

2014-2019年中国豪华轿车 行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国豪华轿车行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochex/X05043GPV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2013年世界豪华轿车市场运行态势论析

第一节 2011-2013年世界豪华轿车市场发展概述

- 一、豪华轿车概念
- 二、外型尺寸及定位
- 三、豪华轿车的风格流变
- 四、世界豪华轿车发展综述

第二节 2011-2013年世界豪华轿车市场区域格局分析

- 一、韩国
- 二、美国
- 三、日本
- 四、德国

第三节 2014-2019年世界豪华轿车产业运行前景展望分析

第二章 2011-2013年世界豪华轿车优势企业经营分析

第一节 宝马

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 戴姆勒

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 通用

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 福特

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 劳斯莱斯

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 保时捷

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2013年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2013年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章2011-2013年中国豪华轿车行业运行环境分析

第一节2011-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 政策法规对轿车市场的影响

- 一、税收政策对中国轿车市场的调控作用
- 二、《汽车贸易政策》对轿车市场的影响
- 三、《汽车产业发展政策》促进中国汽车工业
- 四、《汽车贸易政策》助推产业规范化建设进程

第三节 相关政策法规

- 一、《汽车贸易政策》

- 二、《汽车产业发展政策》
- 三、《车辆购置税征收管理办法》
- 四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 六、《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

第四节2011-2013年中国豪华轿车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2013年中国轿车行业运营概况分析

第一节2011-2013年中国轿车行业发展状况

- 一、中国轿车销售概况
- 二、中国轿车行业的三个特征
- 三、中国轿车行业利润走势分析

第二节2011-2013年中国轿车消费市场分析

- 一、中国轿车消费市场的现状
- 二、中国轿车消费市场的特点
- 三、影响轿车消费市场的因素
- 四、对中国轿车消费市场的建议

第三节2011-2013年中国轿车行业存在的问题

- 一、小排量轿车存在的危机
- 二、中高级轿车面临安全危机
- 三、厂商价格战愈演愈烈
- 四、国外轿车行业冲击加剧

第四节2011-2013年中国轿车行业发展的对策

- 一、中国轿车行业发展的八项对策
- 二、观念转变是发展的要求
- 三、举起品牌大旗是发展的关键
- 四、性价比优者才能最终胜出

第五章2011-2013年中国豪华轿车市场走势祥析

第二节2011-2013年中国豪华轿车市场现状

- 一、豪华轿车纷纷进入中国
- 二、豪华轿车竞争进入白热化
- 三、运动型豪华轿车成市场新宠

第二节 2011-2013年中国豪华轿车市场运营态势分析

- 一、豪华轿车技术研究进展
- 二、国内豪华轿车市场规模分析
- 三、中国豪华轿车市场品牌格局分析

第三节 2011-2013年中国豪华轿车市场发展策略分析

第六章 2011-2013年中国豪华轿车市场消费与竞争分析

第一节2011-2013年中国豪华轿车不同消费群体特征分析

- 一、将豪华轿车作为身份的象征
- 二、追求豪华轿车的性能与配置
- 三、以豪华轿车体现个性和品位

第二节 跨国公司在华豪华轿车领域的竞争分析

- 一、跨国公司对华豪华轿车领域渗透的原因
- 二、跨国公司在华豪华轿车领域的竞争格局
- 三、跨国公司在华豪华轿车领域的竞争表现
- 四、跨国公司在华豪华轿车领域的竞争趋势

第七章2007-2013年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国汽车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2013年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2007-2013年中国轿车产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国轿车产量数据分析

一、2007-2013年轿车产量数据分析

二、2007-2013年轿车重点省市数据分析

第二节 2013年中国轿车产量数据分析

一、2013年全国轿车产量数据分析

二、2013年轿车重点省市数据分析

第三节 2013年中国轿车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章2011-2013年中国豪华轿车市场营销模式分析

第一节2011-2013年中国轿车营销模式分析

一、轿车营销模式的内涵

二、中国轿车营销模式现状

三、常见的营销模式分析

四、中国轿车的营销模式简析

第二节 跨国公司在华轿车营销模式分析

一、跨国公司在华的营销模式

二、影响跨国公司营销模式的因素

三、对中国轿车营销模式的影响

第三节2011-2013年中国轿车营销渠道分析

一、轿车营销渠道定义

二、中国轿车营销渠道模式面临挑战

三、中国轿车渠道模式差异化的构建

四、中国轿车营销渠道的品牌转变

五、中国轿车构建营销渠道力的具体措施

第四节2011-2013年中国轿车营销模式存在的问题

一、轿车营销的八大问题

二、轿车营销亟待发展

三、轿车专卖店现状堪忧

四、软件建设存在差距

第五节2011-2013年中国轿车营销模式的发展策略

一、轿车营销应符合中国国情

二、轿车营销应以消费者为导向

三、轿车营销不应排斥多样性

四、轿车营销需加强诚信度

五、轿车营销应完善售后服务

六、轿车营销应建立强大的网络

第六节 2014-2019年中国轿车营销模式的发展趋势

一、各种营销模式将长期共存

二、营销模式处于动态变化中

三、营销模式与经济发展相一致

第十章 2011-2013年中国豪华轿车产业龙头企业关键性数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国豪华轿车行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国轿车行业发展前景预测分析

一、轿车市场未来需求持续旺盛

二、轿车功能趋向多元化

三、发展高新汽车技术是必行之

第二节2014-2019年中国豪华轿车产业走势预测分析

一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

二、中国豪华车市场十大发展趋势

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势

第三节2014-2019年中国豪华轿车市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国豪华轿车行业投资可行性分析

第一节 2009年中国豪华车市场投资概况

一、豪华车市场投资特性

二、国产豪华轿车信贷一览

三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

第二节 2014-2019年中国豪华车市场投资机会分析

一、豪华车再成车市热点

二、豪华车市场投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国豪华车市场投资风险预警

一、金融风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2012.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年我国轿车产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国轿车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国轿车产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国轿车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国轿车前5位省市产量比例图

图表：2013年我国轿车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国轿车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国轿车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国轿车市场集中度和2010年同期对比图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京现代汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司负债情况图

图表：北京现代汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司经营收入走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司盈利指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债情况图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海大众汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司负债情况图

图表：上海大众汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海通用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司负债情况图

图表：上海通用汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

an, o g=EN-US> 52 近4年成都前锋电子有限责任公司总资产周转次数变化情况 118

图表 53 近3年成都前锋电子有限责任公司总资产周转次数变化情况 118

表格 54 近4年上海林内有限公司资产负债率变化情况 119

图表 55 近3年上海林内有限公司资产负债率变化情况 119

表格 56 近4年上海林内有限公司产权比率变化情况 120

图表 57 近3年上海林内有限公司产权比率变化情况 120

表格 58 近4年上海林内有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 59 近3年上海林内有限公司销售毛利率变化情况 121

表格 60 近4年上海林内有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 61 近3年上海林内有限公司固定资产周转次数情况 122

表格 62 近4年上海林内有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 63 近3年上海林内有限公司流动资产周转次数变化情况 123

表格 64 近4年上海林内有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 65 近3年上海林内有限公司总资产周转次数变化情况 124

表格 66 近4年威能(无锡)供热设备有限公司资产负债率变化情况 126

图表 67 近3年威能(无锡)供热设备有限公司资产负债率变化情况 126

表格 68 近4年威能(无锡)供热设备有限公司产权比率变化情况 127

图表 69 近3年威能(无锡)供热设备有限公司产权比率变化情况 127

表格 70 近4年威能(无锡)供热设备有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 71 近3年威能(无锡)供热设备有限公司销售毛利率变化情况 128

表格 72 近4年威能(无锡)供热设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 73 近3年威能(无锡)供热设备有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 74 近4年威能(无锡)供热设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 75 近3年威能(无锡)供热设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 76 近4年威能(无锡)供热设备有限公司总资产周转次数变化情况 131

- 图表 77 近3年威能(无锡)供热设备有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 表格 78 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 资产负债率变化情况 132
- 图表 79 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 资产负债率变化情况 132
- 表格 80 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 产权比率变化情况 133
- 图表 81 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 产权比率变化情况 133
- 表格 82 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 销售毛利率变化情况 134
- 图表 83 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 销售毛利率变化情况 134
- 表格 84 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 固定资产周转次数情况 135
- 图表 85 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 固定资产周转次数情况 135
- 表格 86 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 流动资产周转次数变化情况 136
- 图表 87 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 流动资产周转次数变化情况 136
- 表格 88 近4年长春塞维达环保供暖设备有限公司 总资产周转次数变化情况 137
- 图表 89 近3年长春塞维达环保供暖设备有限公司 总资产周转次数变化情况 137
- 图表 90 2014-2019年燃气壁挂炉行业经营风险及控制策略 158
- 图表 91 2014-2019年燃气壁挂炉行业同业竞争风险及控制策略 159
- 图表 92 2014-2019年燃气壁挂炉行业投资方向预测 167
- 图表 93 2014-2019年我国燃气壁挂炉产能预测分析 169
- 图表 94 2014-2019年燃气壁挂炉行业需求预测 170
- 图表 95 燃气壁挂炉行业生产开发策略 205
- 图表 96 燃气壁挂炉项目投资注意事项图 208

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochex05043GPV5.html>