

2013-2017年中国快餐产业 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国快餐产业调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043GS95.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民以食为天。我国改革开放30年餐饮业营业额增长200多倍，餐饮消费成为拉动我国消费需求增长的重要力量。在我国改革开放30年中，餐饮业是起步最早、开拓发展最快，收效最明显、市场化程度最高的行业之一。2006年超过1万亿，2007年达到12352亿元，同比增长19.4%，。2008年我国餐饮业产值达15390亿元，这较2007年上涨26%。据预测，到2010年我国餐饮业产值将达到2万亿。现在，我国餐饮业已经连续18年以两位数的速度增长，成为了我国国民经济中非常重要的一部分。

快餐业作为餐饮业中重要组成部分，其发展速度也非常惊人。到目前为止，肯德基中国分店已经超过了2000家，麦当劳达到了1000家，德克士达到了950家。2009年肯德基计划还将增加100-150家，麦当劳也将增加80-100家。西式快餐在中国得到了飞速的发展。但是在我国，中式快餐依旧是我国快餐业的主体，在据调查显示，78.9%为中式快餐店，而21.1%是西式快餐店。尽管西式快餐日益受到欢迎，中式快餐仍以其价格优势和在主要消费层次中的口味优势，占据大部分国内快餐市场。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。

在越来越激烈的竞争中，要把握市场先机，做出英明的决策，就要求企业对行业信息有足够的了解。目前正值中国快餐行业发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对快餐行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国快餐行业的长远发展，还是对快餐行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国快餐产业调查与发展趋势研究报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及快餐行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国快餐行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对未来快餐行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了快餐行业今后的发展与投资策略。

本快餐行业发展分析报告，为快餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 快餐行业概述第一节 餐饮业概述一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类三、餐饮业的特征四、餐饮业成本控制五、餐饮业对国民经济的作用第二节 快餐的定义和分类一、快餐的定义二、快餐的分类第三节 快餐的其他概念一、快餐起源二、我国快餐业的发展状况三、现代快餐企业概述四、快餐的作用与地位五、快餐产业化的内涵六、快餐业的发展规律七、快餐的健康问题八、中式快餐的概念

第二章 我国快餐行业发展分析第一节 我国快餐行业的政策环境分析一、北京餐饮具清洗人员工作期间不允许佩戴饰物二、餐饮企业应免费提供卫生餐具三、火锅底料国家标准出台四、食品安全法草案五、餐饮企业经营法律规范第二节 我国快餐业市场发展分析一、我国快餐业起步和发展速度二、我国快餐业经营主体三、我国快餐业经营方式分析四、我国快餐业服务领域分析第三节 2011-2012年我国快餐业市场发展分析一、2011年快餐业市场发展的影响二、2012年快餐市场价格情况三、2012年中式快餐市场涨价分析四、2012年快餐业成本问题分析五、2012年休闲快餐产业发展潜力分析第四节 中国快餐业市场形势分析一、到2015年中国快餐业的市场发展态势二、中式快餐品牌以集群形式发展态势三、联合采购中的保密问题四、中式快餐的休闲化发展趋势

第三章 我国中式快餐市场发展分析第一节 中式快餐市标准化分析一、中式快餐产业化、二、中式快餐标准化问题及其影响三、中式快餐市场标准化发展策略第二节 中式快餐市场发展状况一、中式快餐市场发展情况二、中式快餐发展的有利因素三、中式快餐发展制约因素四、中式快餐的产业化发展情况五、中式快餐发展瓶颈分析六、中式快餐的全球化发展七、中式快餐发展建议第三节 中式快餐低弥原因和对策分析一、导致中式快餐低弥的主观原因二、导致中式快餐低弥的客观原因三、完善中式快餐的应对对策措施第四节 中式快餐发展前景和机遇一、中式快餐长期发展前景分析二、2012年中式快餐加速扩张三、金融海啸带来的机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析第一节 西式快餐市场发展状况一、洋快餐转型开发休闲市场消费二、洋快餐盯上早餐市场三、土洋快餐抢占节日市场四、金融危机影响西式快餐消费五、洋快餐加速本土化及其原因分析六、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究一、西式快餐市场前景二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 我国快餐行业区域市场分析第一节 长沙市快餐业市场发展情况一、长沙快餐行业现状二、长沙市快餐市场格局三、长沙快餐发展的SWOT分析四、长沙快餐发展策略五、长沙快餐行业面临的挑战六、长沙快餐企业发展趋势第二节 深圳市快餐业发展情况一、深圳中式快

餐市场格局二、深圳快餐连锁店营业趋势第三节 其他地区快餐业发展情况一、上海市二、西安市三、广州市四、杭州市五、哈尔滨市六、四川省七、天津市八、武汉市

第六章 餐饮业整体市场发展分析第一节 餐饮原料市场发展分析一、2012年全球粮食产量分析二、2012年世界粮食市场形势分析三、2012年稻米市场行情回顾与后市展望四、2012年我国主要粮食产品产量情况五、2012年我国粮食价格走势分析六、我国肉类食品标准化情况第二节 我国餐饮业发展情况一、2012年我国住宿与餐饮业零售额情况二、中国餐饮业跨越30年的发展特点三、我国餐饮特许经营行业经营现状四、2012年我国餐饮业产值分析五、2012年中国餐饮行业盘点六、风投首次试水中国中小餐饮业连锁项目七、国内餐饮连锁业发展态势八、餐饮业启动扩大内需10项行动第三节 餐饮业发展问题一、餐饮业发展的挑战二、餐饮业大发展的隐忧第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇一、餐饮业市场发展前景二、餐饮业市场机遇

第七章 关联行业市场分析第一节 旅游业发展分析一、2011年旅游业取得的成绩分析二、中国旅游业改革开放30年发展回顾三、2012年我国入境游接待收汇情况四、2012年我国旅行社业发展综述五、中国旅游业应对危机的战略分析六、我国旅游市场主体分析七、2013年中国旅游预测八、2020年我国旅游市场发展预测第二节 方便面行业发展分析一、2012年我国方便面产量情况二、方便面国标报批稿已删除蛋白质指标三、中小方便面企业发展战略分析四、中小方便面企业的营销策略分析五、2012中国方便面业竞争格局分析第三节 餐具业一、中国一次性环保餐具的现状及其未来发展趋势二、一次性餐具被限产限售三、我国一次性塑料餐具现状四、2012年我国木制餐具及厨房用具进出口情况

第八章 快餐业竞争分析第一节 餐饮业竞争分析一、中国餐饮业竞争情况二、餐饮业竞争新热点分析三、餐饮业竞争焦点分析四、餐饮业信息化竞争分析五、餐饮业核心竞争力分析六、中国餐饮业的文化竞争第二节 快餐业竞争分析一、中国快餐业竞争格局二、2012年快餐企业竞争优势分析三、中国快餐业竞争取胜方式分析四、快餐行业中西式竞争现状五、2012年外企早餐市场竞争动态六、创造中式快餐竞争优势

第九章 快餐业重点企业分析第一节 麦当劳一、公司概况二、麦当劳逆势增长的逻辑三、步步高与麦当劳结成战略联盟伙伴四、麦当劳在中国的成功之道五、麦当劳的管理模式第二节 肯德基一、肯德基简介二、肯德基开汽车餐厅三、肯德基省钱策略分析四、肯德基麦当劳等洋快餐逆市圈地五、肯德基连锁店在中国成功战略六、肯德基的选址策略七、肯德基在中国特许经营方式第三节 德克士一、公司简介二、2012年德克士炸鸡开店放缓三、选址战略：农村包围城市四、连锁战略：以特许加盟主导五、营销战略：差异化营销第四节 丽华快餐一、公司简介二、公司的发展历程三、公司电子商务分析四、公司新动态第五节 马兰拉面一、公司简介二、公司品牌化战略三、公司的人才战略四、公司优势第六节 永和大王一、公司简介二

、公司的成功之道三、2011年公司新动态第七节 面点王一、公司简介二、公司发展的经营理念三、公司的营销感悟和经营哲学第八节 真功夫一、企业概况二、经营发展状况三、公司新计划四、公司上市计划五、公司快餐理念

第十章 2013-2020年快餐业发展趋势分析第一节 2013-2020年我国餐饮业的发展预测一、中国餐饮连锁业发展前景分析二、2013年中国餐饮业规模预测三、2013-2020年中国餐饮业发展预测第二节 2013-2017年我国快餐行业发展趋势分析一、2013-2017年我国快餐行业市场前景分析二、2013-2017年快餐食品行业发展趋势三、到2012年早餐网点建设情况预测第三节 2013-2017年中式快餐市场发展趋势分析一、中式快餐标准化发展趋势二、中式快餐市场发展趋势三、中式快餐企业联合发展趋势

第十一章 2013-2017年快餐业发展策略分析第一节 2013-2017年快餐行业发展策略一、市场定位和本质特征的坚持策略二、标准化、三、开拓创新策略四、连锁扩张策略分析五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析六、规模效益策略分析七、人才策略分析八、发展中要形成合力和发挥规模效应。第二节 2013-2017年快餐企业品牌战略分析一、品牌的重要性二、创建著名品牌的要素分析三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略第三节 2013-2017年中式快餐发展策略一、产品开发策略二、连锁经营策略三、促销策略四、中式快餐企业发展壮大策略第四节 创中国快餐名牌发展策略一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐二、创建中国名牌的策略三、中式快餐的品牌发展策略第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人一、同质化竞争需要建立品牌差异二、虚拟代言的优势三、虚拟代言策略分析

第十二章 2013-2017年快餐业营销策略分析第一节 餐饮业市场营销分析一、餐饮企业经营成败的决定因素二、中国餐饮需要大营销三、餐饮业营销技巧四、餐饮业经营策略五、餐饮业企业营销建议六、餐饮经营变革四大趋势第二节 快餐业营销分析一、快餐营销前提意识分析二、快餐企业的营销战略三、快餐市场营销的内容四、快餐市场营销的原则五、中式快餐的营销对策分析与探讨六、快餐业营销的十个发展方向七、快餐企业的系统营销和策略选择

第十三章 2013-2017年快餐业投资策略分析第一节 餐饮业的投资分析一、国内高端餐饮业的投资分析二、餐饮业市场投资建议三、海外风投投资我国餐饮连锁业情况分析四、小投资做出“大市场”的餐饮业策略分析五、金融危机餐饮业投资的影响第二节 2013-2017年快餐行业投资分析一、快餐业的投资潜力分析二、中式快餐投资策略分析三、中式快餐投资潜力分析四、快餐行业风险投资分析

图表目录
图表：餐饮业成本结构图
图表：在我国吃得最多的快餐类型
图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类
图表：不同城市的人最常吃快餐的时间
图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间
图表：不同企业类型的偏爱的快餐类型
图表：快餐消费者考虑的因素
图表：2011年末主要

粮食产品的出口价格（美元吨）图表：201109年季的粮食供需情况图表：2011-2012年大米产量全国合计图表：2011-2012年大米产量北京市合计图表：2011-2012年大米产量天津市合计图表：2011-2012年大米产量河北省合计图表：2011-2012年大米产量山西省合计图表：2011-2012年大米产量辽宁省合计图表：2011-2012年大米产量吉林省合计图表：2011-2012年大米产量黑龙江合计图表：2011-2012年大米产量上海市合计图表：2011-2012年大米产量江苏省合计图表：2011-2012年大米产量浙江省合计图表：2011-2012年大米产量安徽省合计图表：2011-2012年大米产量福建省合计图表：2011-2012年大米产量江西省合计图表：2011-2012年大米产量山东省合计图表：2011-2012年大米产量河南省合计图表：2011-2012年大米产量湖北省合计图表：2011-2012年大米产量湖南省合计图表：2011-2012年大米产量广东省合计图表：2011-2012年大米产量广西区合计图表：2011-2012年大米产量重庆市合计图表：2011-2012年大米产量四川省合计图表：2011-2012年大米产量贵州省合计图表：2011-2012年大米产量云南省合计图表：2011-2012年大米产量陕西省合计图表：2011-2012年大米产量甘肃省合计图表：2011-2012年大米产量新疆区合计图表：2011-2012年大米产量宁夏区合计图表：2011-2012年大米产量内蒙古合计图表：2011-2012年小麦粉产量全国合计图表：2011-2012年小麦粉产量北京市合计图表：2011-2012年小麦粉产量天津市合计图表：2011-2012年小麦粉产量河北省合计图表：2011-2012年小麦粉产量山西省合计图表：2011-2012年小麦粉产量辽宁省合计图表：2011-2012年小麦粉产量吉林省合计图表：2011-2012年小麦粉产量黑龙江合计图表：2011-2012年小麦粉产量上海市合计图表：2011-2012年小麦粉产量江苏省合计图表：2011-2012年小麦粉产量浙江省合计图表：2011-2012年小麦粉产量安徽省合计图表：2011-2012年小麦粉产量福建省合计图表：2011-2012年小麦粉产量山东省合计图表：2011-2012年小麦粉产量河南省合计图表：2011-2012年小麦粉产量湖北省合计图表：2011-2012年小麦粉产量湖南省合计图表：2011-2012年小麦粉产量广东省合计图表：2011-2012年小麦粉产量广西区合计图表：2011-2012年小麦粉产量重庆市合计图表：2011-2012年小麦粉产量四川省合计图表：2011-2012年小麦粉产量贵州省合计图表：2011-2012年小麦粉产量云南省合计图表：2011-2012年小麦粉产量陕西省合计图表：2011-2012年小麦粉产量甘肃省合计图表：2011-2012年小麦粉产量新疆区合计图表：2011-2012年小麦粉产量宁夏区合计图表：2011-2012年小麦粉产量内蒙古合计图表：2011-2012年食用植物油产量全国合计图表：2011-2012年食用植物油产量北京市合计图表：2011-2012年食用植物油产量天津市合计图表：2011-2012年食用植物油产量河北省合计图表：2011-2012年食用植物油产量山西省合计图表：2011-2012年食用植物油产量辽宁省合计图表：2011-2012年食用植物油产量吉林省合计图表：2011-2012年食用植物油产量黑龙江合计图表：2011-2012年食用植物油产量上海市合计图表：2011-2012年食用植物油产量江苏省合计图表

: 2011-2012年食用植物油产量浙江省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量安徽省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量福建省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量江西省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量山东省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量河南省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量湖北省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量湖南省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量广东省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量广西区合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量重庆市合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量四川省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量贵州省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量云南省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量陕西省合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量甘肃省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量新疆区合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量宁夏区合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量内蒙古合计图表 : 2011-2012年食用植物油产量青海省合计图表
: 2011-2012年食用植物油产量西藏区合计图表 : 2007-2011年全国住宿和餐饮业零售额对比图
表 : 1999年—2012年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表 : 2012年入境旅游
接待收汇情况图表 : 2012年主要客源市场情况图表 : 2012年主要客源市场情况图表 : 2012年来
华旅游入境人数(按年龄、性别分) 图表 : 2012年来华旅游入境人数(按入境方式分) 图表
: 2012年入境旅游外国人人数(按目的分) 图表 : 2012年主要城市接待情况(一) 图表 : 2012年
主要城市接待情况(二) 图表 : 2012年地方接待情况(一) 图表 : 2012年地方接待情况(二) 图表
: 2011-2012年方便面产量全国合计图表 : 2011-2012年方便面产量北京市合计图表 : 2011-2012
年方便面产量天津市合计图表 : 2011-2012年方便面产量河北省合计图表 : 2011-2012年方便面
产量山西省合计图表 : 2011-2012年方便面产量辽宁省合计图表 : 2011-2012年方便面产量吉林
省合计图表 : 2011-2012年方便面产量黑龙江合计图表 : 2011-2012年方便面产量上海市合计图
表 : 2011-2012年方便面产量江苏省合计图表 : 2011-2012年方便面产量浙江省合计图表
: 2011-2012年方便面产量安徽省合计图表 : 2011-2012年方便面产量福建省合计图表
: 2011-2012年方便面产量江西省合计图表 : 2011-2012年方便面产量山东省合计图表
: 2011-2012年方便面产量河南省合计图表 : 2011-2012年方便面产量湖北省合计图表
: 2011-2012年方便面产量湖南省合计图表 : 2011-2012年方便面产量广东省合计图表
: 2011-2012年方便面产量广西区合计图表 : 2011-2012年方便面产量重庆市合计图表
: 2011-2012年方便面产量四川省合计图表 : 2011-2012年方便面产量贵州省合计图表
: 2011-2012年方便面产量云南省合计图表 : 2011-2012年方便面产量陕西省合计图表
: 2011-2012年方便面产量新疆区合计图表 : 2011-2012年方便面产量内蒙古合计图表 : 肯德基
、麦当劳特许经营方式比较图表 : 2000-2012年德克士加盟总店数

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/canyin/X05043GS95.html>