

中国小排量轿车市场产销形势与发展 战略研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国小排量轿车市场产销形势与发展战略研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochex/X05043J1R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小排量轿车一般指排气量在1.6L以下的轿车。小排量轿车具有节能、经济、实用等优势。为促进节能环保，我国相继出台了一系列鼓励小排量轿车消费的政策。随着我国经济的快速发展，人们消费能力的日益提升，小排量轿车仍将是未来几年我国市场发展的主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2010-2011年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力
- 2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2010-2011年欧洲小排量轿车发展分析

- 一、意大利小排量轿车市场分析
- 二、英国小排量轿车市场分析
- 三、德国排量车市场分析
- 四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2010-2011年美国小排量轿车发展分析

第五节 2010-2011年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2011-2015年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2010-2011年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 七、存贷款利率变化
- 八、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国小排量轿车政策环境分析

- 一、小排量轿车行业“十一五”发展规划
- 二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》
- 三、小排量轿车税收政策
- 四、解除对小排量轿车限制的措施分析
- 五、减税政策对小排量轿车的影响
- 六、中国燃油税费情况
- 七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用
- 八、小排量车消费刺激政策

第三节 2010-2011年中国小排量轿车社会环境分析

- 一、能源紧缺
- 二、环保意识加强

第三章 2010-2011年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2010-2011年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成09年车市热点
- 二、新车上市 国产小排量车型居多

第三节 2010-2011年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2010-2011年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2006-2010年中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2010-2011年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2010-2011年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2010-2011年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 影响市场供需的因素分析

第五节 2010-2011年中国小排量轿车价格分析

一、2010-2011年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2006-2010年中国轿车产量统计分析

第一节 2006-2009年全国轿车产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份轿车产量分析

第三节 2010年1-11月轿车产量集中度分析

第七章 2006-2010年中国小排量轿车进出口数据分析

第一节 2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据 (87032314)

一、2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口数据分析

二、2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口数据分析

三、2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据 (87033130)

一、2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口数据分析

二、2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口数据分析

三、2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口总体数据 (87033130)

一、2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口数据分析

二、2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口数据分析

三、2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节 2010-2011年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第九章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在华轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2010-2011年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节 2011-2015年中国小排量轿车竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十一章 2010-2011年中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2011-2015年中国小排量轿车市场预测分析

一、2011-2015年中国小排量轿车量预测分析

二、2011-2015年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2011-2015年中国小排量轿车投资机会分析

一、2011-2015年小排量轿车区域投资机会

二、2011-2015年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2011-2015年中国小排量轿车投资风险分析

一、宏观调控风险

二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：我国近年来有关小排量政策

图表：2006-2010年国家对小排量轿车政策一览表

图表：中国目前汽车消费税率

图表：不同排量汽车百公里平均油耗

图表：小轿车新消费税草案税率

图表：MPV/SUV新消费税草案税率

图表：现有车分排量状况调查市场份额图

图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表：小排量轿车的主要缺点调查图

图表：小排量轿车的主要优点调查图

图表：小排量轿车解禁的影响调查图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国轿车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份轿车产量分析

图表：2010年1-11月轿车产量集中度分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口数量分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口金额分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口数量分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口金额分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口数量分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口金额分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口数量分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口金额分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口数量分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口金额分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口数量分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口金额分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口国家及地区分析

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京现代汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司负债情况图

图表：北京现代汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司经营收入走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司盈利指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债情况图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司经营收入走势图

图表：东风本田发动机有限公司盈利指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司负债情况图

图表：东风本田发动机有限公司负债指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司运营能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司成长能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州丰田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司负债情况图

图表：广州丰田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司成长能力指标走势图

《中国小排量轿车市场产销形势与发展战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了小排量轿车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochex/X05043J1R5.html>