

2013-2018年中国空气压缩机市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国空气压缩机市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043GO05.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国空气压缩机曾经经历了起步、成长两个阶段，目前已进入稳定发展阶段。随着空气压缩机行业的迅速发展，空气压缩机市场集中度逐渐提高，逐渐形成了一批领先企业，这些企业通过行业整合不断提高竞争力。

我国压缩机行业虽然发展迅速，然而行业依然存在一些问题。目前我国空气压缩机市场，外资企业仍然占有市场的大部分份额。由于我国的技术力量薄弱，外企在中高端产品市场占据一定的优势；而且企业规模小、分布分散，产业集中度低；缺少高端技术，低水平产能比重过大；产品同质化严重。面临这些问题和激烈的市场竞争，空气压缩机企业应亟需加大力量，实施结构调整，促进产业升级；同时企业要大力加快技术研发，不断进行产品创新，提高企业自身的市场竞争力。

随着经济的飞跃发展，未来空气压缩机呈现出新的发展态势。行业集中度会有所提高，企业规模逐渐扩大，研发技术不断提升，气体压缩机产业开始逐步向布局合理的新局面发展。在竞争中，一些小企业将被淘汰，优秀企业会不断做大做强。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国空气压缩机市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了空气压缩机相关概述、中国空气压缩机行业市场发展环境等，接着分析了中国空气压缩机行业市场运行现状，然后介绍了中国空气压缩机市场竞争格局。随后，报告对中国空气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对空气压缩机产业有个系统的了解或者想投资空气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空气压缩机相关概述

第一节 空气压缩机基础认知

一、空气压缩机的特点

二、空气压缩机常用专业术语

第二节 空气压缩机的种类及原理

一、容积式压缩机

二、速度式压缩机

第三节 空气压缩机的选择与维护

第二章 2012-2013年世界空气压缩机行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界空气压缩机行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界空气压缩机行业市场发展格局

一、世界空气压缩机市场特征分析

二、世界主要空气压缩机品牌综述

三、世界空气压缩机市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家空气压缩机行业运行态势剖析

一、2012-2013年美国空气压缩机市场现状分析

二、2012-2013年欧洲空气压缩机市场现状分析

三、2012-2013年日本空气压缩机市场现状分析

四、2012-2013年韩国空气压缩机市场现状分析

五、2012-2013年中东与非洲空气压缩机市场分析

第四节 2013-2018年世界空气压缩机行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界品牌空气压缩机企业营运状况分析

第一节 巴西恩布拉科 (EMBRACO) 集团

一、企业基本概况

二、企业在华运营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 日本松下 (PANASONIC) 电器产业株式会社

一、企业基本概况

二、企业在华运营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 美国英格索兰 (INGERSOLL-RAND) 公司

一、企业基本概况

二、企业在华运营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司

一、企业基本概况

二、企业在华运营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四章 2012-2013年中国空气压缩机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国空气压缩机市场政策环境分析

- 一、企业生产空气压缩机产品的产品标准及相关标准
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国空气压缩机市场技术环境分析

- 一、单螺杆空气压缩机技术介绍
- 二、空气压缩机技术改造
- 三、全无油空气压缩机技术规范表
- 四、空气压缩机的安全技术

第四节 2012-2013年中国空气压缩机市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国空气压缩机行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国空气压缩机市场发展现状分析

- 一、空气压缩机行业规模及分布分析
- 二、空气压缩机市场供需现状解析
- 三、空气压缩机市场价格现状分析

第二节 中国空气压缩机行业发展动态分析

- 一、浙江开山螺杆式空气压缩机市场占有率第一
- 二、阿特拉斯•科普柯引入最新空气压缩机概念
- 三、中国电子试制成功国内首台中压单螺杆空压机

第三节 2012-2013年中国空气压缩机产业发展存在的问题及对策

第六章 2010-2012年中国气体压缩机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国气体压缩机械制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国空气压缩机产量统计分析

第一节 2012-2013年全国空气压缩机产量分析

第二节 2012年全国及主要省份空气压缩机产量分析

第三节 2012年全国空气压缩机产量集中度分析

第八章 2012-2013年空气压缩机细分市场发展分析

第一节 大型空气压缩机市场

一、2012-2013年行业供需分析

二、2012-2013年价格走势分析

三、2012-2013年主要企业竞争

四、2013-2018年行业投资潜力

第二节 中型空气压缩机市场

一、2012-2013年行业供需分析

二、2012-2013年价格走势分析

三、2012-2013年主要企业竞争

四、2013-2018年行业投资潜力

第三节 小型空气压缩机市场

一、2012-2013年行业供需分析

二、2012-2013年价格走势分析

三、2012-2013年主要企业竞争

四、2013-2018年行业投资潜力

第四节 微型空气压缩机市场

- 一、2012-2013年行业供需分析
- 二、2012-2013年价格走势分析
- 三、2012-2013年主要企业竞争
- 四、2013-2018年行业投资潜力

第九章 2012-2013年区域市场情况深度研究分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 空气压缩机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六节 空气压缩机重点地区销售分析

第十章 2012-2013年中国空气压缩机市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国空气压缩机行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国空气压缩机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国空气压缩机行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国空气压缩机行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国空气压缩机优势生产企业竞争力分析

第一节 诺爱(上海)压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 柳州富达机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山复盛机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海华汇机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福建省泉州市力达机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南市平阴永圣机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海康普艾压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江鸿友压缩机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 快意/江门/压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海宝勒特压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国空气压缩机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国空气压缩机行业发展前景分析

- 一、空气压缩机市场容量分析
- 二、空气压缩机行业利好利空政策
- 三、空气压缩机行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国空气压缩机行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势
- 二、市场供需趋势
- 三、空气压缩机技术趋势

第三节 2013-2018年中国空气压缩机行业市场预测分析

- 一、空气压缩机行业市场产量预测分析
- 二、空气压缩机行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国空气压缩机市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国空气压缩机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国空气压缩机行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国空气压缩机行业投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国空气压缩机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- #### 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043GO05.html>