

2013-2017年中国奶粉市场 全景调查与投资决策报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国奶粉市场全景调查与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/X05043GS35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众所周知，中国庞大的奶粉市场一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场，洋品牌占据绝对的优势。同时，国外知名奶粉品牌在发达城市明显领先，占有绝对的领导地位。

2008年，由于三聚氰胺事件，使得国产奶粉受到了严峻的考验。“三鹿”婴幼儿奶粉事件发生之后，国家迅速出台了一系列的政策法规，包括《奶业整顿和振兴规划纲要》、《食品安全法》、《乳品质量安全监管条例》、《乳制品工业产业政策》等，对整个行业进行整改，为中国奶业的发展指明了方向。在经历了一次彻底的洗礼之后，2009年，消费者对国产奶粉的信心也慢慢回升，伊利、贝因美等一线品牌回升速度较快，销售量比之前增长了五成左右。

2010年，在各项政策扶持和规范的影响下，中国乳业回暖复苏，产量、销售量、投资等各项指标不断增长。国产奶粉在整顿与淘汰中重新崛起，飞鹤等一批优秀的国产奶粉企业纷纷推出自主创新的高端奶粉，试图从高端市场打开突破口。

2011年，我国乳制品行业平稳较快发展，奶粉产量也有较大幅度提升，达138.5万吨，增幅为13.7%。2012年1-6月，我国奶粉产量达67.9万吨，同比增长9.2%。

中国奶粉市场有着巨大的发展空间，我国每年新增婴幼儿1000多万，奶粉产品刚性需求较大，市场规模将会稳健增长。未来中国有望成为全球最大的高端婴幼儿奶粉市场。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国奶粉市场全景调查与投资决策报告》共十章。首先介绍了奶粉相关概述、中国奶粉市场运行环境等，接着分析了中国奶粉市场发展的现状，然后介绍了中国奶粉市场竞争格局。随后，报告对中国奶粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势及投资前景。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 奶粉行业概述

第一节 奶粉简介

一、奶粉的定义

二、奶粉的分类

三、奶粉发展历程

四、功能奶粉介绍

第二节 全脂奶粉

一、全脂奶粉的定义

二、全脂奶粉的配制

三、全脂奶粉的制作及质量标准

第三节 婴幼儿奶粉

一、婴幼儿奶粉的定义

二、婴幼儿奶粉的分类

三、婴幼儿奶粉的营养特点

四、婴儿奶粉技术发展进程

第二章 奶粉行业全球市场分析

第一节 2013年全球奶粉行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家奶粉行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球奶粉行业市场趋势预测

第三章 中国奶粉行业发展环境分析

第一节 国内奶粉经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国奶粉经济发展预测分析

第二节 中国奶粉行业政策环境分析

第四章 中国奶粉行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国奶粉市场分析

一、2011年奶粉市场形势回顾

二、2012年奶粉市场形势分析

第二节 中国奶粉行业市场产品价格走势分析

一、中国奶粉行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国奶粉行业市场价格走势分析

第三节 中国奶粉行业市场发展的主要策略

一、发展国内奶粉业的相关建议与对策

二、中国奶粉产业的发展建议

第五章 中国奶粉行业市场供需分析

第一节 奶粉行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国奶粉行业总产值分析

二、2013-2017年我国奶粉行业总产值预测

第二节 奶粉产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国奶粉行业产量分析

二、2013-2017年我国奶粉行业产量预测

第三节 奶粉市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国奶粉行业市场需求分析

二、2013-2017年我国奶粉行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国奶粉行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国奶粉行业总体数据分析

一、2010年中国奶粉行业全部企业数据分析

二、2011年中国奶粉行业全部企业数据分析

三、2012年中国奶粉行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国奶粉市场竞争格局透析

第一节 中国奶粉行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、奶粉产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国奶粉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国奶粉行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国奶粉行业竞争趋势分析

第八章 中国奶粉行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 雅士利国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 飞鹤国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 澳优乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国奶粉行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国奶粉行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国奶粉行业发展趋势分析

- 一、奶粉产业发展趋势分析

二、奶粉市场供需及价格发展趋势分析

三、奶粉产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国奶粉行业市场预测分析

一、奶粉行业市场供给预测分析

二、奶粉行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国奶粉市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国奶粉行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/X05043GS35.html>