

2014-2018年中国肉牛养殖 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2018年中国肉牛养殖行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043GMS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国肉牛养殖行业市场销售规模约604.5亿元，同比2012年的571.6亿元增长了5.76%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：2007-2013年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况数据来源：智研数据研究中心整理 2013年中国牛屠宰量为4828.15万头，较2012年同比增长1.47%；2014年中国牛屠宰量在4235万头左右，预计增幅为1.92%。1975-2014年中国牛屠宰量：千头资料来源：美国农业部2001-2014年中国牛出栏量（万头）指标牛出栏数量（万头）同比增长（%）2000年3546.30-4.652001年3381.409.082002年3688.308.452003年4000.092.522004年4101.021.162005年4148.661.772006年4222.033.262007年4359.491.992008年4446.093.512009年4602.172.492010年4716.8-0.982011年4670.681.932012年4760.91.412013年4828.15-4.65数据来源：国家统计局 智研数据研究中心整理发布的《2014-2018年中国肉牛养殖行业深度研究与市场年度调研报告》对我国肉牛养殖的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及肉牛养殖专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国肉牛养殖行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对肉牛养殖行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 肉牛养殖概述 1

第一节 肉牛养殖定义 1 肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。特别是2011年11月30日，农业部发布了《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》，为推进牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益提供了更广阔的空间。肉牛的胴体部位分解图

资料来源：智研数据研究中心整理牛肉市场及产品层次划分

资料来源：智研数据研究中心整理 目前国内牛肉市场从层次上可以划分为低端市场、中端市场以及高端市场，相应的产品分别为低档牛肉、中档牛肉以及高档牛肉。三类牛肉产品在生产厂商、销售渠道、消费人群等方面具有显著不同的特点。低档牛肉、中档牛肉及高档牛肉的对比表项目低档牛肉中档牛肉高档牛肉生产厂商设备简陋、卫生条件差的屠宰商贩及小

屠宰厂生产工艺先进、卫生条件好的正规屠宰加工企业一体化经营的现代化高档肉牛繁育、养殖及屠宰加工企业对育种、饲养技术的要求无任何要求要求活牛健康、无疫病对牛种、饲喂管理、屠宰加工均有较高要求产品形态未经排酸处理的热鲜肉排酸、分割后的冷鲜肉或冷冻肉排酸并精细分割后的冷鲜肉或冷冻肉产品品质质量无保障、注水现象普遍存在安全卫生且品质等级较高脂肪沉积均匀、大理石花纹明显，营养价值、赏味价值和功能保健价值较高消费场所集贸市场商超、便利店等现代销售渠道及正规餐饮酒店星级酒店、西餐厅、日韩料理、高端连锁餐厅等消费人群低收入及部分中等收入家庭中等收入及以上的家庭高收入人群及中产阶层资料来源：智研数据研究中心整理 高档牛肉不等同于牛肉中的高档部位肉。高档部位肉是牛胴体分割肉的概念，牛胴体可以分割成多达几十块不同部位的肉（简称“部位肉”），其中牛胴体背部的肉（主要包括眼肉、上脑、里脊、外脊等）肉质细嫩，适合做牛排、涮肥牛等，价格较其他部位肉高，被称之为高档部位肉；其他部位的肉，肉质和脂肪沉积程度较差，称为普通部位肉。高档牛肉不特指某一部位的牛肉，而是专门培育的高档肉牛胴体全身都可以产出，并不只是牛的背部肉。所有肉牛的胴体都会有高档部位肉，而只有专门培育饲养的高档肉牛才会大量产出脂肪沉积程度高、大理石花纹明显的高档牛肉。然而，在目前国内高档牛肉供给不足的情况下，部分经过直线育肥的本土优质黄牛所产的高档部位肉具有脂肪沉积程度高、大理石花纹明显的特点，也被作为高档牛肉销售，一定程度上起到了填补市场稀缺的作用。第二节 肉牛养殖行业发展历程 3

第三节 肉牛养殖分类情况 4

第四节 肉牛养殖产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、肉牛养殖产业链模型分析 9第二章 2013年中国肉牛养殖行业发展环境分析 17

第一节 国内宏观经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2013年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 33

第三节 2013年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析 42

一、人口环境分析 42

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 45

四、生态环境分析	47
五、中国城镇化率	48
六、居民的各种消费观念和习惯	49
第三章 2013年中国肉牛养殖行业总体发展状况	56

第一节 中国肉牛养殖行业规模情况分析 56

一、行业单位规模情况分析 56

二、行业人员规模状况分析 56

三、行业资产规模状况分析 56

第二节 中国肉牛养殖行业产销情况分析 57

一、行业生产情况分析 57

二、行业销售情况分析 57

三、行业产销情况分析 57

第三节 中国肉牛养殖行业财务能力分析 58

一、行业盈利能力分析与预测 58

二、行业偿债能力分析与预测 58

三、行业营运能力分析与预测 59

第四章 中国肉牛养殖生产现状分析 60

第一节 肉牛养殖行业总体规模 60 2013年我国肉牛养殖行业市场销售规模约604.5亿元，同比2012年的571.6亿元增长了5.76%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：

：2007-2013年我国肉牛养殖行业市场规模情况数据来源：中国畜牧业协会 智研数据研究中心整理

第二节 肉牛养殖产能概况 60

一、2009-2013年产能分析 60 根据美国农业部发布的统计数据：截至2013年底全球牛存栏总量为10.27亿头，同比增长0.74%。当中中国年度存栏量为1.04亿头，同比下降0.14%。2009-2013年全球牛存栏量统计（千头）

国家	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
印度	309,900	316,400	320,800	323,700	327,100
巴西	179,540	185,159	190,925	197,550	203,273
欧盟	90,408	89,829	87,836	86,697	87,102
阿根廷	54,260	49,057	48,156	49,597	51,095
哥伦比亚	30,775	30,845	30,971	30,910	30,576
澳大利亚	27,321	27,906	27,550	28,506	28,418
俄罗斯	21,040	20,677	19,970	19,695	19,508
墨西哥	22,666	22,192	21,456	20,090	18,521
加拿大	13,030	12,670	12,155	12,215	12,320
其他	75,989	57,478	56,108	55,717	55,954
以上合计	930,651	917,643	920,749	929,023	938,072
美国	94,521	93,881	92,682	90,769	89,300
全球合计	1,025,172	1,011,524	1,013,431	1,019,792	1,027,372

度309,900316,400320,800323,700327,100巴西179,540185,159190,925197,550203,273欧

盟90,40889,82987,83686,69787,102阿根廷54,26049,05748,15649,59751,095哥伦比

亚30,77530,84530,97130,91030,576澳大利亚27,32127,90627,55028,50628,418俄罗

斯21,04020,67719,97019,69519,508墨西哥22,66622,19221,45620,09018,521加拿

大13,03012,67012,15512,21512,320其他75,98957,47856,10855,71755,954以上合

计930,651917,643920,749929,023938,072美国94,52193,88192,68290,76989,300全球合

计1,025,1721,011,5241,013,4311,019,7921,027,372资料来源：美国农业部 截至2013年底中国牛存

栏量为104302千头，同比增长0.09%；预计今年底中国牛存栏量为104454，增幅为0.15%

。1975-2014年中国牛存栏量：千头

资料来源：美国农业部2001-2014年中国牛存栏量（万头）年份牛存栏量同比增长（%）2001年118092.00-2002年115678.00-2.042003年11434.35-1.152004年11235.44-1.742005年10990.78-2.182006年10465.11-4.782007年10594.791.242008年10576.00-0.182009年10726.531.422010年10626.43-0.932011年10360.46-2.502012年10343.41-0.162013年10385.140.40数据来源：国家统计局二、2014-2019年产能预测 62

第三节 肉牛养殖市场容量概况 63

一、2009-2013年市场容量分析 63 2013年中国牛屠宰量为4828.15万头，较2012年同比增长1.47%；2014年中国牛屠宰量在4235万头左右，预计增幅为1.92%。1975-2014年中国牛屠宰量：千头

资料来源：美国农业部2001-2014年中国牛出栏量（万头）指标牛出栏数量（万头）同比增长（%）2000年3546.30-4.652001年3381.409.082002年3688.308.452003年4000.092.522004年4101.021.162005年4148.661.772006年4222.033.262007年4359.491.992008年4446.093.512009年4602.172.492010年4716.8-0.982011年4670.681.932012年4760.91.412013年4828.15-4.65数据来源：国家统计局二、2014-2019年市场容量预测 64

第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析 64

第五节 肉牛养殖产业供需情况 65第五章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 国内产品2013年价格回顾 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 72 导致牛肉价格一路猛涨且持续在高位运行的主要原因包括四个方面：

一是市场需求量增加，城乡居民收入增加、生活水平提高，尤其老百姓逐渐认识到吃牛肉的好处了，优质优价的市场机制逐步发挥作用。

二是牛的生物学特性决定了牛不像猪、鸡那样繁殖快、饲养周期短，牛属单胎动物，怀孕期就长达280多天，育肥出栏一般需要2年以上，养殖成本要比猪、鸡高的多。

三是饲草饲料及劳动力成本大幅增加，助推了牛肉价格的不断上涨。如养牛的粗饲料涨价幅度80%-160%，精饲料涨价幅度50%-100%，劳动力涨价幅度高达100%-200%。

四是受比较效益低（如农民养牛不如外出打工收入高）的影响，肉牛饲养量（尤其是基础母牛饲养量）大幅下滑，导致全国性牛源紧张，且在可以预见的10年内难以缓解。

所以，从这4个方面来分析，今后牛肉价格还能将继续呈现货紧价扬的趋势，进一步加剧市场供需矛盾。

资料显示，2013年我国人均牛肉消费量为4.92公斤左右，这和世界人均消费量约10公斤的水平相比，还存在约1倍的差距。这是国内牛肉消费总量将快速增长的主要原因。研究资料显示

，中国牛肉需求有望从2008年的600万吨上涨到2015年的740万吨。而与此对应的则是国内牛肉供应增长乏力。牛肉产量已经连续三年在600万吨左右徘徊，而牛的存栏数（所有圈养的牲畜数量）更是不容乐观。2009~2013年中国表观人均牛肉消费量变化情况（公斤/人）数据来源：智研数据研究中心整理 随着中国经济的发展，人们的生活水平日益提高，牛肉的需求也在不断增加。为了应对中国未来牛肉需求将增加的难题，中国国家肉牛产业体系的规划显示，未来该体系将增加岗位专家、综合试验站的数量，以加大对国家肉牛产业的科技扶持力度。未来市场对牛肉的品质需求将会进一步提高，未来肉牛养殖的核心指标将是经济效益，而非牛种、规模和存栏量等传统指标。 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 74第六章

2013年中国肉牛养殖行业发展概况 76

第一节 2013年中国肉牛养殖行业发展态势分析 76

第二节 2013年中国肉牛养殖行业发展特点分析 76

第三节 2013年中国肉牛养殖行业发展形势分析 78第七章 肉牛养殖行业市场竞争策略分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 肉牛养殖市场竞争策略分析 81

一、牛养殖牧场行业竞争力 81

二、牛养殖牧场行业竞争策略 81

三、2013年市场竞争格局分析 82

第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析 83

一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策 83

二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略 85第八章 肉牛养殖行业投资与发展前景分析 86

第一节 2013年肉牛养殖行业投资情况分析 86

一、肉牛养殖行业投资结构 86

二、肉牛养殖行业进入壁垒 86

三、肉牛养殖行业投资情况 87

第二节 肉牛养殖行业投资机会分析 88

一、肉牛养殖业投资价值分析 88

二、肉牛养殖业投资效益分析	88
三、肉牛养殖业投资机会分析	89
第三节 肉牛养殖行业发展前景分析	90
一、金融危机下肉牛养殖市场的发展前景	90
二、2013年肉牛养殖市场面临的发展商机	90
第九章 2014-2018年中国肉牛养殖行业发展前景预测分析	91
第一节 2014-2018年中国肉牛养殖行业发展预测分析	91
一、“十二五”期间肉牛养殖发展战略分析	91
二、“十二五”期间肉牛养殖发展思路与目标	91
三、“十二五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点	92
第二节 2014-2018年中国肉牛养殖行业市场前景分析	96
一、产品差异化是企业发展的方向	96
二、渠道重心下沉	97
第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析	98
第一节 主要原材料	98
第二节 主要原材料2010-2012年价格及供应情况	98
第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测	101
第十一章 肉牛养殖产业用户度分析	103
第一节 肉牛养殖产业用户认知程度	103
第二节 肉牛养殖产业用户关注因素	104
一、功能	104
二、质量	104
三、价格	105
四、外观	106
五、服务	106
第十二章 肉牛养殖产品竞争力优势分析	108
一、整体产品竞争力评价	108
二、整体产品竞争力评价结果分析	108
三、竞争优势评价及构建建议	109
第十三章 肉牛养殖地区销售分析	110
第一节 肉牛养殖区域市场分析	110
一、肉牛养殖区域分布	110
二、肉牛优势区域发展现状	112
三、各区特点与发展方向	116
第二节 肉牛养殖地区销售分析	118
第十四章 中国肉牛养殖重点生产厂家分析	119

第一节 河北福成五丰股份有限公司 (600965)	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第二节 新疆西部牧业股份有限公司 (300106)	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第三节 山东省宏正牧业有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、企业发展状况	129
第四节 山东超牛农牧科技有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、企业发展状况	130
第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、企业生产基地	133
第六节 武汉三镇食品有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、企业发展状况	135
第十五章 2014-2019年肉牛养殖行业发展趋势及投资风险分析	137
第一节 当前肉牛养殖存在的问题	137
第二节 肉牛养殖未来发展预测分析	139
一、中国肉牛养殖发展方向分析	139
二、2014-2019年中国肉牛养殖行业发展规模	139
三、2014-2019年中国肉牛养殖行业发展趋势预测	140
第三节 2014-2019年中国肉牛养殖行业投资风险分析	141

- 一、市场竞争风险 141
 - 二、原材料压力风险分析 141
 - 三、行业投资风险分析 142
 - 四、管理风险分析 143
 - 五、其它风险分析 144
- 第四节 专家建议 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043GMS5.html>