

2015-2020年中国新风系统 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国新风系统市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/X05043GMU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 2014年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术

- 二、太阳能光电和光热技术
 - 三、地源热泵技术
 - 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
 - 五、相变蓄热材料的应用
- 第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2014年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2014年中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析
- 三、健康室内空气的标准

第三节 2014年中国新风系统行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国新风系统行业技术环境分析

第四章 2014年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2014年中国新风系统行业发展概述

- 一、新风系统行业特点分析
- 二、新风系统——家居健康新“风”尚
- 三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节2014年中国新风系统行业重要性

- 一、空气品质与生命
- 二、空气品质与健康
- 三、空气品质与生活

第三节2014年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章2014年中国新风系统行业运行态势分析

第一节2014年中国新风系统行业运行动态

- 一、新风系统已是高档住宅的品质象征
- 二、中央空调新风系统设计规范深入分析
- 三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节2014年中国新风系统行业运行走势分析

- 一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代
- 二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用
- 三、新风系统设计趋势分析

第三节2014年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章2014年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节2014年森德新风系统行业运行动态

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节2014年招商嘉铭珑原新风系统解析

- 一、智能新风，节约能源
- 二、不必开窗，静享自然新风
- 三、便于维护，长效使用

第七章2014年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节2014年中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

第二节2014年不同规格的中央新风系统原理优势分析

一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节2014年中国新风系统主要产品市场分析

第八章2014年中国风机行业发展走势分析

第一节2014年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节2008-2014年中国风机产量数据统计分析(按季度更新)

一、2008-2014年中国风机产量数据分析

二、2014年中国风机产量数据分析

三、2014年年中国风机产量增长性分析

第三节2014年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2006-2014年中国风机进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国风机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国风机进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国风机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2014年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十一章 2014年世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业为了发展规划

第二节 兰舍(NATHER)集团

第三节 美国闻森新风系统

第三节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十二章 2014年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、北京金辉伟业新风系统有限公司

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

第十三章 2015-2020年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、风机制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2015-2020年中国新风系统产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2015-2020年中国新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年我国风机产量变化图

图表：2012-2013年我国风机重点省市产量对比图

图表：2014年我国风机产量和2013年同期对比图

图表：2014年我国风机产量前5位省市对比图

图表：2014年我国风机前5位省市产量比例图

图表：2014年我国风机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年我国风机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年我国风机主要省份产量比重统计表

图表：2014年我国风机市场集中度和2013年同期对比图

图表：2006-2014年中国风机进口数量分析

图表：2006-2014年中国风机进口金额分析

图表：2006-2014年中国风机出口数量分析

图表：2006-2014年中国风机出口金额分析

图表：2006-2014年中国风机进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国风机进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国风机出口国家及地区分析

图表：广东美的环境电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司经营收入走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债情况图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图

图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图

图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/X05043GMU5.html>