区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 55
图表 64：2012-2013年1-12月内蒙古区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 56

图表 65：2012-2013年1-12月甘肃区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 56
图表 66：2012-2013年1-12月广西区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 56
图表 67：2012-2013年1-12月云南区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 56
图表 68：2012-2013年1-12月贵州区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 56
图表 69：2012-2013年1-12月新疆区域混凝土行业供、求情况;; 万立方米 57
图表 70：八省市经济增长情况统计; 亿元 57
图表 71：八省市人口变化情况 57
图表 72：2010年重点区域房屋施工面积与固定资产投资情况 58
图表 73：主要混凝土品pai 64
图表 74：国内混凝土行业地区竞争格局分析 66
图表 75：天山筑友简介 68
图表 76：2009-2014年3季度天山股份主要经济指标统计; 元 69
图表 77：2009-2014年3季度天山股份盈利能力统计 69
图表 78：2009-2014年3季度天山股份偿债能力统计 69
图表 79：2009-2014年3季度天山股份营销能力统计 69
图表 80：2009-2014年3季度天山股份成长能力统计 70
图表 81：2009-2014年济宁中建混凝土有限企业主要经济指标统计 千元 71
图表 82：2009-2014年济宁中建混凝土有限企业盈利能力分析 71
图表 83：2009-2014年济宁中建混凝土有限企业偿债能力分析 72
图表 84：2009-2014年济宁中建混凝土有限企业营销能力分析 72
图表 85：2009-2014年济宁中建混凝土有限企业成长能力分析 73
图表 86：2009-2014年广西大都混凝土集团有限企业主要经济指标统计 千元 74
图表 87：2009-2014年广西大都混凝土集团有限企业盈利能力分析 74
图表 88：2009-2014年广西大都混凝土集团有限企业偿债能力分析 75
图表 89：2009-2014年广西大都混凝土集团有限企业营销能力分析 75
图表 90：2009-2014年广西大都混凝土集团有限企业成长能力分析 76
图表 91：2009-2014年兰州宏建商品混凝土有限责任企业主要经济指标统计 千元 77
图表 92：2009-2014年兰州宏建商品混凝土有限责任企业盈利能力分析 77
图表 93：2009-2014年兰州宏建商品混凝土有限责任企业偿债能力分析 78
图表 94：2009-2014年兰州宏建商品混凝土有限责任企业营销能力分析 79
图表 95：2009-2014年兰州宏建商品混凝土有限责任企业成长能力分析 79
图表 96：2009-2013云南俊发商品混凝土有限企业主要经济指标统计 千元 80

图表 97：2009-2013云南俊发商品混凝土有限企业盈利能力分析 80
图表 98：2009-2013云南俊发商品混凝土有限企业偿债能力分析 81
图表 99：2009-2013云南俊发商品混凝土有限企业营销能力分析 81
图表 100：2009-2013云南俊发商品混凝土有限企业成长能力分析 82
图表 101：2009-2014年贵州众成商品混凝土有限责任企业主要经济指标统计 千元 83
图表 102：2009-2014年贵州众成商品混凝土有限责任企业盈利能力分析 83
图表 103：2009-2014年贵州众成商品混凝土有限责任企业偿债能力分析 84
图表 104：2009-2014年贵州众成商品混凝土有限责任企业营销能力分析 84
图表 105：2009-2014年贵州众成商品混凝土有限责任企业成长能力分析 84
图表 106：2009-2014年重庆四方混凝土有限企业盈利能力分析主要经济指标统计 千元 85
图表 107：2009-2014年重庆四方混凝土有限企业盈利能力分析 86
图表 108：2009-2014年重庆四方混凝土有限企业偿债能力分析 86
图表 109：2009-2014年重庆四方混凝土有限企业营销能力分析 87
图表 110：2009-2014年重庆四方混凝土有限企业成长能力分析 87
图表 111：2009-2014年内蒙古赤峰九天建化集团主要经济指标统计 千元 88
图表 112：2009-2014年内蒙古赤峰九天建化集团盈利能力分析 88
图表 113：2009-2014年内蒙古赤峰九天建化集团偿债能力分析 89
图表 114：2009-2014年内蒙古赤峰九天建化集团营销能力分析 89
图表 115：2009-2014年内蒙古赤峰九天建化集团成长能力分析 90
图表 116：2009-2014年四川华西混凝土工程有限企业经济指标统计 千元 92
图表 117：2009-2014年四川华西混凝土工程有限企业盈利能力分析 92
图表 118：2009-2014年四川华西混凝土工程有限企业偿债能力分析 93
图表 119：2009-2014年四川华西混凝土工程有限企业营销能力分析 93
图表 120：2009-2014年四川华西混凝土工程有限企业成长能力分析 94
图表 121:2009-2014年3季度西部建设主要经济指标统计; 元 94
图表 122：2009-2014年3季度西部建设盈利分析 95
图表 123：2009-2014年3季度西部建设偿债能力分析 95
图表 124：2009-2014年3季度西部建设营销能力分析 95
图表 125：2009-2014年3季度西部建设成长能力分析 96
图表 126：2014-2020年国内混凝土行业供应情况预测 单位：万立方米 102
图表 127：2014-2020年国内混凝土行业需求情况预测 单位：万立方米 102

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GM45.html